

O Congresso do
"Jornalismo Empresarial,
Assessoria de Imprensa
e Relações Públicas"



Impresso
Especial

7220678200/2002/DR/SPM/SPM

Mega Brasil

....CORREIOS....

10º CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

16, 17 e 18 de maio de 2007

Centro de Convenções Rebouças – Av. Rebouças, 600 – São Paulo - Capital

Curador: Antonio Alberto Prado

Um Congresso ambientalmente responsável

- O primeiro com Neutralização de Carbono e Gestão Ambiental e também a apoiar o Programa Florestas do Futuro
- Realização pela Fundação SOS Mata Atlântica, com consultoria da Key Associados

Um evento dirigido a

Jornalistas, Relações Públicas, Publicitários, Profissionais de Comunicação da Iniciativa Privada e da Área Pública, Empresários e Executivos de Agências de Comunicação, Executivos de Propaganda e Marketing, Profissionais de Relações com Investidores, Executivos de Recursos Humanos, Professores de Comunicação, Profissionais de áreas afins

Este ano com

- 7 conferências internacionais
- 4 conferências nacionais
- 24 palestras temáticas
- 10 workshops
- 1 painel final que mostrará o melhor do 10º Congresso

Conferências internacionais

- Anita Roper, Alcoa (EUA)
- François Baird, Baird's Communications (África do Sul)
- Josh Gottheimer, Burson-Marsteller (EUA)
- Laura Schoen, Weber Shandwick (EUA)
- Mark Chataway, Baird's Communications (Reino Unido)
- Michael B. Goodman, Instituto de Comunicação Corporativa da Fairleigh Dickinson University (EUA)
- Peter J. Pitts, Centro para Medicina para o Bem Público / Manning Selvage & Lee (EUA)
- Rick Murray, me2revolution/Edelman e Word of Mouth Marketing (EUA)

Conferências nacionais

- Clóvis de Barros Filho, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM e Escola de Comunicação e Artes da USP
- Eduardo Bernini, Grupo AES no Brasil
- Nizan Guanaes, África Brasil
- Rodolfo Guttilla, ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

Prêmio Personalidade de Comunicação

João Carlos Saad – Presidente do Grupo Bandeirantes

Confira todos os detalhes no www.megabrasil.com

15h40 às 16h50 - Palestras Simultâneas - Sessão 6

Sala A - Palestra 21



Tema: **Comunicação com o Consumidor**

Título da Apresentação: **A comunicação dirigida ao novo consumidor brasileiro**

Convidados: **Alexandre Loures**, Gerente de Comunicação Corporativa da AmBev; e **Jefferson Correia**, Gerente de Comunicação da Kimberly-Clark Brasil

Sala B - Palestra 22



Tema: **Blogs Corporativos**

Título da Apresentação: **O Blog Corporativo: o medo do mundo sem fronteiras e como lidar com ele**

Convidada: **Thiane Loureiro**, Gerente Corporativa da Edelman

Sala C - Palestra 23



Tema: **Comunicação e Meio Ambiente**

Título da apresentação: **Comunicação Ambiental – Caminho para a Sustentabilidade**

Convidado: **Fernando Von Zuben**, Diretor de Meio Ambiente da Tetra Pak Cluster América

Sala D - Palestra 24



Tema: **A Comunicação e a Interface Jurídica**

Título da Apresentação: **Um olho nos autos e outro nos jornais – A força e o impacto da opinião pública nas decisões judiciais e causas corporativas**

Convidados: **Márcio Chaer**, Fundador e Diretor do site Consultor Jurídico; **Carlos Teixeira Leite Filho**, Desembargador do Tribunal de Justiça de São Paulo e Diretor da Associação Paulista dos Magistrados; e **José Tadeu Picolo Zanoni**, Juiz de Direito

16h50 às 17h - Intervalo Técnico

17h às 17h50 - Conferência Internacional

Tema: **Tendências da Comunicação**

Título da Apresentação: **Saúde e bem estar moverão a humanidade e a indústria no Século 21**

Convidado: **Peter J. Pitts**, Presidente do Centro de Medicina para o Bem Público; Vice-Presidente Global Sênior para temas relacionados à Saúde da Manning Selvage & Lee; Ex-Diretor Associado do FDA (Food and Drug Administration) (EUA)



APPROACH

17h50 às 17h55 - Intervalo Técnico

17h55 às 18h45 - Conferência Internacional

Tema: **A Comunicação Corporativa na China**

Título da Apresentação:

O despertar do dragão: a China pode revolucionar a Comunicação Corporativa?

Convidado: **Michael B. Goodman**, Diretor do Instituto de Comunicação Corporativa da Fairleigh Dickinson University (EUA)



18h45 às 20h00 - Coquetel de confraternização

18 de maio de 2007 (sexta-feira)

9h30 às 10h20 - Conferência

• **Grande Auditório**

Tema: **Tendências da Comunicação**

Título da Apresentação: **A Comunicação Corporativa no Brasil Democrático**

Convidado: **Rodolfo Guttilla**, Presidente do Conselho Deliberativo da ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e Diretor de Comunicação da Natura



10h20 às 10h30 - Intervalo Técnico

10h30 às 11h20 - Conferência Internacional

• **Grande Auditório**

Tema: **Comunicação Política e Corporativa**

Título da Apresentação: **O que a comunicação das empresas pode aprender com as campanhas políticas**

Convidado: **Josh Gottheimer**, Vice-Presidente Executivo e Líder Mundial da Prática Corporativa e de Relações Governamentais da Burson-Marsteller Washington, D.C. (EUA)



11h20 às 11h30 - Intervalo Técnico

11h30 às 12h20 - Conferência

Tema: **Ética**

Título da Apresentação: **Responsabilidade moral do profissional de Comunicação**

Convidado: **Clóvis de Barros Filho**, Professor de Filosofia da Comunicação e Ciência Política dos cursos de graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM e Professor de Ética da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo – ECA/USP



12h20 às 13h30 - Almoço

13h30 às 15h00 - Painel Final de Encerramento

• **Grande Auditório**

Tema: **Balanco Final**

Título da Apresentação: **Crème de la Crème – O que vamos levar do 10º Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa**

Convidados: **Antonio Alberto Prado**, Curador do 10º Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa e Coordenador da Mesa; **Carlos Carvalho**, Secretário-Executivo da Associação Brasileira das Agências de Comunicação – ABRACOM; **Cristina Vaz de Carvalho**, Jornalista&Cia; **Lia Carneiro**, Jornalista especializada em Comunicação Empresarial com passagens por McDonald's e Grupo Orsa; **Luiz Roberto Serrano**, Presidente do Sindicato Nacional das Empresas de Comunicação Social – SINCO



15h00 às 15h30 - Chá de Despedida

15h30 às 18h00 - Workshops (Apenas para os inscritos)

Ver detalhes nesta publicação

A programação do 10º Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa está sujeita à mudanças sem aviso-prévio

Confira a programação completa e as condições de participação no portal www.megabrasil.com ou ligue para outras informações nos telefones (11) 5573-3627 e (11) 5573-7573