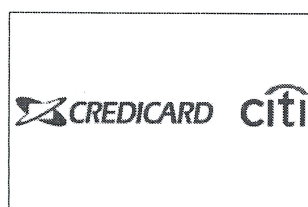




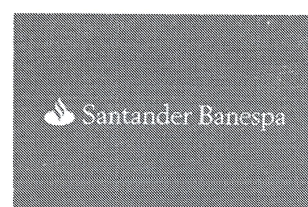
ODEBRECHT
www.odebrecht.com.br



EMBRAER
Imprensa
press@embraer.com.br
(11) 3027 1311
(11) 3027 2714
www.embraer.com.br



CREDICARD CITI



Santander Banespa



São Paulo turismo
www.spturis.com
Acesse www.cidadedesapaulo e saiba tudo que acontece na melhor metrópole da América Latina.



Jornalistas & Cia
Edição 541
24 a 30 de maio de 2006



Companhia Vale do Rio Doce
Tel.: (21) 3814-4360
www.cvr.com.br/saladeimprensa

Cultura estréia novos telejornais no dia 5 de junho. Saete Lemos será âncora de um deles.

■ A TV Cultura estreará seus novos telejornais no próximo dia 5/6 (uma 2ª.feira), com algumas novidades importantes, a começar pelos nomes dos três telejornais que frequentarão a grade da emissora: todos eles vão se chamar **Jornal da Cultura**, seguindo o modelo de emissoras públicas européias, que uniformizam o nome de seus telejornais, como a BBC e a RAE. Eles irão ao ar nos horários das 12h às 13h30, das 19h às 20h e das 22h às 22h30, este ancorado por **Saete Lemos** (ex-Record), que fechou há duas semanas com a emissora e já está trabalhando por lá. Este último telejornal da noite será complementado pela edição apresentada pelo comentarista **Luis Nassif**, que se estenderá até às 23 horas.

A emissora pretende também estreiar dentro de algumas semanas um programa em que, valendo-se de sua condição de emissora pública e que defende um jornalismo de interesse público, fará a crítica da tevê aberta, mostrando erros e acertos, mas sempre tendo representantes dessas emissoras para fazer o contraponto. Não há ainda maiores detalhes sobre o projeto. O objetivo é implementar uma linha editorial que contemple matérias mais aprofundadas, dirigidas a um espectro maior de telespectadores e desprovidas de sensacionalismo e de qualquer tipo de engajamento político, bem ao estilo europeu e em conformidade com estudos que vinham sendo realizados pela Cultura, com a própria participação do

atual diretor de Jornalismo, **Albino Castro**. Em termos de equipe, a propósito, Albino vem mesclando ao time atual (cerca de 200 jornalistas) profissionais que foi buscar sobretudo na TV Gazeta, na qual esteve antes da Cultura e de onde já contratou perto de 12 pessoas (acabam de ser contratados os repórteres **Eric Klein** e **Cármen Souto**), e no time de **Boris Casoy** (ex-Jornal da Record). São contratações, segundo afirma, feitas sem onerar o orçamento do Jornalismo (houve apenas um remanejamento de verbas em consequência da descontinuidade de alguns projetos que não vingaram) e dentro da realidade salarial do mercado - "com a austeridade que requer uma emissora pública". Albino, aliás, vem

mantendo conversas com **Dácio Nitrini** (que dirigiu as equipes de Boris tanto no SBT quanto na Record), para tê-lo na coordenação da cobertura da campanha eleitoral, mas ainda não bateu o martelo. Outra novidade foi o convênio firmado com a BBC, para intercâmbio profissional. Através do acordo, a Cultura enviará, anualmente, entre cinco e dez profissionais de sua equipe para um estágio na emissora britânica, e receberá o mesmo número da BBC para estágio no Brasil.



Rhodia
Imprensa: 11-3735-7844

Radiobrás define como cobrirá as eleições. E usa a transparência como principal arma.

■ Na semana passada, a Radiobrás publicou um Protocolo de Eleições, no qual reafirma sua condição de emissora pública, apartidária e focada no interesse público e onde também sugere à sociedade que participe, fiscalizando-a. É a primeira

vez que uma emissora pública faz isso: mostrar qual é a pauta, como ela vai cobrir, quais são os deveres da equipe, o que pode ou não ser feito pelos profissionais (que não poderão, no exercício profissional, misturar suas próprias opções político-partidárias com a cobertura) etc. Ou seja, define que assuntos vai cobrir, professa imparcialidade e igualdade no tratamento a todos, define como deverá ser o comportamento profissional da equipe (e a própria equipe - que será

criada especificamente para essa finalidade), e presta contas ao público, além de orientá-lo para que fiscalize esses procedimentos. Por exemplo, a Radiobrás não divulga pesquisa de intenção de voto; não promove debates, mas apenas entrevistas individuais; tem normas de conduta para funcionários que pretendam se candidatar, entre outras regras. Na semana passada, **Eugênio Bucci**, presidente da empresa, reuniu os funcionários e apresentou o Protocolo. Em seguida, deu

entrevista para as emissoras do sistema e publicou o Protocolo, na íntegra, na internet. Para aqueles que quiserem conferir, o endereço é www.radiobras.gov.br (ao lado da data, na linha alaranjada, clicar em Jornalismo na Radiobrás).



conteúdo
www.conteudocomunicacao.com.br



MÁQUINA
comunicação corporativa integrada
11 3147 7300 - www.maqina.inf.br

Manual destaca caminhos do novo projeto gráfico da Folha

■ Todos os profissionais da Folha receberam no último sábado (20/5), véspera da implantação do novo projeto gráfico do jornal, um *Manual de Filosofia e Formatos*, com um completo detalhamento das mudanças implementadas e as razões por que foram feitas. O trabalho foi produzido sob orientação da mesma equipe que cuidou da reforma e tem óbvias pretensões didáticas. O texto que abre o Manual, e que é assinado por **Melchior Filho** e **Massimo Gentile**, dá o tom do que se pretende tanto com o Manual quanto com a reforma em si. J&Cia teve acesso a esse texto e o reproduz, na íntegra, sobretudo pela relevância do tema e também pelo interesse jornalístico que desperta: "O JORNAL EM DUAS VELOCIDADES - O mundo mudou muito e tem mudado muito, mas o leitor continua a manter uma relação emocional, íntima com o seu jornal. Os pesquisadores que recrutavam respondentes para os grupos de foco

