

Editorial

A NEWSLETTER E O SITE

Na nossa última edição dissemos que a publicação desta folha ficava suspensa, sem prejuízo de, de vez em quando, voltar à luz do dia. É o que está a acontecer, pois o nosso site está a demorar muito tempo a ser instalado e a necessidade de comunicar com os nossos leitores urge. Daí, a edição desta newsletter. Sem periodicidade. Apenas para lhe dar conta de várias ocorrências, passadas e futuras. Queremos mantê-lo informado. ■

Vitor Baltasar

ABERJE, APCE E ACELP SOLIDARIZAM-SE COM TIMOR LORO SA'E

No dia 21 de Setembro, o presidente da direcção da APCE esteve em São Paulo, por ocasião do I Congresso Brasileiro de Comunicação para os Recursos Humanos, para fazer o lançamento do Grande Prémio ACELP 2000, criado em Lisboa no último Encontro Nacional, e para anunciar a realização do 1º. Encontro da ACELP - Associação de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa, em Junho de 2000, no Recife, aquando do V Congresso de Jornalismo Internacional de Língua Portuguesa, uma iniciativa do Observatório da Imprensa e integrado nas Comemorações dos 500 anos do Descobrimento do Brasil.



Paulo Nassar, Ruy Altenfelder e Vitor Baltasar constituíram a mesa de abertura do Congresso da ABERJE

Vitor Baltasar, no uso da palavra na sessão ocorrida no Maksoud Hotel de São Paulo, após ter lançado o Grande Prémio, apresentou aos cerca de 500 participantes brasileiros uma proposta para que fosse enviada à delegação da ONU em Brasília um manifesto de solidariedade para com o Povo

(continua na pág. 2)

10º ENCONTRO NACIONAL DA APCE EM 16 E 17 DE DEZEMBRO NO PARQUE DAS NAÇÕES



Realiza-se em 16 e 17 de Novembro, no auditório do Centro de Comunicação Social do Parque das Nações, o 10º. Encontro Nacional

(continua na pág. 2)

(continuação da pág. 1)

de Timor Loro Sa'e, que recolheu o apoio global quer da direcção da ABERJE, na pessoa do seu presidente, Ruy Altenfelder, quer dos presentes. O manifesto, que reproduzimos noutra local desta edição, foi imediatamente subscrito por centenas de participantes. Foi um momento bonito, de fraternidade sentida, de muita emoção. Foi a prova provada de que a língua que falamos constitui de facto um laço indestrutível, que nos une a todos, desde a Foz do Iguazu a Dili.

Nesta deslocação à ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, que movimenta à sua volta cerca de 30 000 técnicos de comunicação, desde directores de comunicação a jornalistas, passando por empresários e professores universitários, foi decidido, não só realizar-se o 1.º Encontro da ACELP, pondo frente a frente a comunicação que se faz em vários sectores de actividade económica do Brasil e de Portugal (Banca, sector automóvel, telecomunicações, água e saneamento básico, sector petrolífero, cimenteiras, entre outros), como lançar as bases para que uma equipa mista, no âmbito da ACELP, formada entre os membros do seu Conselho Consultivo, nomeadamente

(continuação da pág. 1)

da APCE, subordinado ao tema **Comunicação - instrumento estratégico de gestão**.

O Encontro conta com o apoio do Observatório da Imprensa - Centro de Estudos Avançados de Jornalismo, da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, da APECOM - Associação Portuguesa das Empresas do Conselho em Comunicação e Relações Públicas e da ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

Entre as muitas individualidades oradoras regista-se a participação de Ivone Gomes Ferreira, administradora da EPAL; Álvaro Esteves, director-geral da Média Alta e presidente da APECOM; Luís Rodrigues, docente da Universidade Nova de Lisboa; Augusto Lobato Neves, director executivo da Revista Recursos Humanos Magazine; Madalena Martins, directora-geral da IMAGO; Manuela Meneses, directora-geral da Galp Lubrificantes; Pedro Dionísio, director-geral da EMIREC; José Borges da Fonseca, director da Comunicação e Imagem da EDP; Alda Telles, directora-geral da FONTE; Jaime Antunes, director-geral da INFORFI; Carlos Vargas, jornalista da RTP; Rodolfo Gutilla, director de Comunicação do Grupo Brasmotor (Brasil); Sarah Brady, directora de Comunicação da Whirlpool Europa (Itália); e, ainda, Joel Hasse Ferreira, docente da Universidade Nova de Lisboa, que fará a comunicação de abertura dos debates, subordinada à temática central.

