

10º. ENCONTRO NACIONAL DA APCE

16 e 17 de Novembro de 1999

em Lisboa

COMUNICAÇÃO - instrumento estratégico de gestão

PROGRAMA

1º. dia

16. Novembro. 1999

9.00 horas - Recepção dos Participantes

9.30 horas - **Sessão de Abertura**

Boas-vindas, pela Dra. Ana Alice Pereira, da Comissão
Organizadora do Encontro

Abertura

Entrega do Diploma de Honra da FEIEA

Comunicação - instrumento estratégico de gestão

10.45 horas - Pausa para café

11.15 horas - Painel **Público Interno das Organizações - um público esquecido**
Debate

13.00 horas - Almoço (servido nas instalações do Instituto)

14.30 horas - Painel **O Cliente - alvo da Comunicação e do Marketing**
Debate

16.00 horas - Pausa para café

16.30 horas - Painel **As Organizações face aos *Media*, parceria ou conflito?**
Debate

17.30 horas - Fim dos trabalhos do 1º. dia

2º. dia

17. Novembro. 1999

9.30 horas - Painel **A Comunicação Organizacional para além do Cliente**
- a Comunidade Local

10.45 horas - Pausa para café

11.15 horas - Painel **O que o Público deve saber sobre a saúde económico-
financeira**

das Organizações
Debate

13.00 horas - Almoço

14.30 horas - **Brasmotor*** - **História de excelência da sua comunicação**

Comunicação apresentada pelo dr. Rodolfo Gutilla,
director de Comunicação do Grupo Brasmotor, SA
Debate

16.00 horas - Pausa para café

16.30 horas - **Sessão de Encerramento**

Anúncio do 1º. Encontro da ACELP - Associação de
Comunicação

Empresarial de Língua Portuguesa, em Abril de 2000,
em Salvador da Baía

Entrega do Grande Prémio APCE 1999

Encerramento / Dr. Vítor Baltasar, presidente da Direcção da
APCE

17.30 horas - Fim dos trabalhos

* A **Brasmotor, S.A.** é uma *holding* com 16 000 trabalhadores, seis fábricas (no Brasil, na Itália, na Argentina e na China) e negócios em todo o mundo. Está, assim, presente em três continentes e remonta aos anos 50 a sua *joint venture* com a *Whirlpool Corporation*, a gigante norte-americana do sector de electrodomésticos. Os compressores passaram a ser parte do seu negócio em 1976, quando o grupo assumiu o controle da Consul, então accionista da Embraco - Empresa Brasileira de Compressores. Actualmente a Brasmotor controla totalmente a Embraco, considerada a segunda maior fabricante mundial de compressores herméticos para refrigeração, e a Multibrás, dona das marcas Brastemp e Consul, no Brasil, e Whirlpool e Eslabon de Lujo, na Argentina.

A Brasmotor, S.A. é uma empresa onde se aposta realmente na comunicação como verdadeiro instrumento estratégico de gestão e apresenta os seguintes galardões: Empresa do Ano - Prémio Opinião Pública 96, da CONRERP; Empresa do Ano - Prémio ABERJE 96; Medalha de Ouro - Campanha de Comunicação Brasmotor 50 anos, do Qualify Forum; e Empresa do Ano - Prémio ABERJE 98.

Condições de Participação

As inscrições serão aceites até 5 de Novembro (6ª. feira), com pagamento efectuado por cheque, por transferência bancária para as contas nºs.:

- 18358431,CGD/Rossio,
- 23190528/001,BTA/Rua do Ouro ou
- 505/13905495,BPA/Restauradores

ou a dinheiro.

A inscrição só será considerada válida após o respectivo pagamento.

O valor das inscrições, por participante, que inclui a documentação, almoços e cafés, é de:

- | | |
|---|-------------------------|
| | • Sócios 60 000\$00 |
| | • Não Sócios 75 000\$00 |
| • Alunos e Professores de cursos de Ciências da Comunicação | 60 000\$00 |

As inscrições podem ser feitas:

pelos telefones 347 24 37 e 346 56 41(ext. 1512)

pelos faxes 346 56 55 e 346 31 26

pessoalmente ou por carta: APCE-Avenida da Liberdade, 24 - 1250 LISBOA

Nota: Os almoços e os *coffee breaks* serão servidos no local do Encontro