



Institute for International Research

The World's Leading Business Information Company

FOLHA DE CONFIRMAÇÃO

CONFERÊNCIA: "GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL"

Favor confirmar (ou corrigir) as informações abaixo e preencher os itens incompletos.

DADOS GERAIS

NOME *Rodolfo Guttilla*

CARGO *Assessor Corporativo de Comunicação Social*

EMPRESA *Brasmotor S.A.*

ENDEREÇO: *Av. Brig. Faria Lima, 1478 - 17º andar*

CEP/CIDADE: *01452.001 - São Paulo - SP*

TÍTULO DA PALESTRA

"Quais as estratégias de comunicação mais eficientes para fortalecer o conceito da marca institucional junto ao público"

SUBTÍTULOS - DE 4 A 8

- √ . Comunicação: item estratégico de gestão;
- √ . Comunicação em empresas de capital aberto;
- √ . Comunicação empresarial nas décadas de 80 e 90;
- √ . Muitos meios, muitos públicos;
- √ . Interna e externa: O ocaso da geografia;
- √ . Estruturas corporativas e comunicação;
- √ . Comunicação social corporativa: "A Experiência do Grupo Brasmotor".
- √

PEQUENA BIOGRAFIA

. Formado em Comunicação Social, com especialização em jornalismo, e em Ciências Sociais. Pós-graduado nessa mesma disciplina, obteve o título de Mestre em Ciências Sociais, em 1993, na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

. Entre 1985 e 1992, atuou como repórter, redator e editor em diversas publicações da imprensa especializada.

(continua no verso)

BENEFÍCIOS

[cite a(s) contribuição(ões) que você acredita que sua palestra fornecerá para os profissionais das outras empresas]

A palestra permitirá visualizar o processo de consolidação da imagem institucional pública de uma das maiores organizações privadas brasileiras, líder nos mercados em que atua.