



INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATIONS  
 "Investing Business with Knowledge"

- FAVOR CIRCULAR PARA:
- GERENTE DE COMUNICAÇÃO
  - DIRETOR MARKETING
  - RELAÇÕES PÚBLICAS
  - DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS

Atingindo os Objetivos da Organização através da

2ª EDIÇÃO

# COMUNICAÇÃO INTERNA

- COM A PARTICIPAÇÃO DE:
- BRASMOTOR
  - ABERJE
  - ANDRADE GUTIERREZ
  - GMG
  - ATELIER 714
  - UNICAMP
  - EUCATEX
  - MERCEDES BENZ

- Quantifique financeiramente os resultados das ações da Comunicação
- Conheça o papel da Internet e Intranet na Comunicação Empresarial
- Elimine bloqueios para a Comunicação eficiente Top-Down e horizontalizada
- Veja como o processo informativo pode estar a serviço da globalização e da competitividade

15 de julho de 1997  
 Caesar Park Hotel - Rio de Janeiro - RJ

Utilizando Estratégias da

# COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

para Alavancar Resultados e Consolidar a Imagem Corporativa

- Saiba como desenvolver a marca institucional para dar suporte às ações estratégicas
- Explore as oportunidades que o apelo ambiental pode oferecer à imagem institucional
- Pratique o lobby profissional como instrumento de defesa dos interesses da organização
- Estabeleça um trabalho conjunto para a melhoria da Relação empresa-público externo

16 de julho de 1997  
 Caesar Park Hotel - Rio de Janeiro - RJ

- COM A PARTICIPAÇÃO DE:
- PETROBRAS
  - PUBLICIS NORTON
  - CERVEJARIAS KAISER
  - PERDIGÃO
  - FUNCEF
  - HILL & KNOWLTON
  - XEROX DO BRASIL

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES: TOLL FREE: FONE 0800 11 3883 / FAX 0800 11 4664

# ATINGINDO OS OBJETIVOS DA ORGANIZAÇÃO ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO INTERNA

15 de julho de 1997

- 8:30** Entrega das Credenciais e Café
- 9:00** Abertura da Conferência pelo Presidente
- 9:20** **Adequação da Comunicação Empresarial aos Novos Sistemas Estratégicos - A Atuação das Áreas de Comunicação nas Definições das Estratégias Empresariais**
- O papel estratégico da Comunicação perante a empresa
  - Apoio ao Marketing de negócios
  - Estratégias de comunicação para produtos
  - Intangibilidade x Mensuração de resultados efetivos
- Rodolfo Witzig Gutilla**  
Assessor Corporativo de Comunicação Social  
**BRASMOTOR S.A.**
- 10:10** **Utilizando a Comunicação como Elemento Integrador na Conquista de Objetivos Comuns**
- A parceria ideal entre Marketing + Comunicações + Relações Humanas
  - O Papel pluralista do profissional de Comunicação
  - O uso do Endomarketing no Fortalecimento da imagem institucional
  - A atuação de Comunicação junto ao Marketing e Recursos Humanos
  - A informação em tempo real a serviço do Marketing Institucional e do grande mercado
- Paulo Nassar**  
Secretário Executivo  
**ABERJE**
- 11:00** Café
- 11:30** **O Fortalecimento das Relações Empresa-Empregado como Ferramenta de Competitividade**
- A informação veiculada na empresa
  - Censos de oportunidade x prospecção de informações
  - Motivação à integração e ao trabalho em equipe
  - Programas internos de qualidade
- José Eduardo Gonçalves**  
Gerente de Comunicação Corporativa  
**CONSTRUTORA ANDRADE GUTIERREZ**
- 12:20** Almoço
- “Um evento objetivo, prático e muito bem organizado para profissionais que necessitam estar atualizados mas não tem muito tempo disponível”
- Luciana Mourão C. e Silva*  
Assessora de Relações Públicas  
**BANCO CENTRAL**