na virada para 2006 ficaram surpresos. A pergunta "Qual jornal você lê?" quase todos respondiam: "Ah, eu assino a Folha!". A troca de verbo era automática, como se o entrevistado fizesse questão de ressaltar o hábito decantado, a relação orgulhosa de consumo. Aos poucos, porém, essa mesma pessoa deixava escapar que o dia-a-dia de atribuições conspirava para afastá-la da convivência com o produto, papel e tinta. Hoje o leitor perde cada vez mais tempo no trânsito, dedica cada vez mais tempo à sua capacitação profissional, fala cada vez mais tempo ao celular, gasta cada vez mais tempo nos e-mails, despende cada vez mais tempo em novas plataformas de mídia. Quantos ainda cumprem uma jornada de trabalho 9h-17h? Por conta disso, o público fica extremamente grato toda vez que o jornal faz algo que facilite (não necessariamente acelere ou encurte) a sua experiência de leitura. A Folha ostenta um forte capital político e institucional, graças ao projeto editorial inovador e bem-sucedido que disseminou no jornalismo brasileiro conceitos como independência, pluralismo e apartidarismo. Mas outro forte atributo do produto é o fato de ser re-

conhecido como amigável, *clean*, divertido, bem diagramado, fácil de consultar. Essa particularidade não escapou aos integrantes da comissão interna que por mais de um ano debateu novos rumos e propôs as bases de um novo projeto. Teríamos de manter uma tradição de *design* arrojado, levá-la a um novo extremo, com o objetivo de atender um leitor sobrecarregado, mas ainda interessado no ato de se informar: *aquele que busca os assuntos que lhe são caros ("O que a *minha* Folha traz sobre o que me interessa?"); *aquele que procura validar ou confrontar o que tomou conhecimento por outras mídias ("O que a *minha* Folha diz acerca disso?"); *aquele que pretende se surpreender com conteúdo ("O que eu posso aprender hoje na *minha* Folha?"). A reforma que as próximas páginas apresentam buscou evitar uma solução *fast food*. Não recorre a seções popularescas, não faz pirotecnia tipográfica nem impõe contorcionismos morfológicos. Tampouco lança uma cruzada antitexto, pelo contrário. A Folha não renunciará ao papel de diário mais influente do Brasil, líder do mercado de *quality papers*. Se o leitor se dispõe a penetrar, digamos, em sete assuntos

por edição, cabe ao jornal zelar para que os sete assuntos estejam tratados com sofisticação. Daí a dupla ambição deste projeto: enriquecer o percurso e impedir a dispersão de quem apenas folheia o produto e, ao mesmo tempo, garantir a satisfação de quem mergulha no conteúdo. As novas ferramentas gráficas transcendem o aspecto visual. Servem de alavanca para o exercício de um jornalismo mais focado, analítico, minucioso e denso - um desafio que deverá implicar novos procedimentos e um repensar do fazer jornal."



DESIGN E CONTEÚDO
www.fsb.com.br



CHARGE DA SEMANA
LENDO A NOVA FOLHA - TRANQUILA...MENTE
Por **Mário César de Oliveira**
(mario@masquemario.net)

SÃO PAULO

Andréa Barros começa no Caderno Aliás, do Estadão. Portal também se reforça com a chegada de Marcos Guterman.

■ **Andréa Barros** (ex-diretora de Redação da Crescer, da Editora Globo) está de trabalho novo. Começou na última semana no caderno Aliás, do Estadão, como editora, integrando a equipe de **Laura Greenhalgh**. Antes da Crescer, Andréa passou por TPM, Recreio, Playboy, Época e Veja. No Estadão, os novos contatos dela são andrea.barros@grupoestadão.com.br, telefone 11-3856-8516.

■ **Marcos Guterman**, editor interino de Mundo, deixou a Folha de S.Paulo na última semana. Foi convidado para editar o portal do

Estadão e vai integrar a equipe de **Ricardo Anderaos**, devendo se apresentar nos próximos dias. Marcos deveria ficar à frente de Mundo até a chegada da nova editora, **Cláudia Antunes**, que assumirá a posição no final de julho, ao regressar de Harvard, nos EUA, onde está fazendo um curso de especialização. Com a saída dele, **Luciana Coelho** é quem responderá pela editoria. O posto está vago desde dezembro, quando o então titular, **Vinicius Mota**, foi para a editoria de Opinião.

■ **Viviane Mottin**, que deixou há

pouco mais de uma semana a Agência Estado (AE Empresas e Setores), está fazendo *frilas* na área de reportagem e também em comunicação corporativa. Ela ficou por seis anos e meio na AE, como repórter setorial, especializando-se nas áreas de Química e Petroquímica. Seus contatos são: 11-3256-9545, e-mail vivimottin@estadão.com.br.

■ **Pingos nos is** - ■ **Carlos Moraes**, cuja saída da Ícaro, depois de mais de 20 anos como editor, comunicamos na edição passada, mandou mensagem de agradecimento pela nota mas mostrou-

se preocupado em reafirmar que a revista de bordo da Varig continua circulando normalmente, com seus 130 mil exemplares mensais. **Roberto Muyllaert**, publisher da RMC, empresa que edita a revista, acumulará, conforme informamos, também as funções de editor. A RMC (11-3030-9360), a propósito, também edita publicações para a Itapemirim (Na Poltrona, com 200 mil exemplares) e CVRD (Nos Trilhos, com 100 mil), e é uma das quatro empresas do mundo que teve licença da Fifa para editar o *Guia Oficial da Copa do Mundo* da entidade, já nas bancas.

DANÇA DAS CONTAS

■ A Acesso fechou contrato de assessoria de imprensa com três novos clientes: Siemens, unidade Building Technologies, que atua sob medida fornecendo sistemas integrados e produtos de segurança, sistemas de proteção contra incêndio e automação predial; Hershey's, fabricante americana de chocolate que está no Brasil desde 1998; e Repom, que atua na gestão e controle de transporte de cargas e logística e de vale-pedágio.

■ O escritório paulista da Atitude (11-4229-0112) passa a atender a Pantech (www.pantech.com), segunda empresa de telefonia celular sul-coreana e uma das maiores fabricantes de mo-

nofones, com 22 escritórios espalhados pelo mundo e cerca de 5 mil funcionários. Foi responsável por inovações importantes no setor de tecnologia móvel, entre elas o primeiro aparelho com câmera integrada e identificação de impressão digital. Na equipe de atendimento, sob coordenação de **Damaris Lago** (damaris@atitude.com.com.br), a agência conta com **Miriam Matos**, a redatora **Marisa Amaral**, **Márcio Martins** e suporte de **César Calejon**.