Como já se referiu acima, será, na sessão de abertura, entregue à EPAL o Diploma de Honra da FEIEA e, na sessão de encerramento, serão entregues os troféus do Grande Prémio APCE 1999 (ver peça noutra local desta edição).

do meio universitário, proceda à definição do perfil dos comunicadores organizacionais e à elaboração de um código de deontologia. ■

MANIFESTO DE SOLIDARIEDADE COM O POVO MAUBERE

A ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial), a APCE (Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa) e a ACELP (Associação de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa), reunidas em São Paulo, em 21 de Setembro de 1999, por ocasião do I Mix ABERJE de Comunicação Interna e da entrega do Prémio ABERJE BRASIL 99, com a participação de 500 participantes, manifestam a sua solidariedade com o Povo de Timor Loro Sa'e e apelam à ONU e à Comunidade Internacional que actuem rápida e eficazmente no território da nova Nação Lusófona, para que evitem o genocídio que se tem vindo a processar e permitam aos Timorenses construir a sua Pátria, livre e independente, em que escolheram viver.

(Este Manifesto, aprovado por aclamação, foi entregue pela ABERJE ao Embaixador do Brasil junto da ONU) ■

As inscrições estão abertas no secretariado da APCE: Avenida da Liberdade, 24 Lisboa, telefone 21 347 24 37 e fax 21 346 56 55, ao cuidado de Teresa Vivas. ■

ABERJE E APCE PROMOVEM DEBATE SOBRE AS EMPRESAS PORTUGUESAS NO BRASIL

Na manhã do dia 18 de Novembro, a APCE e a ABERJE, com o apoio do Instituto Roberto Simonsen - Centro de Estudos Avançados da FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), realizam, no Hotel Holiday Inn Lisbon-Continental, na Rua Laura Alves, em Lisboa, um debate sobre **Empresas Portuguesas e seus públicos estratégicos no Brasil**.

O debate será lançado por seis individualidades (três de Portugal: eng.º Torres Campos, presidente da IPE; Prof. Dr. Pedro Dionísio, director-geral da EMIREC; e Dr. António Vasconcelos, presidente do Instituto de Estudos Estratégicos; e três do Brasil: Dr. Ruy Altenfelder, presidente da ABERJE e do Instituto Roberto Simonsen; Dr. Paulo Nassar, jornalista, director-executivo da ABERJE e docente da Universidade de São Paulo; e o Dr. Rodolfo Gutilla, director de Comunicação do Grupo Brasmotor) e, depois, será aberto aos participantes convidados.

Refira-se que já é de 80 o número de empresas portuguesas que estão a investir no Brasil, entre elas várias empresas sócias da APCE, tais como a CGD, a CIMPOR, a Portugal Telecom, o BCP Atlântico, a EDP e a EPAL, assim como a IPE e a IPE-Águas de Portugal. ■

FEIEA ATRIBUI DIPLOMA DE HONRA À EPAL

Nos dias 23 e 24 de Setembro, realizou-se em Gotemburgo, Suécia, mais um Council Meeting da FEIEA - Federation of European Industrial Editors Associations, com a participação de 11 países (Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Eslovénia, Holanda, Itália, Reino Unido, Suécia, Suíça e Portugal, representado pela APCE).

No Encontro foi muito elogiado o trabalho desenvolvido pela APCE ao longo dos seus quase 10 anos de existência, e considerada excelente a recepção proporcionada à FEIEA em Setembro de 1998, cuja reunião então ocorreu em Lisboa. Foi também muito realçada a boa ligação que a APCE mantém com escolas e universidades portuguesas, como, por exemplo, nos estudos "O Estado da Arte da Comunicação em Portugal" (Escola Superior de Comunicação Social) e "A Comunicação nas 500 maiores Empresas do Norte de Portugal e da Galiza" (Universidade Fernando Pessoa, esta em colaboração com a Universidade de Santiago de Compostela).



A delegação da APCE (Graça Ferreira e Ana Paula Calado) tiveram o seu lugar na mesa dos trabalhos bem perto do presidente John Hartvig e da secretária-geral Kathie Jones

Em reconhecimento pela prestimosa e permanente colaboração e disponibilidade manifestadas ao longo dos 10 anos da existência da APCE, atitude tomada pela EPAL na área da Comunicação Empresarial, ainda antes da criação da APCE, mas especialmente desde 1987 até aos nossos dias, a FEIEA decidiu por unanimidade atribuir à EPAL o seu Diploma de Honra, o qual será entregue à Empresa na sessão de abertura do 10.º Encontro Nacional da APCE, em 16 de Novembro próximo.

É a primeira vez que tal galardão em Portugal é concedido a uma entidade. Antes só foi atribuído a individualidades.

A delegação portuguesa, constituída por Graça Ferreira, directora da APCE e Ana Paula Calado, presidente do seu Conselho Fiscal, apresentou ao Council Meeting uma proposta de solidariedade com o Povo de Timor, que obteve a unanimidade de todos os países presentes, e que será divulgada no âmbito europeu. ■

MOVIMENTO DE SÓCIOS

Na reunião de direcção de 11 de Outubro foram admitidos como sócios a empresa Continental Mabor Indústria de Pneus, SA, como sócio colectivo e drs. Isabel Viegas e António Carlos Manso Almeida, como sócios individuais.

