

# As Novas Fronteiras da Comunicação Corporativa

Impresso  
Especial

7220678200/2002/DR/SPM/SPM

Mega Brasil

...CORREIOS...



INSCRIÇÕES  
ABERTAS

## 10º CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

*O Congresso do "Jornalismo Empresarial,  
Assessoria de Imprensa e Relações Públicas"*

**16, 17 e 18 de maio de 2007**

**Centro de Convenções Rebouças – Av. Rebouças, 600 – São Paulo SP**

**Curador: Antonio Alberto Prado**

**O mais completo  
e abrangente  
da década**

**Abre os cenários  
do futuro para  
os profissionais  
de Comunicação  
Corporativa que  
atuam num mundo  
globalizado**

Garanta seu lugar no maior e mais importante evento da Comunicação Corporativa da América Latina, este ano ainda melhor e mais ousado!

Venha debater e ajudar a estabelecer As Novas Fronteiras da Comunicação Corporativa

**ESTE ANO COM**

- Recorde de participação internacional
- Presenças de especialistas dos Estados Unidos e Inglaterra.
- Conteúdo de ponta e temas da vanguarda da Comunicação Corporativa.
- Os melhores profissionais do Brasil

### **Eles vão debater:**

Novos Canais de Comunicação; Sustentabilidade; Comunicações Globalizadas; *Public Affairs*; Reputação e Administração de Crises; Mídia e Assessoria de Imprensa no Presente e no Futuro; Formação de Líderes; Prevenção, Transparência e Protagonismo Social; A Comunicação Corporativa no Brasil Democrático; e muito mais!

O 10º Congresso surpreenderá os comunicadores que participaram dos eventos anteriores com uma temática super atualizada e avançada e encantará os que estarão presentes pela primeira vez.

**É indispensável a participação dos profissionais com descortino e olhar no futuro!**

**Surpreenda-se! Você nunca terá visto nada igual!**

**CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA  
E AS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO NO**  
[www.megabrasil.com](http://www.megabrasil.com) ou pelo  
telefone (11) 5573-3627

## Homenagem

### Johnny Saad

Ele receberá o Prêmio Personalidade da Comunicação 2007 no ano em que o Grupo Bandeirantes completa 70 anos e a Band (TV) 40.

## Menu Classe Mundial com Tempero Brasileiro

- 8 Conferências Internacionais
- 3 Conferências Nacionais
- 24 Painéis Temáticos
- 10 workshops

## Um olhar sobre os Negócios!

- Feira da Comunicação Corporativa
- Um passeio por produtos e serviços focados na atividade da Comunicação Corporativa

## Novidade! Crème de la Crème!

O melhor do Congresso num painel final que consolidará

- Os aspectos inovadores do Congresso
- As principais tendências da atividade de Comunicação Corporativa
- Os cases que despertaram maior interesse nos congressistas
- As apresentações mais ousadas e criativas
- Os temas que se mostraram mais polêmicos
- O saldo final – O que vamos levar de útil e de estratégico para casa do 10º Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa
- A coordenação deste painel será feita pelo curador do evento, **Antonio Alberto Prado**, com o apoio de quatro renomados profissionais da Comunicação. São Eles: **Luiz Roberto Serrano** (Presidente do Sinco – Sindicato Nacional das Agências de Comunicação); **Carlos Carvalho** (Secretário-Executivo da Abracom – Associação Brasileira das Agências de Comunicação); **Lia Carneiro** (Jornalista e Consultora de Comunicação Corporativa); e **Cristina Vaz de Carvalho** (Consultora de Comunicação Corporativa e Correspondente do informativo Jornalistas&Cia no Rio de Janeiro).