■ A Porta-Voz, de **Meg Guida**, e a Free Press, de **J.A. Tiradentes**, acabam de se associar para projetos de *design* gráfico, editoração eletrônica de revistas e jornais corporativos e consultoria de comunicação. A aliança estraté-

gica, que antes vingava como parceria, virou unidade de negócio. Contatos no 11-3871-3666.

■ A Retoque, de **Luiz Chinan**, conquistou a conta da Alstom, empresa francesa do mercado de energia e transportes que somou, no último exercício, 27 bilhões de euros em carteira de encomendas. No atendimento **Thiago Nassa** (thiago.nassa@retoque.com.br) e **Liliana Siqueira**, telefone 11-3088-0990.

■ A Pluricom é a nova assessoria de Wilma Motta, ex-presidente do Secretariado Estadual e vice-presidente Nacional do PSDB-Mulher. Atualmente, ela integra a Executiva Nacional do partido, participando da Comissão de Ética, e é vice-presidente

do Instituto Sérgio Motta. No atendimento, **Cláudia Reis** (11-3872-2861; claudia.reis@wilmaotta.com.br).

■ A Brickmann&Associados assumiu a assessoria do Grupo EQM, do Nordeste, dirigido pelo empresário Eduardo de Queiroz Monteiro. Além de atuar nas áreas industrial, com usinas de açúcar e álcool, de varejo, com o açúcar Diamante, e de energia, com a EMK, o grupo está presente na mídia com a Folha de Pernambuco, a Agência Nordeste de Notícias e a Rádio Folha FM (96,7). No atendimento, **Carlos Brickmann**, **Marli Gonçalves**, **Regina Helena Teixeira** e **Daniella Fernandes**. Os contatos são brickmann@brickmann.com.br ou 11-3885-6656.

CURTAS-SP

■ Foi do repórter **Edson Arantes**, do Comércio da Franca, o furo que apontou a ligação da advogada Adriana Telini Pedro com criminosos supostamente ligados ao PCC, matéria que foi depois recuperada por outros veículos, inclusive Jornal Nacional, da Globo. Apurada e escrita por Edson (16-3713-8855), a reportagem revela que escutas telefônicas gravadas pela Polícia Civil com autorização judicial comprovaram o envolvimento da advogada com os bandidos e a mostram instruindo-os a roubar os próprios clientes dela que

estariam com dinheiro vivo.

■ *O Santo de Casa & A casa do Santo*, de **Rodolfo Guttilla**, que se debruça sobre aspectos antropológicos da fé em São Judas Tadeu, vendeu 387 exemplares no lançamento, na noite da última 4ª.feira (17/5). Recorde da Landy Editora, da Livraria da Villa e do autor, conforme apurou J&Cia.

■ **Rivaldo Chinem** aceitou convite de **José Arbex Jr.** e começa a ministrar nesta 5ª.feira (25/5) um curso de assessoria de imprensa e comunicação na PUC-SP. As aulas vão até 30/6 e serão dadas às 5ªs e 6ªs.feiras, das 19h30 às 22h30, na Coordenado-

ria Geral de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão (Cogea), pós-graduação lato-sensu.

■ A Casper Libero abre as inscrições para o curso Cultura Organizacional, com **Armando Levy**, ex-repórter da Agência Folha, revista e Guia 4 Rodas, Jornal da República e O Globo e que hoje dirige a E-Press. O curso acontecerá nos dias 3, 10 e 24/6 e 1/7, das 13h às 17 horas. O custo é de R\$ 300 e as inscrições podem ser feitas pelo www.facasper.com.br/eventos.

■ A TV+ ABC será a primeira emissora do ABC a fazer a cobertura de uma Copa do Mundo. O

apresentador **Léo Lucas**, responsável pela cobertura da Copa, transmitirá direto da Alemanha boletins e matérias diárias, durante toda a programação da emissora, nos Canais 8 e 10 da Vivax. Durante os jogos da Copa, juntam-se à equipe o narrador **Nivaldo Pietro** e o comentarista **Paulo Calçada**.

Registro - Faleceu no último dia 20/5 (sábado) a professora **Maria Stella Thomazi**, que foi presidente da Associação Brasileira de Relações Públicas - ABRP-SP. Era mestre pela Universidade Metodista e doutora pela ECA-USP.

Márcio Bernardes será colunista do J&Cia, na Copa

■ **Márcio Bernardes**, da equipe da Rede Transamérica de Rádio, aceitou convite deste J&Cia e enviará, semanalmente, informações diretamente da Alemanha sobre os bastidores da imprensa na cobertura da Copa do Mundo. Márcio embarca para a Europa nesta 5ª.feira (25/5) e terá como base de atuação a cidade de Mu-

nique. Fará, no entanto, deslocamentos por todas as cidades onde o Brasil vai se apresentar, incluindo Lucerne e Berna, que sediarão os amistosos preparatórios da Seleção. Márcio é o apresentador do Debate Bola, programa transmitido ao vivo após os jogos pela Transamérica, com participação de toda a equipe de Esportes da

emissora. Ele fará também uma coluna diária, a partir de 28/5, para o seu próprio site, o www.marciobernardes.com.br, e para o portal yahoo.com.br. A mesma coluna será publicada por uma rede de jornais brasileiros (DCI, Diário do Grande ABC, A Cidade de Ribeirão Preto, entre outros) e também por um jornal para brasileiros editado nos EUA.

Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
ABERJE
A maior entidade de Comunicação Empresarial brasileira
www.aberje.com.br

BRASILIA

Lúcio Lambranhão começa no Jornal do Brasil

■ **Lúcio Lambranhão** chegou há duas semanas à editoria de Política da sucursal do Jornal do Brasil, na vaga aberta pela saída de **Hugo César Marques**, que foi para a Is-

toÉ. Lambranhão foi do Ministério do Desenvolvimento Agrário e do Correio Braziliense até o final do ano passado, e ultimamente atuava como *frila*.

■ **Gilce Guedes** despediu-se há poucas semanas da sucursal do Estadão, onde era repórter de Política. Por enquanto não foi substituída no cargo.

■ **Ricardo Nobre**, sub de Cidades do Jornal de Brasília, está respon-

dendo interinamente pela editoria, depois da morte de **José Luiz Oliveira**, ocorrida na semana passada. Ainda em Cidades, **Mariana Branco** foi contratada para substituir **Luiza Medeiros**, que foi para o Correio Braziliense.

