

São Paulo Crowne Plaza



27 a 28 de maio de 1999

São Paulo, 12 de janeiro de 1999

Ilmo. Sr.
Rodolfo Witzig Guttilla
Assessor Corporativo de Comunicação Social
Brasmotor SA

Prezado Rodolfo,

Pela presente, vimos convidar V.Sa. para participar do **14º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial**, apresentando o case da Brasmotor, na sessão intitulada **Comunicação para a cidadania: a experiência brasileira**, marcada para o dia 27 de maio de 1999, das 10:30 às 12:00 horas. O tempo estimado para apresentação do case é de 30 minutos, prevendo-se um tempo final de 30 minutos para que os apresentadores dos cases desta sessão possam interagir com os participantes.

O **Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial**, agora em sua 14ª edição, tem se constituído em um fórum para o debate de aspectos relevantes da comunicação empresarial, reunindo profissionais, especialistas, estudiosos e demais interessados no processo de comunicação das organizações.

Temos a convicção de que a experiência da Brasmotor SA, que concilia a visão de uma empresa moderna, comprometida com a sociedade, com a excelência na prática da comunicação será de grande valia para os profissionais de comunicação de nosso País.

Tenha a certeza de que nos sentiremos profundamente honrados com a sua presença.

No aguardo de sua resposta, agradecemos antecipadamente.

Respeitosamente,

Prof. Wilson da Costa Bueno
Presidente
Comissão Organizadora