

**INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATIONS**

**IBC do Brasil Ltda.**  
**Avenida Paulista 1904/1912, 8° Andar**  
**CEP:01310-200 São Paulo S.P. Brasil**  
**Tel: (011) 253 2311 ou (011) 289 0888**  
**Fax: (011) 253 3364**

São Paulo, 18 de setembro de 1996

**Para: Sr. Rodolfo Gutilla - Assessor Corporativo de Comunicação Social**

Empresa: Brasmotor S/A

De: Regina Coppolla - Gerente de Conferências

**Tel: (011) 289-0888 r.: 215**

Ref: Conferência: **COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**

**Fax: (011) 253-3364**

Dias 21 e 22 de janeiro de 1997 - Crowne Plaza Hotel - SP

Número de páginas, incluindo esta: 04

Prezado Sr.

*IBC* é um dos líderes no ramo de fornecimento de informações a empresas, com mais de 25 anos de experiência internacional, escritórios em 13 países e ações negociadas na Bolsa de Londres desde 1985. Como parte do *IBC Group Plc*, a mais experiente empresa em Conferências no mundo, a *IBC* do Brasil dissemina o *know-how* local através das melhores práticas de *case studies* em todos os programas de Conferências que organiza.

Com o objetivo de levar ao nosso público informações atuais e consistentes sobre Comunicação Corporativa, envio o draft em anexo para sua apreciação e solicito a gentileza de:

**A) Comentar o(s) assunto(s) de nº 4 e 12 do draft, sugerindo, por exemplo, itens que possam ser abordados dentro do contexto do tópico.** (Os comentários podem ser feitos no próprio fax)

**B) Responder às questões propostas ao final do draft**

**C) Comentar outros assuntos que sejam de seu interesse**

Para que possamos melhor organizar o programa da Conferência, peço que me envie o fax respondido, se possível até dia 25.09.96

A Conferência será dirigida a profissionais de: Comunicação Corporativa, Propaganda e Marketing, Recursos Humanos, executivos ligados à alta administração, jornalistas, relações públicas e Assessoria de Imprensa

**Sua opinião é fundamental para o sucesso deste trabalho.**

Coloco-me à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

*Regina Coppolla*  
Gerente de Conferências