CURTAS-DF

Brasília sediará, em junho, Congresso Mundial de RP

■ Brasília sediará o Congresso Mundial de Relações Públicas, evento da Global Alliance que chega à 3ª edição e que será realizado no Brasil pelo Conferp, com organização do Grupo Labor. O encontro, que acontecerá no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, entre 26 a 28/6, debaterá o uso da comunicação como instrumento de inclusão social, em especial das técnicas e da atuação de RPs entre as diversas instâncias da sociedade. A primeira edição do evento foi realizada em Roma, em 2003, e a segunda, em 2005, em Trieste, também na Itália. A partir deste ano ele passa a ser anual e em 2007 seguirá para a África do Sul. As inscrições

pela internet vão até 23/6. Mais informações pelo www.grupolabor.com/congresso2006.

■ A revista Plano Brasília, na edição deste mês, está dando início a um ciclo de entrevistas com os candidatos ao Governo do DF. A primeira delas é com a deputada Arlete Sampaio (PT). A equipe da publicação, que tira 40 mil exemplares, conta com **Edson Crisóstomo** (diretor-executivo), **Núbia Paula** (projetos especiais) e **Teresa Lamounier** (sub-chefe de Redação).

■ Estreou em 21/5 o noticiário semanal Notícias de Brasil produzido pela TV Brasil – Canal Integración para a emissora multiestatal venezuelana. “A exibição desse

noticiário faz parte do acordo firmado entre a TV Brasil e a Telesur, que prevê, entre outras coisas, o intercâmbio de produções jornalísticas”, explica **Lia Rangel**, coordenadora-geral da emissora. O programa pode ser assistido nos seguintes horários: sábado às 20 horas e domingo às 2, às 8 e às 14 horas. A emissora é uma iniciativa inédita que reúne os três poderes da República – Executivo, Legislativo e Judiciário –, com o objetivo principal de promover a integração entre os povos da América do Sul.

■ Aberta nesta 3ª.feira (23/5) a exposição de fotos *Contextos*, de **Carlos Café**, na Galeria de Arte Luz dos Anjos, na Casa Casa D'Itália (EQS 208/209).

■ **Edson Beú** reuniu mais de 30

entrevistas e escreveu *Expresso Brasília – A história contada pelos candangos*, trabalhadores que ajudaram a construir a Capital Federal. O livro já está nas livrarias da cidade.

■ A fotógrafa paulistana **Lúcia Guanaes** expõe *Fronteiras do mar*, que traz fotos baseadas nos espaços urbanos de cidades litorâneas brasileiras. A mostra, que fica na Fnac (Parkshopping) até 11/6, também esteve em cartaz na França, onde a artista mora desde 1977. Formada pela École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, Lúcia trabalha ainda em colaboração com importantes instituições culturais francesas, como o Centro Georges Pompidou e La Villette.

AGENDA-DF

24/3 (4ª.feira) – ■ Na Embaixada de Portugal, a partir das 19h, festa de entrega do *Prêmio Engenho de Comunicação* aos melhores veículos e profissionais de comunicação de Brasília. Os convidados irão assistir a apresentação do grupo Terça Insana, cuja diretora, Grace Gianoukas, promete apresentar um personagem que irá adaptar situações históricas do jornalismo brasileiro utilizando ícones como o Pasquim e o polêmico Assis Chateaubriand.

25/5 (5ª.feira) – ■ **Mário Rosa** é o convidado do encontro promovido pela Amcham-DF. Vai falar sobre Imagem em Tempo Real, focando a questão da reputação corporativa em tempos de internet. O evento é organizado pelo Comitê de Marketing da entidade, dirigido por **Kátia Cubel**, da Engenho. Outras informações nos 61-2103-8650.

26/5 (6ª.feira) – ■ O Clube da Imprensa promoverá a Festa Caribenha, com ingressos a R\$ 5 (sócios) e R\$ 10, que estão à venda

com Adriana, 61-3306-2238, na Secretaria do Clube, e com Vânia ou Joana, 61-3343-2251, na Secretaria do Sindicato dos Jornalistas.

1º/6 (5ª.feira) – ■ **Marcos Linhares** lança *Nos bastidores do jornalismo esportivo – A magia da cobertura esportiva mundial*, no restaurante Carpe Diem (104 Sul), a partir das 19h30. A obra reúne uma série de depoimentos de jornalistas que cobriram os Jogos Pan-Americanos de Santo Domingo, em 2003, e as Olimpíadas de Ate-

nas, em 2004. Marcos, que já passou por vários veículos (entre eles Sportv, TV Record, Comuniquese e Saúde Agora), é atualmente diretor-executivo da Redactor, coordenador de Comunicação da ONG Missão Criança e presidente do Instituto de Estudos Sociais Comparados; pode ainda ser visto no Videoblog, no www.painelbrasil.tv. O livro será também lançado em S.Paulo, no dia 7/6 (4ª.feira), às 19h, na Livraria Cultura do Conjunto Nacional (Av. Paulista, 2.073).

RIO DE JANEIRO

■ **Ubiratan Solino**, depois de múltiplas funções no Jornal do Commercio, **Renato Lameiro**, que editava o material de Brasília, e o fotógrafo **João Cerqueira** deixaram os Associados na semana que passou. Não se sabe se as vagas continuam em aberto.

■ **Paulo Ferreira** deixa o suplemento Rio Show de O Globo, depois de seis anos na casa, e vai para a Approach (ver nota em Assessorias-RJ). A saída provocou uma dança de cadeiras: **Bruno**

Porto sai da Megazine para o Rio Show, e **William Helal Filho** passa do Jornal de Bairros para a Megazine. No Bairros, a substituição será definida esta semana.

■ **Carolina Gonçalves** troca de lugar com **Jansem Pereira de Campos** no sistema Radiobrás. Ela era produtora da TV Nacional, em Brasília, e veio para o Rio exercer a mesma função no programa *Notícias da Manhã*, na Rádio Nacional, no Rio. Jansem, por sua vez, deixou a Rádio no Rio e voltou para Brasília, agora na tevê.

ASSESSORIAS-RJ

■ A Approach (21-3461-4616), após job feito para a Editora Nova Fronteira, fechou contrato permanente com a organização. A partir de 1º/6, **Paulo Ferreira**, que acaba de deixar O Globo, começa no *bureau* avançado que a agência vai montar na Editora. Também na Fundação Roberto Marinho a Approach traz novidades: a área de eventos da entidade, que a agência atende a partir deste mês, passa a contar com **Cláudia Gomes in house**, e o relacionamento com a imprensa, que já fazia parte da carteira, tem nova funcionária, **Mariana Garcia**, vinda do Instituto Telemar.

