

CasaPiedra 21 de junio de 2005



Modelos de negocios PRO-igualdad de Oportunidades

modelos de negocios con responsabilidad empresarial
¿contribuyen a la igualdad de oportunidades?

Seminario Internacional RSE

Convocantes:

Fundación
PROhumana


SOFOFA

Seminario Internacional RSE

CasaPiedra 21 de junio de 2005

programa



Modelos de negocios
PRO-igualdad de
Oportunidades

modelos de negocios con
responsabilidad empresarial
*¿contribuyen a la igualdad de
oportunidades?*

8:00 - 8:50 **Registro de los participantes**

8:50 - 9:15 **Sesión Inaugural**

Jorge Awad | Director Fundación PROhumana, Presidente Directorio Lan

Bruno Philippi | Presidente SOFOFA

Hernán Somerville | Presidente CPC

9:15 - 10:45 **Igualdad de Oportunidades: El nuevo reto de la Responsabilidad Empresarial**

Ignacio Irarrázaval | Investigador, FOCUS

Alberto Echeagaray | Vicepresidente Banco del Desarrollo y FUNASUPO

Dante Contreras | Director Departamento de Economía, Universidad de Chile

Benito Baranda | Director Social del Hogar de Cristo.

Moderadora: Soledad Teixidó, Presidenta, Fundación PROhumana

10:45 - 11:45 **Líderes Empresariales de alto vuelo
Un sueño o un hecho: Modelos de Negocios con Responsabilidad Empresarial**

Juan Claro | Empresario

Julio Moura | Presidente, GrupoNueva

María Luiza Pinto | Executive Director of the Education & Sustainable Development Directorate ABN AMRO Bank

Moderador: Gonzalo García, Secretario General CMPC, Director Fundación PROhumana

11:45 - 12:15 *Café*

12:15 - 14:00 **Modelos de Negocios en acción: Aprendizajes y retos.**

Rodolfo Guttilla | Director de Asuntos Corporativos y Relaciones Gubernamentales, Natura

Luis Villalba | Gerente Regional Corporativo para Latinoamérica, Novartis

Diego Hernández | Presidente, BHP Billiton Metales Base

Raimundo Monge | Gerente General, Santander Chile Holding

Rodolfo Fücher | Regional Manager-Community Affairs, Microsoft Corporation

Moderador: Juan Jaime Díaz, Editor Economía y Negocios, El Mercurio

14:00 -15:30 *Almuerzo*

15:30 - 16:15 **Conociendo el Global Reporting Initiative (GRI):
La guía para comunicar la RSE**

Ernst Ligteringen | Director Ejecutivo, GRI

16:15 - 17:00 **Reflexionando: Los retos del siglo XXI para la Responsabilidad Empresarial**

Jorge Marshall | Vicepresidente, BancoEstado

Andrés Allamand | Decano Escuela de Gobierno, Universidad Adolfo Ibáñez

Moderador: Amaro Gómez-Pablo | Periodista TVN

17:00 - 17:15 *Café*

17:15 - 18:30 **Líderes Políticos en el ruedo: Visiones y propuestas**

Cristina Bitar | Jefa de Campaña Joaquín Lavín

Representante | Candidatura Sebastián Piñera

Andrés Velasco | Representante Candidatura Michelle Bachelet

Moderador: Amaro Gómez-Pablo | Periodista TVN

18:30 - 19:00 **Sesión de Clausura**

** Este seminario contará con traducción simultánea al lenguaje de señas.*

Seminario Internacional RSE

CasaPiedra 21 de junio de 2005

expositores



Modelos de negocios
PRO-igualdad de
Oportunidades

modelos de negocios con
responsabilidad empresarial
*¿contribuyen a la igualdad de
oportunidades?*



Raimundo Monge: Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de California en Los Angeles. Se desempeña en la actualidad como Director Corporativo de Planificación Estratégica y Financiera y Gerente General de Santander Chile Holding, entidad que agrupa las inversiones del Grupo Santander Central Hispano en Chile. Es responsable del manejo financiero de las inversiones de la sociedad y de la coordinación y seguimiento de la estrategia global del Grupo Santander Santiago.



Soledad Teixidó: Educadora, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master en Fundamentos Sociales de la Educación, University of Maryland, USA. Participó en el programa internacional de liderazgo (KILP) de la W.K.Kellogg Foundation. Miembro del directorio mundial de ISTR. Actualmente se desempeña como Presidenta de la Fundación PROhumana.



Rodolfo Fächer: Licenciado en Procesamiento de Información de la Universidad Mackenzie y además cuenta con una maestría en mercadotecnia de la Escuela Superior de Publicidad y Mercadotecnia (ESPM) de Brasil. Actualmente es el Gerente Regional de Asuntos Externos de Microsoft Corporation en América Latina. Como tal, su principal responsabilidad es desarrollar e implementar estrategias enfocadas en reducir la brecha digital para los individuos con menores recursos en países y comunidades en América Latina.



Rodolfo Guttilla: Graduado y post-graduado en Ciencias Sociales y Master en Ciencias Sociales, en la cátedra de Antropología de la Pontificia Universidad Católica de São Paulo. También es graduado en Comunicación Social, con habilitación en Periodismo. Actualmente es el Director de Asuntos Corporativos de Natura Cosméticos S.A. donde dirige las actividades de Relaciones con la Prensa, Relaciones Gubernamentales, Responsabilidad Social Corporativa, Documentación y Memoria y Comunicación Interna. Es miembro del Comité de Sostenibilidad y del Comité de Marca de la empresa.