## Um evento para você

- Se atualizar em boas práticas e tendências da Comunicação Corporativa
- Refletir sobre os caminhos da Comunicação
- Ver e ser visto
- Trocar experiências e cartões
- Travar contato com renomados profissionais
- Ter acesso aos melhores cases de Comunicação do País
- Compartilhar experiências
- Reencontrar amigos e fazer novas amizades

## Um momento maior da Comunicação Corporativa Brasileira com

- A presença de renomados profissionais do Brasil e do Exterior
- Temas instigantes e ousados
- Formato confortável e estimulador de debates
- Programação estruturada e alinhada com os principais conceitos e práticas da Comunicação

## Nomes internacionais já confirmados

- **Anita Roper**, Diretora Global de Sustentabilidade da Alcoa. (EUA)
- **Michael B. Goodman**, Ph.D., Director, Corporate Communication Institute at Fairleigh Dickinson University (EUA)
- **François Baird**, Diretor da Baird's Communications Management Consultant (Inglaterra)
- **Laura Schoen**, Presidente Global da Área de Saúde da Weber Shandwick (EUA)
- **Mark Chataway**, Diretor da Baird's Communications Management Consultant (Inglaterra)

## Mais as participações especiais de

- **Nizan Guanaes**, Presidente da África Propaganda
- **Eduardo Bernini**, Presidente do Grupo AES no Brasil
- **Rodolfo Guttilla**, Presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – Aberje e Diretor de Comunicação da Natura

## E ainda

- **Alexandra Aparicio**, Executiva da Ketchum Estratégia especializada em Administração de Crises
- **Angélica Blanco Rocha**, Diretora da GrowAssociates
- **Carlos Chaparro**, Professor da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo – ECA/USP e Colunista do site Comuniquem-se
- **Carlos Teixeira Leite Filho**, Desembargador do Tribunal de Justiça de São Paulo e Diretor da Associação Paulista dos Magistrados
- **Clóvis de Barros Filho**, Professor de Filosofia da Comunicação e Ciência Política dos cursos de graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM e Professor de Ética da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo – ECA/USP
- **Daniel Bruin**, Gerente de Comunicação Externa da Nestlé
- **Eduardo Oinegue**, Diretor da Análise Editorial
- **Eduardo Tessier**, Consultor no Brasil da Innovation Consulting Group
- **Engel Paschoal**, Editor da Coluna Responsabilidade Social publicada em jornais de todo o País
- **Flávio Schmidt**, Diretor-Associado da Ketchum Estratégia

- **Geraldo Soares**, Presidente do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores – Ibrri
- **Gilda Fleury Meirelles**, Diretora do Instituto Brasileiro de Aperfeiçoamento, Desenvolvimento e Capacitação Profissional – Ibradep
- **Gisele Lorenzetti**, Sócia-Diretora da LVBA Comunicação e Diretora da Associação Brasileira das Agências de Comunicação – Abracom
- **Izalco Sardenberg**, Assessor da Presidência da Bolsa de Valores do Estado de São Paulo – Bovespa
- **João José Forni**, Assessor Especial de Comunicação da Presidência do Banco do Brasil
- **José Tadeu Picolo Zanon**, Juiz de Direito
- **Luiz Chinam**, Sócio-Diretor da Retoque Jornalismo, Consultor Empresarial e Autor de cursos especializados na área de publicações empresariais
- **Márcio Chaer**, Fundador e Diretor do site Consultor Jurídico
- **Marta Dourado**, Sócia-Diretora da Fundamento Comunicação e Diretora da Associação Brasileira das Agências de Comunicação – Abracom
- **Pollyana Ferrari**, Diretora da Polipress Cooperativa Digital e Professora do Departamento de Jornalismo da PUC-SP
- **Ricardo Gandour**, Diretor de Conteúdo do Grupo Estado
- **Rosana Dias**, Diretora de Comunicação da Embraer
- **Rosana Monteiro**, Diretora da Ketchum Estratégia, Vice-Presidente da Associação Brasileira das Agências de Comunicação – Abracom e Diretora do Sindicato Nacional das Empresas de Comunicação Social – Sinco
- **Sérgio Ignácio**, Sócio-Diretor da X-Press Assessoria de Comunicação

**A** Mega Brasil celebra em 2007 dez anos de Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa, nome que a partir deste ano sucede o até então Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. E o faz oferecendo aos profissionais de Comunicação de todo o País um evento de gala, com uma programação inovadora, ousada e compatível com uma das mais evoluídas escolas mundiais da Comunicação Corporativa, fruto do avanço registrado no País na última década.