■ **Vera Batista** (21-9612-7176) divulga a abertura da casa de samba Mistura Carioca (Rua Gomes Freire, 791), na Lapa. Sob o comando do diretor artístico Mariozinho Lago, inaugura dia 5/6 para a imprensa e os convidados. Com shows renovados a cada três meses,

apresenta *Conversa de Bamba*, com Dêlcio Carvalho trazendo a cada mês um cantor convidado – o primeiro é Monarco da Portela – com direito a bate-papo informal no palco. A casa terá almoço de 2ª a 6ª e, à noite, dois espaços, um para shows de samba de raiz e MPB e outro reservado, além de 150 vagas de estacionamento.

■ **Felipe Maciel** (fmaciel@factual.inf.br) chega à Factual (21-2226-1346), para a equipe de **Marcelo Nogueira** (mnogueira@factual.inf.br), que passou a coordenar do segmento de gastronomia, área que já conta com **Carol Senra**. Houve também mudanças internas nos cargos: a sócia **Carolina Monroy**, antes responsável pelo atendimento, agora é diretora de operações; a direção de atendimento fica dividida entre **Lúcia Rego** e **Lygia Bittencourt**, antes gerente e supervisora da área, respectivamente.

AGENDA-RJ

31/5 (4ª.feira) – ■ **Lu Catoira** lança *Jeans, a roupa que transcende a Moda*, pela editora Idéias & Letras. O prefácio é de **Leda Nagle**. O livro narra a história da moda a partir do jeans, analisando o tema sob a ótica da sociologia e da psicologia. Mostra ainda o significado e a

evolução das roupas nas diferentes fases vividas pela humanidade – nas guerras, nos movimentos políticos, no comportamento da sociedade, “em momentos de crise e em épocas douradas”. Coquetel às 18h30 no Atelier Real (Rua Real Grandeza, 182, casa 4b, em Botafogo).

CURTAS-RJ

■ **Miriam Leitão** abriu esta semana uma página exclusiva dentro do Globo Online. Não será parecida com a coluna do jornal nem com as participações no *Bom Dia, Brasil*, na tevê, nem na rádio CBN, predominantemente sobre economia. Em notas e análises exclusivas, Miriam vai falar de política nacional e internacional, meio ambiente, desenvolvimento sustentável e até sobre literatura, em textos que poderão ser comentados

pelos leitores. Estão previstos também entrevistas com convidados, áudios e vídeos. O endereço é www.oglobo.com.br/miriamleitao.

■ O evento de tecnologia e conhecimento livre *iSummit 2006* ocorre no Rio entre 23 e 25/6. Vai reunir pesos pesados como James Wales, criador da Wikipedia no Brasil pela primeira vez -, Lawrence Lessig, criador do Creative Commons, e outros nomes respeitados na área da livre difu-

são de conhecimento e cultura. As aplicações práticas dos debates vão desde a melhor circulação de músicas, passando por *software* livre, até a flexibilização de patentes que facilitem as pesquisas para a cura de enfermidades. A programação (<http://icommons.org/programme/>) e as biografias prome-tem boas pautas e entrevistas. O credenciamento será feito por **Lino Bocchini** (lino.ove@uol.com.br), que se es-

pecializou na área de cultura livre, trabalha com Hermano Vianna no Overmundo (www.overmundo.com.br), e batalha pela prática do conceito de generosidade intelectual como algo inovador e transformador da sociedade.

■ **Sidney Rezende** lança esta semana seu site www.sidneyrezen.de.com, e vem com entrevistas de áudio e vídeo, fotos, *clipes*, e muita notícia, como convém ao âncora de telejornais da Rede Globo.

Atentado não impediu circulação do Imprensa Livre, no Litoral paulista

■ É provável que ainda nesta semana o jornal Imprensa Livre, que circula do Guarujá até Ubatuba, no Litoral Norte de São Paulo, volte a ser impresso em sua própria gráfica, na cidade de São Sebastião. Pelo menos é esta a expectativa do editor-chefe, **Igor Veltman**, que o está imprimindo em gráficas do Vale do Paraíba enquanto conclui a recuperação dos equipamentos danificados pelo atentado de que o jornal foi vítima na última 5ª. feira (18/5). Na madrugada daquele dia, homens armados e encapuzados invadiram a gráfica e a redação do jornal, agrediram funcionários e, aos gritos de que representavam a facção criminosa PCC, atearam fogo à edição que estava sendo impressa, destruindo todos os exemplares e danificando uma impressora e uma guilhotina. O atentado, que mereceu manifestações de repúdio por parte da ANJ, ABI, SIP e Repórteres sem

Fronteiras, entre outras entidades, está sendo investigado pela polícia local mas até o fechamento desta edição não haviam surgido indícios da autoria. O Imprensa Livre tira 7 mil exemplares, de 3ª a sábado, em três edições – uma circula em São Sebastião e Ilhabela, outra em Caraguatatuba e Ubatuba, e a terceira em Bertioga e Guarujá – e só deixou de sair no dia da ocorrência. Em entrevista a J&Cia, Veltman disse não acreditar no envolvimento do PCC no atentado, mas, sim, que ele tenha acontecido por causa das denúncias de irregularidades que o jornal vem fazendo contra a administração municipal de São Sebastião. Segundo ele, há pelo menos meia dúzia de inquéritos judiciais abertos contra a Prefeitura em função de denúncias de irregularidades feitas pelo jornal. A seguir, os principais trechos da entrevista, cuja íntegra estará no programa de

J&Cia que vai ao ar pela Rádio Mega Brasil, na internet (www.megabrasil.com), nesta 5ª. feira, 25/5, às 10h e às 17h: **J&Cia** – Por que você duvida da autoria do PCC?

Igor Veltman – Primeiro, porque algumas coisas que os criminosos disseram mostraram que eles são da cidade; segundo, porque o Imprensa Livre seria o único jornal do Brasil a sofrer ameaças do PCC, o que não faz sentido; e terceiro porque na rebelião que os presos da cadeia local também fizeram no Dia das Mães eles solicitaram a nossa presença, pois encaram a imprensa como uma garantia mínima de respeito ao direito deles. Algumas pessoas próximas do prefeito (Juan Ponce Garcia - Dr. Juan) vêm sustentando essa versão, publicando notas em outros jornais da região, mas ela não se sustenta.

