

PROGRAMA

TEMÁRIO

18 A 21
DE MARÇO
DE 1997
EXPO
CENTER
NORTE
SÃO PAULO

feira e

congressos

simultâneos em

marketing direto,

telemarketing e

serviços de

marketing

MARKETING
WORLD'97

Venha discutir as formas de combinar o esforço de vendas com a manutenção da imagem institucional e ainda, levar boas idéias para melhorar o relacionamento com o seu cliente.

Coordenador: **Claudio Andrade** - Diretor da CL & C Assessoria de Comunicação Ltda.; Professor adjunto da FAAP e Conselheiro do CONRERP-SP.

Apresentadores:

Flávio Schmidt - Presidente do CONRERP-SP e Consultor de Relações Públicas associado da LVBA Comunicações.

Sidinéia Gomes de Freitas - Presidente do CONFERP-Conselho Federal de Relações Públicas e chefe do depto. de Relações Públicas da ECA/USP-Universidade de São Paulo.

Sandra Castellano - Gerente de Comunicação Social da SOLVAY do Brasil.

Rodolfo Witzig Guttilla - Assessor Corporativo de Comunicação Social da BRASMOTOR S.A., holding do Grupo Brasmotor.

Apoio: **CONRERP-SP** - Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas - São Paulo

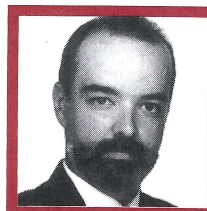
11:30 às 18:30 hs.

FÓRUM ABT DE TECNOLOGIA

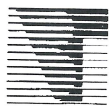
Coordenador: **Izidro Pedro dos Santos Costa Filho** - Vice-Presidente da Associação Brasileira de Telemarketing e Sócio-Diretor da Macrolog Teleinformática Ltda.

O evento Fórum de Tecnologia trará aos participantes do Congresso Marketing World'97 uma amostra da tecnologia voltada a marketing que está disponível no mercado brasileiro.

Permitirá uma visão completa das ferramentas de Telemarketing, Database Marketing e Informatização das Forças de Vendas (IFV) que estão disponíveis para todo o tipo de empresas, de pequeno, médio ou grande porte.



Apoio:



Associação Brasileira
de Telemarketing

Programa:

11:30 às 12:00 hs.

Softwares Marketforce Telemagic e equipamentos Mini-dac

Izidro P. S. Costa Filho - Diretor Comercial/Sócio da Macrolog Teleinformática Ltda.

12:00 às 12:30 hs.

Qualidade - Atendimento ao Consumidor - CV/Response

O CV/RESPONSE é uma ferramenta desenvolvida especialmente para auxiliar as empresas a terem um serviço de atendimento ao consumidor verdadeiramente eficiente, rápido e confiável. Faz o atendimento aos consumidores através da navegação entre janelas. Possui tabelas com dados mantidos pelo próprio usuário, cujas informações são usadas na tela de atendimento. Tem uma agenda por usuário para acompanhamento das ações posteriores ao contato do consumidor. O resultado é a interpretação dos dados através de relatórios, consultas e gráficos, além da emissão de cartas e etiquetas.

Patrícia Rozenbojm, Diretora Comercial da Consumer Voice.

12:30 às 13:00 hs.

TESS W/Power e TESS W/Blend

Tess W/Power. Gerenciador de Contatos (em Windows) para Telemarketing ativo e receptivo na mesma base de dados, que administra campanhas e aproveitamento de mailing, com discagem