Aos novos associados apresentamos os nossos votos de boas-vindas. A dra. Isabel Viegas colabora com a APCE desde a sua criação, integrada na equipa da então DGCI. A Continental Mabor integra-se na APCE num momento de expansão do Grupo Continental AG, constituído por 5 empresas, e que emprega no nosso País cerca de 1.400 pessoas. O seu **Jornal Alta Roda** vai no seu 5.º ano de vida, e desempenha um papel importante junto dos colaboradores do Grupo. Assim, presentemente a APCE tem 48 associados colectivos e 40 associados individuais, no total de 88 Sócios. ■

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA APECOM



Em 12 de Novembro, em Lisboa, a APECOM organiza uma conferência comemorativa do 10.º Aniversário da sua fundação, subordinada ao tema geral **A Comunicação Empresarial no Virar do Milénio**, com a participação de algumas importantes figuras nacionais e internacionais na área da Comunicação/Relações Públicas, nomeadamente a do Presidente da ICO - International Committee of Public Relations Consultancies Associations, Jean-Léopold Schuybroek.

A APCE estará representada pelo seu presidente da Direcção, Vítor Baltasar, que tomará parte no painel **Comunicação Empresarial - Uma Ferramenta de Gestão.** ■

ADIRA À APCE FAÇA A SUA EMPRESA SÓCIA DA APCE

GRANDE PRÉMIO APCE 1999

JÚRI REÚNE ESTE MÊS

Na data da publicação desta edição, o Júri (presidido pelo Prof. Viegas Soares) ainda não reuniu, mas sabemos que concorreram 18 empresas, a saber: CGD, Administração do Porto de Sines, ANA, Auto-Sueco, Carris, Império, EDP, Emporsil, EPAL, Estaleiros Navais de Viana do Castelo, Grupo Luís Simões, Nestlé, Petrogal, Renault, Ar Líquido, Telepac, Portugal Telecom e CME.

As categorias admitidas a concurso foram 8: boletim interno, internet, jornal interno, publicação especial, relatório de administração, revista interna, revista externa e vídeo de comunicação externa, com um total de 43 trabalhos. Os vencedores das categorias ficam automaticamente apurados para discutirem o Grande Prémio ACELP 2000, com os vencedores do Grande Prémio ABERJE Brasil 1999.

Das 14 categorias a concurso, seis (boletim externo, campanha de comunicação interna, campanha de comunicação externa, jornal externo, manual de acolhimento e vídeo de comunicação interna) foram excluídas, por, nos termos do regulamento, não terem registado o número mínimo de inscrições.

Os prémios serão distribuídos na sessão de encerramento do 10º Encontro Nacional da APCE, na tarde do dia 17 de Novembro, no Centro de Comunicação Social do Parque das Nações. ■



SAIU O Nº. 13 DA "COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL"

Sob a direcção da nova directora, Ana Alice S. Pereira, saiu o nº. 13 da Revista **Comunicação Empresarial**.

A temática central é a Comunicação Política, sendo de destacar as respostas de 4 políticos (António Galamba - PS, Isabel Castro - Os Verdes, Carlos Encarnação - PSD e Henrique Sousa - PCP) a três questões que lhe foram apresentadas, sobre a definição da estratégia de comunicação dos respectivos Partidos e as suas linhas de força.

A edição publica a 2ª. parte do artigo de investigação de Viegas Soares e Francisco Costa Pereira sobre **A Comunicação nas Grandes Empresas Portuguesas**, iniciado na edição anterior.

Trata ainda, entre outras peças, dos **Conselhos da Europa - Finalmente na Lei Portuguesa** e **De que Comunicadores Precisam as Organizações?**, de autoria de Rogério Ferreira de Andrade, novo coordenador dos Conselhos Técnico-Científicos Nacional e Internacional da nossa Revista. ■

NOVA TABELA DE PREÇOS DA NOSSA REVISTA

A partir da edição da nossa revista **Comunicação Empresarial** de Janeiro-Abril de 2000 o seu preço de capa passará a ser de 600\$00. Por sua vez, a assinatura anual será de 1.800\$00.

Esclareça-se que a revista, que se publica desde Setembro de 1995, sempre manteve os preços actuais de 500\$00 e 1.200\$00, respectivamente. ■

ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DE DEZEMBRO

A Assembleia Geral Ordinária da APCE para apresentação pela Direcção do Plano de Actividades para 2000, bem como do respectivo Orçamento, realizar-se-á no dia 28 de Dezembro, às 9 horas, na sede da Associação, Avenida da Liberdade, 24, em Lisboa. ■



Director
Vitor Baltasar

Propriedade
Associação Portuguesa de
Comunicação de Empresa
APCE

Edição
Equipa de Projecto
Rui de Oliveira
Sara Curvelo

Direcção e Redacção
Av. da Liberdade, 24
1250-144 Lisboa
Tel. 21 347 24 37
Fax 21 346 56 55

Produção Gráfica
Com Pés & Cabeça, Lda.

Impressão
Converge
Artes Gráficas, Lda.

Tiragem
500 exemplares

Publicação
Bimestral

Distribuição gratuita
Registado na DGCS
sob o nº. 115444
Depósito Legal nº. 88241/96