## PAINEL

- 13:50** **O Papel da Internet e Intranet na Comunicação Empresarial: O Caminho a Passos Largos para a Sociedade da Informação**
- Mudanças de cultura interna com o uso da Intranet
  - Intranet na comunicação empresarial
  - Divulgação de produtos pela Internet
  - Usando a Internet para se comunicar com a imprensa
- Gelson Machado Guarçoni**  
Consultor  
**GMG TREINAMENTO E ASSESSORIA**  
**Fernanda Rodrigues da Cunha Leonardo**  
Diretora de Arte  
**ATELIER 714**  
**Mauro Malin**  
Pesquisador do Labjor  
**UNICAMP**
- 15:50** Café
- 16:20** **O Impacto da Cultura Empresarial no Sistema de Comunicação Interna - A Comunicação Voltada aos Objetivos da Empresa**
- Comunicação *one voice*
  - Visão sistêmica da comunicação interna
  - Integração e participação através da comunicação
  - A comunicação sob a ótica da empresa
  - Comunicação x base sindical atuante
- Odir Barcarollo**  
Supervisor de Comunicação/Gerência de RH  
**MERCEDES BENZ DO BRASIL S/A**
- 17:10** **Eliminando os Bloqueios para a Comunicação Eficiente Top-Down e Horizontalizada**
- Assessoria de Comunicação x Conscientização do empresariado
  - O processo informativo a serviço da globalização e da competitividade
  - Transmissão de estímulos externos aos órgãos operacionais internos: “ação e reação”
  - Uma dura realidade - situação da Comunicação nas empresas brasileiras
- Laércio Caporalini**  
Coordenador de Comunicação e Imprensa  
**EUCATEX S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO**
- 18:00** Encerramento do 1º dia da Conferência

# UTILIZANDO ESTRATÉGIAS DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL PARA ALAVANCAR RESULTADOS E CONSOLIDAR A IMAGEM CORPORATIVA

16 de julho de 1997

- 8:30** Entrega das Credenciais e Café
- 9:00** Abertura da Conferência pelo Presidente
- 9:20** **A Utilização de Veículos de Comunicação Especializados para a Transmissão dos Valores Institucionais**
- Veículos de comunicação dirigidos aos formadores de opinião
  - Divisão do conceito de qualidade empresarial
  - Aproximação das relações empresa-fornecedor
  - Intensificação do relacionamento empresa-cliente
  - O papel da Comunicação no Marketing Industrial
- Mário Divo Motter Júnior**  
Superintendente de Comunicação Institucional  
**PETRÓLEO BRASILEIRO S.A. - PETROBRAS**
- 10:10** **Branding Corporativo - Como Desenvolver e Valorizar a Marca Institucional para dar Suporte a Ações Estratégicas**
- O valor da marca institucional
  - Atributos da marca corporativa
  - Métodos de mensuração
  - Como posicionar e reposicionar a marca no mercado
- Evandro Avelino Piccino**  
Vice-Presidente de Planejamento e Pesquisa  
**PUBLICIS NORTON**
- 11:00** Café
- 11:30** **Gerenciamento de Crise - Como a Administração Preventiva pode Ajudar o Profissional de Comunicação a Encontrar Caminhos Alternativos para Solucionar Crises**
- Lidando com um mercado mais exigente
  - Gerenciando questões sociais
- Fábio Steinberg**  
Presidente  
**HILL & KNOWLTON**
- 12:20** Almoço
- 13:50** **Estabelecendo o Trabalho Conjunto e Interdependente para a Melhoria da Relação Empresa-Público Externo**
- Programas de portas abertas
  - Assessoria de imprensa
  - Apoio a entidades beneficentes
- Edith Gonçalves Lima**  
Gerente de Comunicação Social  
**CERVEJARIAS KAISER**
- 14:40** **O Desenvolvimento de Projetos Comunitários Regionais Voltados à Preservação do Meio Ambiente e sua Contribuição para a Imagem Institucional da Organização**
- A utilização de programas comunitários como ferramenta de relacionamento institucional
  - A importância da atuação junto aos líderes de opinião regional
  - Em busca de um novo conceito de empresa-cidadã
  - O papel do Marketing Social na sociedade atual
- Ricardo Menezes**  
Diretor de Relações Institucionais  
**PERDIGÃO AGROINDUSTRIAL S/A**
- 15:30** Café
- 16:00** **Lobby: Instrumento Facilitador da Comunicação da Empresa com Governos e Entidades de Classe**
- Relações governamentais
  - Uso correto da linguagem
  - Os grupos de pressão
  - Assessoria parlamentar
  - Case study: Tramitação de projetos
- Marco Antonio Amorim**  
Assessor Parlamentar  
**FUNCEF**
- 16:50** **A Comunicação Integrada como Ferramenta Estratégica para Resultado de Negócios**
- A transcendência da imagem de produto para imagem corporativa
  - A "humanização" da empresa alavancando a marca
  - Empresa & Imprensa - case Xerox - "Sem Medo de Ser Notícia"
- Marilene Lopes**  
Gerente de Comunicação Corporativa e Relações com a Imprensa  
**XEROX DO BRASIL LTDA.**
- 17:40** Encerramento da Conferência

"Um evento entusiasmante, esclarecedor e alavancador das novas idéias.

