



São Paulo, 13 de janeiro de 1998

Ilmo. Sr.
Rodolfo Witzig Guttilla
Aberje

Prezado Senhor,

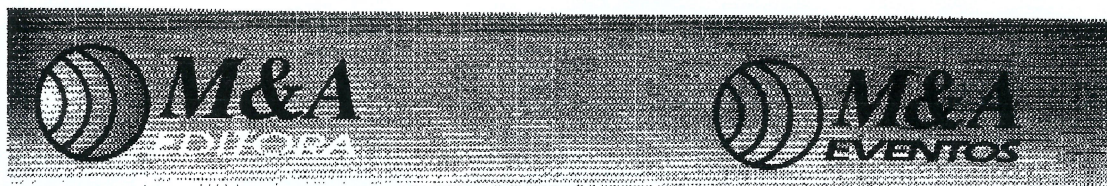
Vimos pela presente convidá-lo a participar do **1º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas**, responsável pela mediação do painel de debate ***Assessoria de Imprensa: o estigma do anti-jornalismo***, programado para o dia 3 de abril de 1998, no Auditório do Senac, à Rua Dr. Vila Nova, 228, às 14h00, e para o qual estamos convidando os jornalistas Rivaldo Chinen, José Paulo Kupfer, Carlos Battesti e Maria Amália Bernardi.

Encarecemos a importância de sua presença e aproveitamos para informar que o evento pagará a todos os participantes deste painel um cachê de R\$ 250,00.

Na expectativa de uma resposta urgente, já que nos próximos dias estaremos iniciando a divulgação do evento, subscrevemo-nos,

Atenciosamente,

Eduardo Ribeiro
Coordenador



1º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas

Os grandes nomes da Comunicação
se reúnem em São Paulo para discutir a

Comunicação, ética e as novas fronteiras profissionais

Dias 2 e 3 de abril de 1998

Auditório Senac Dr. Vila Nova

(Rua Dr. Vila Nova, 228, em São Paulo, SP)

Evento dirigido a jornalistas, Relações Públicas, profissionais de Marketing, Recursos Humanos e executivos de outras áreas com interesse voltado à Comunicação e estudantes de Comunicação

PROGRAMAÇÃO

Dia 2 de abril

Das 8h30 às 9 horas

Credenciamento dos participantes

Das 9 às 9h15

Sessão solene de abertura

Convidados: Juan Pablo Ricco (gerente do CCA/Senac)
Ruy Altenfelder (presidente da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial)
Ênio Campói (presidente do Sinco - Sindicato Nacional das Empresas de Comunicação Social)
Terezinha de Andrade Leal (presidente do Conrerp - Conselho Regional de Relações Públicas - 2ª Região/São Paulo-Paraná))
Mario Ernesto Humberg (presidente da Aberp - Associação Brasileira de Empresas de Relações Públicas)
Mauro Lima Wu (presidente da Anece - Associação Nacional das Empresas de Comunicação Empresarial)

Das 9h15 às 10h30

Conferência

A nova identidade do profissional de Comunicação Social

Palestrante: Vera Giangrande (ombudsman do Grupo Pão de Açúcar e ex-presidente do Conferp - Conselho Federal de Relações Públicas)

Das 10h30 às 10h45

Coffee break



Das 10h45 às 12h30

Workshops

Sala 1

Publicações Empresariais: novos paradigmas na edição de jornais e revistas de empresa.

Com: Luiz Egypto, atual editor da revista Comunicação Empresarial e professor do Departamento de Comunicação Jornalística da PUC/SP.

Sala 2

As empresas estatais e a privatização: a Comunicação na hora da virada

Com: José Eustáquio de Souza, chefe da Assessoria de Comunicação Social da Açominas

Sala 3

Os caminhos da Comunicação no Mercosul.

Com: Luiz Voltolini, Gerente de Comunicação do Sebrae/SP, e Luiz Esnal, jornalista Assessor de Imprensa do Parlatino do Memorial da América Latina (SP) e colaborador do jornal La Nacion.

Das 12h30 às 14 horas

Almoço

Das 14 horas às 15h45

Debate

A Comunicação Empresarial e as novas fronteiras profissionais: é o fim da reserva de mercado?

Mediador:

Renato Gasparetto (jornalista e profissional de comunicação corporativa, professor de curso de pós-graduação em Comunicação da ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing e diretor da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial)

Debatedores convidados: Ênio Campói (presidente do Sinco - Sindicato Nacional das Empresas de Comunicação Social)

Mario Ernesto Humberg (presidente da Aberp - Associação Brasileira de Empresas de Relações Públicas)

Terezinha de Andrade Leal (presidente do Conrerp - Conselho Regional de Relações Públicas/2ª região)

Mauro Lima Wu (presidente da Anece - Associação Nacional das Empresas de Comunicação Empresarial)