J&Cia – Você diz que as denúncias

de irregularidades estariam por trás desse atentado. Há algo na investigação policial que aponte nessa direção?

Igor Veltman – Não, há suspeitas. E suspeitas são apenas suspeitas, né? Nós não podemos provar que foi ele. Comenta-se na cidade que um assessor do prefeito seria o mentor. Ele inclusive já tem contra si uma denúncia formal na polícia de uma pessoa que teria sido ameaçada por ter repetido isso. Eu digo que esse assessor é o que foi o Gregório Fortunato para o Getúlio Vargas, que assumiu a autoria do atentado contra Carlos Lacerda mas não conseguiu evitar a crise no governo que culminou com o suicídio do presidente.

J&Cia – Diversas entidades se manifestaram contra o episódio. A Prefeitura fez algum comentário?

Igor Veltman – A edição daquele dia foi destruída, mas no dia seguinte nós saímos e teve manifestação do prefeito falando contra a violência e tal.

MINAS GERAIS (*)

■ Com a saída de **Valeska Silva**, repórter que deixou o Hoje em Dia depois de quase dez anos para alçar novos vãos profissionais, **Gláucio Castro**, que era da rádio-escuta, foi promovido a repórter da editoria de Esportes. Para o lugar dele, na rádio-escuta, subiu **Glêdson Leão**, que trabalhava na Pesquisa. Na Diagramação, destaque para as contratações de **Eduardo Vidigal** e **Dirceu Goulart**. Eles substituem

Wallace Gil e **Gilberto Arinos**, que deixaram a empresa em abril. Vale também lembrar que o chefe de Redação e articulista de Esportes **Rogério Perez** e o repórter **Alexandre Simões** fazem os últimos preparativos para embarcar para a Alemanha, onde vão cobrir a Copa pelo jornal.

■ No Diário do Comércio, registro para a entrada do repórter **Thiago Silvério**, recém-formado da PUC Minas.

ASSESSORIA-MG

■ **Geórgia Caetano**, que foi da Fundação Newton Paiva, é a nova chefe da Assessoria de Comunicação da recém-empossada secretária estadual de Turismo, ex-deputada Maria Elvira. Trabalham, ainda, na Ascom, o **Orlando Barros** e as estagiárias **Luana Helena** e **Gabrielle Riquellme**.

(*) Colaboraram **Ana Cecília Rezende** (ana.cecilia@linkcomunicacao.com.br), da Link, e **Symphonion Veiga** (tierra@terra.com.br), da coluna Caros Colegas.

CURTA-MG

■ Na Rádio Inconfidência, o programa cultural Plugue, apresentado por **Fábio Gomides**, será apresentado neste final de semana (27 e 28/5) ao vivo e diretamente da festa *Sai-dera do Comida de Buteco*. Os horários são: sábado (27/5) - 11h30, 13h55, 18h30 e 20h30; e domingo (28/5) - 15h30, 18h30 e 20h30.

RIO GRANDE DO SUL (*)

■ **Vera Spolidoro** deixou há algumas semanas o jornal O Sul e Porto Alegre, de mudança para Brasília. Foi chamada pelo ministro Tarso Genro para atuar ao lado dele na assessoria de comunicação da Secretaria de Relações Institucionais da Presidência da República. Vera, que assinava uma coluna em O Sul, acompanha há tempos o ministro, de quem foi assessora nas duas oportunidades em que foi prefeito de Porto Alegre.

AGENDA-RS

30/5 (3ª. feira) – ■ Assembleia na sede do Sindicato dos Jornalistas do RS para debater a pauta de reivindicações que será encaminhada aos sindicatos patronais a partir de 1º/6. Entre elas estão piso único para todo o Estado, reajuste acima da inflação, “não” ao banco de horas e cumprimento da carga

horária de 5h. A partir das 20h, na rua dos Andradas, 1.270, sala 133, em Porto Alegre.

2 e 3/6 (6ª e sábado) – ■ Realização do 32º Congresso Estadual dos Jornalistas, evento promovido pelo Sindicato dos Jornalistas do RS, no Hotel Embaixador, que vai debater o tema *Informação, Liberdade e Ética*. No painel de abertura, o che-

fe de Jornalismo e âncora da Band News, **Oziris Marins**, vai falar sobre *A sobrevivência do jornalista no mercado monopolista*. Estão também confirmadas as presenças de **Franklin Martins**, **Cristiane Finger**, **Vera Spolidoro**, **Elmar Bones** e **César Fraga**. Informações e inscrições no www.jornalistas-rs.org.br.

(*) Com o site ColetivaNet (www.coletivanet.com.br)

PRÊMIOS

■ A Caixa Econômica Federal prorrogou até esta 6ª. feira (26/5) as inscrições para a 3ª edição do *Prêmio Caixa de Jornalismo Social e Negócios em Turismo*, que distribuirá R\$ 125 mil em sete diferentes categorias. As inscrições devem ser feitas pessoalmente ou via correio na sede da Revista Imprensa (Av. Ipiranga, 795, 7º, São Paulo, SP, 01039-000). Mais informações, ficha de inscrição e regulamento completo no www.portalimprensa.com.br/premio

miocaixa ou pelo telefone 11-3224-0288.

■ *Medicina Preventiva: Modelos de Promoção à Saúde e Prevenção de Doenças - Experiências bem-sucedidas* é o tema proposto para a edição 2006 do *Prêmio Abramge de Jornalismo*. Podem concorrer as matérias da mídia impressa publicadas entre 1º/1 e 31/11/06. O vencedor receberá R\$ 7 mil. Outras informações no www.abramge.com.br ou pelo e-mail comunicacao@abramge.com.br.

com.br.

■ Estão abertas e vão até 31/8 as inscrições para a 1ª edição do *Prêmio IBGC - Itaú de Jornalismo*, focado no tema *Governança Corporativa*. Os interessados poderão inscrever artigos, reportagens ou ensaios jornalísticos publicados em jornais, revistas, sites e agências de notícias desde 20/10/05. Os três primeiros colocados receberão um notebook Itautec, uma inscrição para o curso *As melhores práticas de Governança Cor-*

porativa, promovido pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, e, respectivamente, R\$ 5 mil, R\$ 3 mil e R\$ 2 mil. A premiação acontecerá durante o *Congresso Brasileiro de Governança Corporativa* do IBGC, em novembro. Regulamento e formulários de inscrição estão no www.ibgc.org.br. Informações e dúvidas pelo e-mail premioibgc@ibgc.org.br ou 11-3043-7008.

