



São Paulo, 31 de Maio de 2004.

Prezado **Rodolfo**,

Foi um sucesso o nosso último *Seminário ABEVD/DIRECTBIZ de Vendas Diretas*, realizado no último dia 25 de Maio na Natura, em Cajamar/SP, que teve como tema "A Comunicação na Venda Direta".

Sua participação foi muito importante para este resultado. Infelizmente, não conseguimos ir pessoalmente entregar os resultados da pesquisa e esperamos que você nos desculpe por isso. Estamos muito agradecidos por todo o apoio que você, mais uma vez, nos deu.

O índice de satisfação dos participantes com a sua palestra foi bem elevado, com avaliação final de **93%**, conforme a tabulação dos dados extraídos da Pesquisa de Satisfação preenchida por 76% dos participantes presentes no evento.

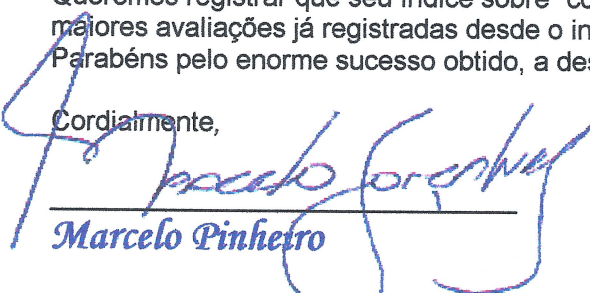
A seguir, apresentamos o detalhamento dos itens avaliados especificamente sobre sua apresentação, para seu conhecimento, assim como encaminhamos a avaliação geral do evento na folha anexa :

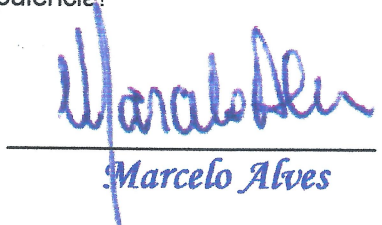
ITENS AVALIADOS	ÍNDICES DE SATISFAÇÃO
Conhecimentos sobre o assunto	99%
Objetividade quanto ao tema	93%
Interação com os participantes	91%
Técnica de apresentação (didática)	90%
Avaliação Individual	93%
Avaliação Geral do Evento (conteúdo e infra-estrutura)	86%

Queremos registrar que seu índice sobre "conhecimentos sobre o assunto" obteve uma das três maiores avaliações já registradas desde o início dos seminários, em 2001.

Parabéns pelo enorme sucesso obtido, a despeito de toda a turbulência!

Cordialmente,


Marcelo Pinheiro


Marcelo Alves

DirectBiz Consultoria e Soluções para Venda Direta Ltda.

A primeira empresa de consultoria filiada à Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas

Rua Traipu, 657, Pacaembu – São Paulo/SP – CEP 01235-000 – Fone: (11) 3721-5109

Internet: www.directbiz.com.br E-mail: directbiz@directbiz.com.br

**Seminário DirectBiz Consultants de Vendas Diretas
"A COMUNICAÇÃO NA VENDA DIRETA"**

Pesquisa de Satisfação

Avaliação Geral do Seminário

86%

A) Avaliação das Palestras

Palestras e Palestrantes	Total
Conhecimento sobre o assunto	87%
Objetividade quanto ao tema	84%
Interação com os participantes	77%
Técnica de apresentação (didática)	81%
média →	82%



C) Avaliação Infra-Estrutura

Local e Serviços	Nota Total
Alimentação / Serviços	90%
Recepção / Secretaria	93%
Inscrições (formas de)	91%
Instalações / Serviço	86%
Divulgação (meios de)	85%
média →	89%