Das 15h45 às 16 horas

Coffee break

Das 16 horas às 17h45

Workshops

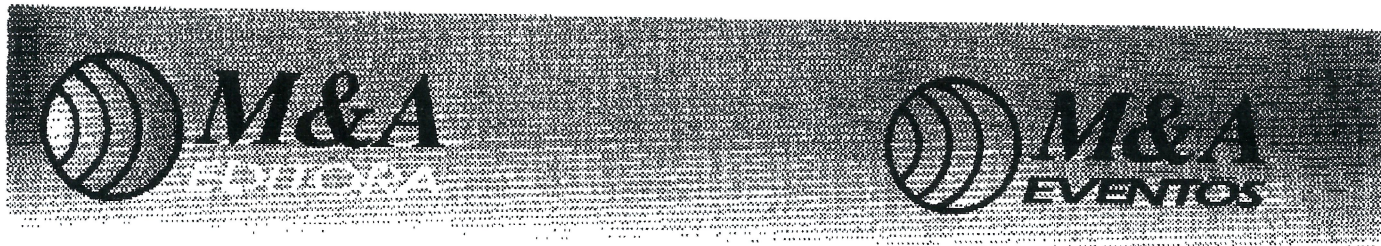
Das 16 horas às 17h45

Workshops

Sala 1

Internet e Intranet no ambiente da Comunicação nas empresas: aprendendo a conhecer e

Rua Domingos de Moraes, 1028 - conj. 13 - Vila Mariana - São Paulo SP - 04010-100 - tel. (011) 573-3627 - fone/fax (011) 573-7573



a usar melhor os recursos da Rede.

Com: Gelson Gualçoni (engenheiro formado pela Poli/USP, mestrando em Marketing pela FEA/USP, com dissertação sobre Intranets Corporativas; consultor da Kreanto, empresa de Comunicação Empresarial interativa, através de multimedia e Internet; gerente de Marketing da Tropical Net, maior provedor de acesso no Estado do Espírito Santo).

Sala 2

Imagem corporativa e a ética dos negócios: a fronteira entre o ideal e o possível.

Com: Cristina Giácomo (vice-diretora da Faculdade de Comunicação Social Casper Libero, doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP e diretora da Inforpress

L

Assessoria de Imprensa e as novas tendências do marketing empresarial.

Com: Paulo Nassar (secretário-executivo da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, editor e apresentador do programa Imprensa e Comunicação em Debate)

Das 18 horas às 20 horas

Coquetel de Confraternização

Dia 3 de abril

Das 9 horas às 10h30

Conferência

As instituições públicas e privadas e a onda de denunciismo: a importância das ações preventivas.

Com: Luís Nassif (diretor da agência Dinheiro Vivo, colunista do jornal Folha de S. Paulo e comentarista econômico da Rede Bandeirantes)

Comentarista convidado: Ruy Altenfelder (presidente da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, diretor da Fiesp - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo e do Instituto Roberto Simonsen)

de Comunicação Empresarial, diretor da Fiesp - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo e do Instituto Roberto Simonsen)

Das 10h30 às 10h45

Coffee break

Das 10h45 às 12h30

Workshops

Sala 1

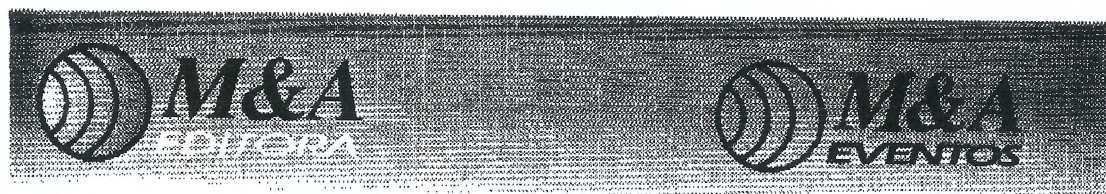
Comunicação em situações de crise: como enfrentar um ambiente hostil e quais as melhores armas da Comunicação para isso

Com: Floreal Rodriguez Rosa (diretor da Ponto Final Comunicação e ex-editor da revista Exame)

Sala 2

O assessor de imprensa e o marketing político

Rua Domingos de Moraes, 1026 - conj. 13 - Vila Mariana - São Paulo SP - 04010-100 - tel. (011) 573-3627 - fone/fax (011) 573-7573



Com: Carlos Brickmann (consultor de Marketing Político, autor do livro "A Vida é um Palanque - Segredos da Comunicação Política" e diretor da Brickmann & Associados)

Sala 3

Os limites éticos da Comunicação Pública

Com: Manuel Carlos Chaparro (professor da ECA/USP e ex-presidente da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação Social)

Das 12h30 às 14 horas

Almoço

Das 14 horas às 15h45

Debate

Assessoria de Imprensa: o estigma do anti-jornalismo

Mediador:

Rodolfo Witzig Guttilla (diretor da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial)

Debatedores convidados: **Carlos Battesti** (assessor de Comunicação da CNI - Confederação Nacional da Indústria)

José Paulo Kupfer (editor e apresentador do programa Economia & Negócio, transmitido diariamente pela rádio CBN e consultor de empresas)

Maria Amália Bernardi (editora executiva da revista Exame)

Rivaldo Chinen (assessor de Imprensa, editor e apresentador do programa Imprensa e Comunicação em Debate)

Das 15h45 às 16 horas

Coffee break

Bloco Acadêmico - Conferências de encerramento

Das 16 às 16h50

Reciclagem profissional: o desafio do permanente aprendizado

Com: Gabriel Priolli (coordenador do Canal Universitário e da TV PUC, colunista de televisão do Jornal da Tarde)

Das 16h50 às 17 horas

Cafezinho

Das 17 horas às 17h50

Alternativas para a retomada do ciclo acadêmico na área de Comunicação

Com: Margarida Kunsch (professora de graduação e pós-graduação da ECA/USP)