INTERNET

■ **Carlos Brazil** despediu-se na última 5ª. feira (18/5) do portal Universo Brasil, onde era editor-chefe. Não definiu, ainda, os novos passos profissionais. Carlos foi anteriormente de Folha Online, Gazeta Mercantil, Informações Eletrônicas, Angolapress - Angop, Agência Folha/UOL e Jornal da Tarde. Seus contatos são cafbrazuk@yahoo.com.br e 11-9347-4901 ou 6965-1703.

■ **André Kfourir**, da ESPN Brasil, que já está na Europa acompanhando a Seleção Brasileira, estreou blog de esportes no iG, o Blogol. Em junho, no período da Copa, ele vai atualizá-lo diariamente. O endereço é www.blogol.blog.com.br.

■ O Correioweb (www.correioweb.com.br), site do Correio Brasileiro, lançou um especial sobre a Copa da Alemanha em dobradi-

cha com o portal do Estado de Minas (www.uai.com.br), que deve prosseguir durante a competição. A coordenação é de **Diana Pimentel**, com o apoio de **Allan Rabelo**, **Bárbara Renault**, **Diego Abreu**, **José Cruz**, **Leonardo Galvão**, **Leonardo Meirelles**, **Paulo Rossi** e **Renato Medeiros**. ■ **Ceila Santos**, repórter especializada na área de TI e Telecom, montou um blog direcionado a

free-lancers, ao qual deu o apelido de *Free-lancer - o profissional que rala*. O endereço é <http://ceilasantos.blogspot.com> e o e-mail de Ceila, ceilasantos@gmail.com.

■ Já está no ar o novo site da Rede Minas, que pode ser conferido no www.redeminas.mg.gov.br. Entre as novidades, a incorporação de blogs, murais de fotos e enquetes.

ASSESSORIAS-SP

Giovanna Prestes vai para subsidiária da Tetra Pak nos EUA

■ **Giovanna Prestes**, atual responsável por Comunicação Externa da Tetra Pak, na equipe dirigida por **Carla Coelho**, foi promovida e segue para outra subsidiária da empresa, nos Estados Unidos. Vai para Vernon Hills, Illinois, convidada a assumir a área de Marketing e Comunicação do escritório local da Tetra Pak, já a partir de junho. Ela continua com o e-mail giovanna.prestes@tetrapak.com. Para a vaga, chega **Liliana Mora-**

les, vinda da FSB, onde era diretora-adjunta de atendimento. O novo e-mail para falar com a coordenação de Comunicação Externa na Tetra Pak é liliana.morales@tetrapak.com, e o telefone, 11-5501-3205. A equipe da Tetra Pak conta ainda com **Cleusa Carvalho** (cleusa.carvalho@tetrapak.com) na área de comunicação corporativa e **Cristina Micaroni** (cristina.micaroni@tetrapak.com) na coordenação da Comunicação Interna da empresa.

Paulo Vieira Lima assume assessoria da Liderança do PSDB, na Câmara

■ **Paulo Vieira Lima** está de trabalho novo. Convidado pelo vereador Gilson Barreto, do PSDB, deixou recentemente a IR e a conta da rede de supermercados Big/Sonae, de atendimento, e assumiu a as-

essoria de comunicação da liderança do Governo na Câmara Municipal de São Paulo. Foi *terçar armas* com o amigo e companheiro de Sindicato dos Jornalistas, **Everaldo Gouveia**, que assessoria a liderança da oposição, o PT. Em paralelo, Paulo iniciou mestradado em Comunicação na Metodista e pretende voltar a lecionar.

Leia também

JORNALISTAS & CIA - CENÁRIOS
www.comunique-se.com.br

AGENDA-SP

Aberje elege membros do Conselho Deliberativo

■ A Aberje promove, nesta 4ª. feira (24/5), a eleição de três dos membros de seu Conselho Deliberativo, dentro da estrutura da entidade de renovar anualmente parte do seu órgão máximo deliberativo. Quatro candidatos concorrerão às três vagas, em eleições presenciais que serão realizadas na sede da entidade (Av. Angélica, 1.757, 12º), das 9h às 18 horas: **Daniel Bruin** (Nestlé), **Luiz Fernando Brandão** (Aracruz Celulose), **Jean-François Hue** (Accor) e **Newton Galvão** (Kraft Foods), os três últimos concorrendo à reeleição. Informações no site da entidade (www.aberje.com.br) ou pelo telefone 11-3662-3990. Interessados em conhecer o perfil dos candidatos podem conferir no link http://www.aberje.com.br/novo/email_cursos/eleicao/.

24/5 (4ª. feira) – ■ **Matinas Suzuki Jr.**, diretor-geral da rede Bom Dia de jornais, coordena o *workshop* gratuito *Formação de equipes para novos projetos – As pessoas certas fazem a diferença*, promovido pelo Instituto Empreender Endeavor. O *workshop* tem a proposta de mostrar que o caminho do sucesso de qualquer empresa começa pela contratação. Suzuki vai contar a sua experiência no comando de veículos como Folha de S. Paulo,

Editora Abril, iG e, mais recentemente, a rede Bom Dia. No Auditório Steffi e Max Perlman do Ibmecc-SP (Rua Quatá, 300), das 9h às 12 horas. Inscrições no site da Endeavor (www.tee.org.br), que também permitirá acompanhar o evento ao vivo na seção videoteca.

25/5 (5ª. feira) – ■ O Instituto Ayrton Senna promove, a partir das 19h30, a entrega do 8º *Grande Prêmio Ayrton Senna de Jornalismo*, em cerimônia programada para o Auditório Ibirapuera, no Parque do Ibirapuera, que contará com a participação especial da cantora Maria Bethânia. A equipe de J&Cia integrou as duas primeiras etapas de seleção do prêmio.