Bom, muito bom. Prática pura de Benchmarking"

**José Nunes Junior**

Gerente de Serviços Administrativos/Comunicação  
**GRUPO VOTORANTIM NO/NE**

# ATINGINDO OS OBJETIVOS DA ORGANIZAÇÃO ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO INTERNA

# UTILIZANDO ESTRATÉGIAS DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL PARA ALAVANCAR RESULTADOS E CONSOLIDAR A IMAGEM CORPORATIVA

## FICHA DE INSCRIÇÃO

IBR  
SP

Esta etiqueta NÃO é para uso pessoal. Contém o código para a inscrição. Pedimos por favor NÃO removê-la.  
(Para participantes adicionais, favor tirar cópias)

Código        (Código da etiqueta lado superior direito)

Nome:

Cargo:

Nome:

Cargo:

Nome:

Cargo:

Nome:

Cargo:

Superior Imediato:

Cargo:

Empresa:

Ramo de Atividade:

CGC:

Insc. Estadual:

Endereço Comercial:

CEP  Cidade  Estado

Telefone:  Fax:

## QUATRO FORMAS DE PAGAMENTO

Boleto Bancário

Efetuar depósito bancário para:  
UNIBANCO - Banco Conjunto Nacional  
Agência: 252 - Conta Corrente nº 126.389 - 3  
Enviar comprovante do pagamento com nome do participante, nome da empresa e conferência para nosso endereço ou fax

Pagar pessoalmente em nosso escritório

Cartão de Crédito: Validade \_\_\_ / \_\_\_

Nº

AMEX  SOLLO  CREDICARD  VISA

Assinatura:

código ABC

código da conferência **MP049**

## A quem se destina esta conferência:

- Diretores de Relações com o Mercado
- Gerentes de Comunicação e de Assuntos Corporativos
- Gerentes de Comunicação Social • Relações Públicas
- Gerentes de Marketing • Gerentes de Recursos Humanos
- Profissionais de Comunicação • Publicitários
- Assessores de Imprensa

*"Utilize a Comunicação Interna como ferramenta de competitividade"*

*"Conheça a importância da Comunicação nas definições das estratégias empresariais"*

*"Saiba como posicionar e reposicionar sua marca no mercado"*

*"Veja como os programas de apoio à comunidade podem fortalecer a imagem institucional"*

## CONDIÇÕES GERAIS DE INSCRIÇÃO

### DATA:

15 e 16 de julho de 1997

### LOCAL:

Caesar Park Hotel - Av. Vieira Souto, 460, Ipanema - Rio de Janeiro - RJ  
Fone: (021) 525.2525 - Fax: (021) 521.6000  
Salão Domus Aurea - 3º andar

### PREÇO

	VALOR BRUTO	I.R.	VALOR A PAGAR
<input type="checkbox"/> Conferência 1º dia	R\$ 908,63	R\$ 13,63	R\$ 895,00
<input type="checkbox"/> Conferência 2º dia	R\$ 908,63	R\$ 13,63	R\$ 895,00
<input type="checkbox"/> Conferência 2 dias	R\$ 1.619,29	R\$ 24,29	R\$ 1.595,00

Os preços incluem cafés, almoços, estacionamento e a documentação da conferência que poderá servir como futuras referências para você e sua empresa.

**DESCONTO:** As empresas que tiverem 04 ou mais representantes inscritos na Conferência receberão um desconto especial:

Nº DE PARTICIPANTES	DESCONTO
04 a 05	+1 gratuita
06 ou mais	+2 gratuitas

**CANCELAMENTOS:** Se não for possível estar presente na Conferência, uma outra pessoa poderá substituí-lo sem qualquer encargo extra. Para tanto, faça uma autorização por escrito. Em caso de cancelamento, o mesmo deve ser comunicado por escrito e enviado à IBC DO BRASIL até 8 (oito) dias antes da Conferência. O reembolso será efetuado sendo cobrada uma taxa administrativa de R\$ 200,00 do preço da inscrição. Após esta data, não haverá reembolso.

Visite IBC na World Wide Web - URL: <http://www.intbuscom.com>

## TRÊS MANEIRAS RÁPIDAS DE ASSEGURAR SUA INSCRIÇÃO

F (011) 253.3364  
A Toll Free  
X 0800 - 114664



(011) 289.0888  
Toll Free  
0800 - 113883



Envie sua Ficha de Inscrição para:  
IBC DO BRASIL LTDA  
Av. Paulista, 1912 / 8º andar conj. 81  
01310-200 Cerqueira César São Paulo-SP

## Eu gostaria de receber maiores informações sobre:

Cursos personalizados para minha empresa na área de:

Possibilidades de terceirização de eventos da minha empresa  
Ligue para Marco Basso ou envie seus dados por fax