



JAMES GRUNIG

James E. Grunig é considerado um dos maiores especialistas em Comunicação Organizacional nos Estados Unidos, Europa e Ásia. Durante os últimos 26 anos, Grunig tem se dedicado a pesquisar a prática da Comunicação em organizações de diferentes países.

Seu principal projeto, "Excellence Study", financiado pela IABC (International Association of Business Communicators), com duração de 10 anos (1985 -1995), teve como objetivo verificar como a comunicação excelente ajuda as organizações a serem mais eficazes. Aproximadamente 300 organizações nos Estados Unidos, Canadá e Grã-Bretanha participaram deste estudo e posteriormente foram escolhidas 24 empresas consideradas "excelentes" para entrevistas em profundidade. Os resultados desse estudo apontam que existe uma forte correlação entre a prática "excelente" das diferentes ferramentas de comunicação organizacional e a importância que a alta administração confere à comunicação estratégica. O estudo deu origem ao livro "Excellence in Public Relations and Communication Management", em 1995.

Além de professor do Departamento de Comunicação na Universidade de Maryland, Grunig tem dedicado grande parte de seu tempo a escrever os resultados de seus estudos. São mais de 175 publicações, entre livros, capítulos em livros, artigos e relatórios nas mais importantes publicações da área. Nos últimos 21 anos, participou de mais de 225 seminários internacionais em 22 países. Paralelamente ao seu trabalho acadêmico, Grunig também se dedica a assessorar empresas e instituições dentro e fora dos Estados Unidos. É membro das principais associações relacionadas à Comunicação e Relações Públicas nos Estados Unidos.

Esta é a primeira vez que Grunig visita o Brasil. Ele detalhará o resultado desses estudos para os participantes do II Congresso Internacional Aberje de Comunicação Empresarial e Corporativa.



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
www.aberje.com.br

APOIOS

ACELP – Associação de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa

AMERCO – Associação de Comunicação Empresarial do Mercosul

APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresas



II CONGRESSO INTERNACIONAL ABERJE DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E CORPORATIVA

OS NOVOS DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA.

Qual o futuro da comunicação das organizações e de suas ferramentas tradicionais – Assessoria de Imprensa e Relações Públicas – frente às rápidas mudanças sociais, econômicas, políticas e tecnológicas?

Para responder a esta questão a ABERJE convidou James Grunig, uma das maiores autoridades mundiais em comunicação organizacional e um time de pesquisadores e profissionais de empresas que praticam a comunicação excelente no Brasil.

21 de março de 2000

Hotel Mercure

R. Joinville, 515, Vila Mariana

São Paulo

PROGRAMA

8h00

Entrega de credenciais

8h30 – Abertura

Ruy Altenfelder – Presidente da ABERJE e do Instituto Roberto Simonsen (Fiesp)

9h00

O fim da Comunicação Social e os seus impactos sobre a Comunicação Corporativa

Nemércio Nogueira, presidente da RP Consult e autor do livro *MediaTraining – Melhorando as relações da empresa com os jornalistas...de olho no fim da Comunicação Social*.

Debatedores – **Paulo Nassar**, diretor executivo da ABERJE e **José Eduardo Gonçalves**, coordenador de Comunicação da Andrade Gutierrez

10h30 – Coffee-break

10h45

O que é assessoria de Comunicação no Brasil.

Apresentação e análise da pesquisa inédita *Os grupos de mídia no Brasil e as mediações das Assessorias de Comunicação, Relações Públicas e Imprensa*, financiada pelo CNPq, Fapesp e USP.

Prof. Doutora **Margarida M. Krohling Kunsch** – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e coordenadora da pesquisa.

Debatedores – **Luiz Eduardo Magalhães**, gerente de Comunicação Corporativa da Telesp Celular e **Rodolfo Witzig Gutilla**, assessor corporativo de Comunicação Social do Grupo Brasmotor e presidente da Associação de Comunicação Empresarial do Mercosul.

12h15 – Almoço

13h45

Comunicação Corporativa e Imprensa Para onde vai essa relação?

Marilene Lopes, Gerente de Comunicação Corporativa e Relações com a Imprensa da Xerox e autora do livro *Quem tem medo de ser Notícia?*

Debatedores – **Junia Nogueira de Sá**, diretora de Relações Corporativas do Grupo Abril e **Renato Gasparetto Jr.**, sênior manager de Comunicação e Assuntos Corporativos da Motorola.

15h30 – Coffee-break

15h45

Como alcançar a excelência no Gerenciamento da Comunicação Corporativa.

James Grunig, professor da Universidade de Maryland e autor do livro *Excellence in Public Relations and Communication Management*.

Debatedores – **Walter Nori**, vice-presidente de Comunicação da Scania, Prof. Doutora **Margarida Kunsch**, ECA/USP e **Vera Giangrande**, ombudsman do Grupo Pão de Açúcar.

18h15 – Encerramento

Os participantes do II CONGRESSO INTERNACIONAL ABERJE DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E CORPORATIVA receberão como brinde os livros *Quem tem medo de ser Notícia?*, de Marilene Lopes, e *Media Training*, de Nemércio Nogueira.

TABELA DE INSCRIÇÃO

Associados da ABERJE	R\$ 449,00 (até 2 de março)
	R\$ 539,00 (até 20 de março)
Para os Não-Sócios	R\$ 481,00 (até 2 de março)
	R\$ 577,00 (até 20 de março)

Obs.: O almoço não está incluído nestes valores.

II CONGRESSO INTERNACIONAL ABERJE DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E CORPORATIVA

Empresa _____
Nome _____
Cargo _____ Depto _____
Endereço _____
CEP _____ Cidade _____ Estado _____
Telefone _____ Fax _____
E-mail _____

Preencha, recorte este cupom e remeta-o, acompanhado do comprovante de depósito bancário no valor da inscrição, à ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, por meio do telefax (11) 255-5518 ou 256-8426. Depositar o valor da inscrição no Banco Itaú, em favor da ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, agência 0347, conta corrente nº 02917-5. Outras informações pelos telefones acima, ou pelo e-mail aberje@aberje.com.br