■ No mesmo dia e horário, a Imprensa Oficial do Estado lança *Juca Kfoury – O militante da notícia*, 1º volume da coleção *Imprensa em Pauta*, que terá livros sobre a vida profissional de grandes nomes do jornalismo brasileiro. Escrito por **Carlos Alencar**, com prefácio de **Alberto Dines**, o livro aborda a carreira de Juca no Jornalismo de Esporte e também o papel por ele desempenhado no jornalismo investigativo e mesmo na cobertura política. Alencar é colaborador do Lance, onde edita publicações especiais, foi editor-executivo do Diário de S. Paulo e trabalhou nos ex-

■ **Mary Zaidan e Teresa Cristina Miranda** foram empossadas como diretoras de Comunicação da Fundação Mario Covas, instituição que agora está sob nova direção: **Osvaldo Martins** (atual *ombudsman* da TV Cultura) deixou a Presidência da instituição, que ocupava desde que foi criada, e no lugar dele assumiu **Antônio Carlos Rizeque Malufe**. Mary e Teresa chegam com a missão de elaborar um plano de comunicação para o triênio 06/09 e também de dar maior visibilidade às ações da Fundação. O site (www.fmcovas.org.br), que está sendo remodelado, ficará sob a responsabilidade de **Ângelo Perosa**, da A2 Comunicação. Como a ideia é profissionalizar, há planos também de contratação para a Assessoria de Comunicação. Como os cargos que assumiram não são remunerados, ambas continuam nas atividades em que já estavam: Mary (mzaidan@fmcovas.org.br) na Gerência de Contas Públicas do Escritório de Comunicação Lu Fernandes e Teresa (teresamiran@fmcovas.org.br) na Coordena-

ção de Comunicação da Secretaria de Transportes.

■ **Luana Ribeiro Leal** deixou a África Publicidade depois de um ano e foi para a assessoria de imprensa da *Bullet Interpublic*. Antes, Luana havia passado pela *Loducca*. Ela atende no 11-3089-7158, e-mail luana@bullet.com.br.

■ **Cristina Durán** começou na Conteúdo, contratada para reforçar o Núcleo de Cultura da agência. Ex-correspondente do grupo Estado em Portugal e ex-integrante da equipe que lançou o *Valor Econômico*, Cristina assume a coordenação do atendimento à imprensa do Itaú Cultural, tendo na equipe **Paula e Larissa Corrêa**. A Conteúdo, de **Cláudio Sá**, também tem novidades na carteira de clientes. A agência foi contratada pela Ingresso.com para reposicionamento da marca após a aquisição pelo site *Submarino*. Cliente da Conteúdo entre 2003 e 2005, a empresa lidera o mercado de venda de ingressos de cinema pela internet no País. Nesta nova fase, a companhia busca conquistar espaço no mercado de shows e eventos.

tintos Diário Popular, A Gazeta Esportiva e Folha da Tarde. A noite de autógrafos será na Livraria Cultura do Conjunto Nacional (Av. Paulista, 2.073).

■ Nesta mesma 5ª, **Marta Dou-rado** (Abracom e Fundamento) fala sobre *O perfil do novo profissional de comunicação*, em palestra na qual aborda as principais questões sobre a atualização profissional na área da comunicação corporativa. O evento faz parte da série *Encontros Abracom – Diálogo* e ocorrerá das 9h às 12h, no Centro Universitário Anhembimorumbi (Rua Casa do Ator, 275, 6º, sala 763).

■ Outro evento programado para este dia é o lançamento do Portal da Cidade de São Paulo, realizado pela Brisa em parceria com o Instituto Unilemp. O prefeito Gilberto Kassab estará presente. Na sede da Prefeitura (Viaduto do Chá, 15, 7º, Edifício Matarazzo), às 11 horas. O endereço virtual do portal da prefeitura da cidade de São Paulo é <http://prefeitura.sp.gov.br>. Outras informações na Dot News, com **Nicole Barros** ou **Vanessa Pirolo**, telefone 11-3525-7500.

29/5 (2ª. feira) – ■ A BM&F e a Fiesp realizam o seminário *Hedge para Exportadores e Importadores*, que apresentará experiências de empresas que fazem uso dos mercados de proteção, como Cargill, Brasken e ADM Trading, e contará com a par-

ticipação do ex-diretor de Política Monetária do Banco Central, Luiz Augusto de Oliveira Candiota. Credenciamento com **Rose Matuck** (11-3549-4602, e-mail rmatuck@fiesp.org.br) na Fiesp ou **Fátima Lopes** (11-3119-2330/2331, e-mail: fatima@bmf.com.br) na BM&F. O evento será realizado na sede da Federação, à Av. Paulista, 1.313, Salão Nobre, das 8h30 às 13 horas.

29 e 30/5 (2ª e 3ª. feiras) – ■ *Design*, fotografia, infografia, ilustração, formatos e análises de portfólios serão os temas do *Workshop Internacional Jornais Diários – Projetos Gráficos do Século 21* que a ANJ realiza no Novotel Jaraguá (Rua Martins Fontes, 74). O evento, dirigido principalmente a editores de Arte e Fotografia, diagramadores, diretores de Redação e editores, vai discutir projetos nacionais que tiveram repercussão internacional e analisar iniciativas inovadoras em outros países. Dentre os palestrantes confirmados estão: **Francisco Amaral**, brasileiro radicado em Barcelona, que é diretor do Estúdio Cases i Associats; **Luiz Iria**, editor de Infografia da Revista Superinteressante; **Norberto Baruch B.**, jornalista, diretor de Arte, ilustrador e delegado da Society for News Design para o Rio de Janeiro, e **Rodrigo Fino**, presidente para a América Latina da García Media, ambos da Argentina.

Livros

■ A avaliação de resultados de ações de comunicação nas organizações é o foco do livro *Avaliação em comunicação organizacional*, de autoria de **Gilceana Soares Moreira Galerani**, que a Embrapa lançou recentemente. Baseado na tese de mestrado de Gilceana, gerente de Comunicação Empresarial da Embrapa Soja, localizada em Londrina, o livro é resultado dos investimen-

tos da empresa no programa de pós-graduação de seus profissionais. Ele discute, entre outros itens, a conveniência de se avaliar não apenas quantidade e qualidade de atividades de comunicação, mas principalmente seus efeitos, como prevenção de conflitos, melhoria nos relacionamentos organizacionais e mudança de comportamentos e atitudes. A obra pode ser adquirida na

Livraria Virtual da Embrapa (www.sct.embrapa.br/liv), ao preço de R\$ 20.

■ A Matrix Editora lança o *Manual do Xavequeiro*, livro que tem por objetivo ensinar como conquistar mulheres de todos os tipos apenas com um bom papo. Os autores são **Fabiano Rampazzo** e **Ismael de Araújo**. Fabiano é repórter do Estadão e já assinou colunas e matérias de com-

portamento na Trip e Revista MTV. Ismael apresenta o programa *Sexualidade, Prazer em Conhecer*, do Canal Futura.

■ Outro lançamento da Matrix, o *Guia do Pão-Duro 2 – Porque a crise continua*, de **Gustavo Nágib**, mostra casos reais e uma série de dicas da arte de economizar. Gustavo assina desde 2003 a coluna *Mais Por Menos*, no Extra.