

49º FÓRUM DE DEBATES PROJETO BRASIL

Indústria da Beleza: os novos produtos e a estratégia de venda

Data: 16 de outubro de 2007

Hotel Paulista Plaza

Alameda Santos, 85

08h30 - 9h00 - Welcome Coffee e Credenciamento

09h00 - 09h20 - Apresentação Luís Nassif - Diretor Presidente da Agência Dinheiro Vivo

09h20 - 10h00 - Apresentação Mauricio Borges – Diretor de Negócios da APEX (*)

10h00 - 10h40 - 1º Painel: Venda direta: como enfrentar as dificuldades e garantir o crescimento do setor

- **Rodolfo Witzig Guttilla** - Diretor-presidente da ABEVD (Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas) (*)
- **Ismael Ferreira Filho** - Gerente geral da Mary Kay no Brasil(*)

10h40 - 11h10 - Debate entre os palestrantes

11h10 - 12h10 - 2º painel: Diferenças culturais e étnicas - a adequação do produto brasileiro para o mercado internacional

- **José Luiz de Paula Junior** - Professor da FGV Management (*)
- **Joel Ponte** - Diretor de marketing e inovação da Natura (*)

12h10 - 12h40 - Debate entre os palestrantes

12h40 - 13h30 - Perguntas

13h30 - Almoço

Lista sujeita a alteração

(*) Palestrantes confirmados

Patrocínio:



Apoio:

