



INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATIONS

21 e 22 de janeiro de 1997

Hotel Crowne Plaza - São Paulo

Prezado Executivo,

Os intensos desafios que as organizações enfrentam para que sua marca, símbolos, conceitos, políticas e diretrizes cheguem ao conhecimento da sociedade exige, cada vez mais, o estabelecimento de um processo de comunicação adequado das empresas com os diversos públicos.

A comunicação empresarial, quando orientada para resultados, ultrapassa os limites da intangibilidade, fortalece a marca corporativa e constitui-se num importante canal de relacionamento com os formadores de opinião de interesse da organização, sejam eles consumidores, fornecedores, clientes, acionistas, trabalhadores, governos ou sindicatos.

ATINGINDO OS OBJETIVOS DA ORGANIZAÇÃO ATRAVÉS DA **COMUNICAÇÃO INTERNA**

A atuação das áreas de Comunicação nas definições das estratégias empresariais e sua utilização adequada na conquista dos objetivos da organização fortalecem as relações internas, constituindo-se numa poderosa ferramenta de competitividade:

- Utilize a comunicação como **elemento integrador** na conquista dos objetivos da empresa
- Conheça o papel da **Internet** na mudança da cultura interna da organização
- Identifique métodos de **mensuração** da marca institucional

UTILIZANDO ESTRATÉGIAS DA **COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL** PARA ALAVANCAR RESULTADOS E CONSOLIDAR A IMAGEM CORPORATIVA

A construção e a preservação da imagem institucional através de um **branding corporativo** tornaram-se uma extensão do produto e merecem destaque na busca pela competitividade e na conquista de novos mercados. O diálogo correto das empresas com a comunidade e com o ambiente nos quais atuam, através de projetos de apoio voltados à ecologia, educação, saúde, cultura e esportes, passou de ferramenta de marketing à importante linguagem de interação com a sociedade:

- Saiba o que é e o que deve conter uma **marca corporativa**
- Veja como as **relações comunitárias** se traduzem numa excelente oportunidade para a organização
- Avalie o papel da Comunicação no **Marketing Industrial**

Será um prazer recepcioná-lo nos dias da conferência.

Regina Coppolla
Gerente de Conferências

P.S.: Inscreva-se nos dois dias da Conferência e aproveite um desconto especial!