Virão para o evento dez convidados internacionais das mais importantes agências de relações públicas/comunicação mundiais e de empresas do primeiro time do planeta. E um grupo de profissionais brasileiros que estão entre os melhores e mais reconhecidos do País no campo do Jornalismo, das Relações Públicas e da Comunicação Corporativa em geral.

Apóiam o evento algumas das mais importantes marcas mundiais, as mais importantes agências de Comunicação em atividade no País e as entidades de classe das áreas de Comunicação Corporativa, Relações Públicas e Jornalismo, como pode ser conferido na última página deste *folder*.

São Paulo, portanto, transforma-se novamente, em maio, na Capital Brasileira da Comunicação Corporativa, esperando receber perto de 1.000 profissionais de todo o País. São executivos de Comunicação de empresas públicas e privadas, professores, donos e executivos de agências de Comunicação, executivos das áreas de Marketing, Propaganda e Recursos Humanos e outros interessados na área.

Durante o Congresso, os participantes terão ao seu alcance um evento da mais alta qualificação técnica e de esmerada organização, comparável aos melhores eventos do Primeiro Mundo, por um valor super acessível, numa relação custo-benefício das melhores.

Além de conhecer e se aproximar de profissionais de todo o País, os participantes terão ao seu dispor, no 10º Congresso, um pacote alimentação (com almoços, coffee-breaks, coquetéis); uma Feira de Comunicação Corporativa, com produtos e serviços voltados para a área; tradução simultânea nas conferências internacionais; quatro opções de palestras temáticas em cada sessão (de livre escolha); dez opções de workshops; secretaria automatizada; e certificado de participação entre outros benefícios.

## Entre os temas em destaque estão:

- Comunicação com Foco em Negócios e Resultados
- Criatividade em Comunicação Corporativa
- Comunicação Internacional
- Mídia do Futuro e Assessoria de Imprensa
- Mercado de Capitais
- Relações com Investidores
- Ética
- Mensuração de Resultados
- Tendências da Mídia
- Administração de Crise
- Defesa do Consumidor
- Meio Ambiente
- Comunicação e Justiça

## Além deles, outros temas serão apresentados em workshops específicos sobre:

- Comunicação Interna
- Administração de crise
- Responsabilidade Social
- Planejamento Estratégico
- Jornalismo de Marcas
- Redação Criativa
- Cerimonial e Protocolo
- Reputação Empresarial
- Assessoria de Imprensa vs. Mídia do Futuro
- Internet na Comunicação Corporativa

## PRÉ-INScrição

De 22 de fevereiro a 15 de março  
R\$ 850,00 pagos em 2 parcelas de R\$ 425,00  
Valor de cada workshop: R\$ 300,00  
Para inscrição + 1 workshop: R\$ 1.150,00  
pagos em 2 parcelas de R\$ 575,00  
Para inscrição + 2 workshops: R\$ 1.450,00  
pagos em 2 parcelas de R\$ 725,00  
Datas dos pagamentos: 1ª parcela no ato da inscrição; 2ª parcela até 15 de março de 2007

## INSCRIÇÃO

De 16 de março a 19 de abril  
R\$ 1.200,00 para o Congresso  
+ R\$ 300,00 para 1 Workshop ou + 500,00 para 2 workshops  
De 20 de abril a 7 de maio  
R\$ 1.500,00 para o Congresso  
+ R\$ 300,00 para 1 Workshop ou + 500,00 para 2 workshops  
De 8 a 14 de maio  
R\$ 1.700,00 para o Congresso  
+ R\$ 300,00 para 1 Workshop ou + 500,00 para 2 workshops  
Após 15 de maio  
R\$ 2.200,00 para o Congresso  
+ R\$ 300,00 para 1 Workshop ou + 500,00 para 2 workshops

## INSCRIÇÃO EXCLUSIVA PARA PROFESSORES

De 22 de fevereiro a 11 de março  
3 parcelas de R\$ 200,00 (1ª em 11/3, 2ª em 11/4 e 3ª em 11/5)  
De 12 de março a 11 de abril  
2 parcelas de R\$ 300,00 (1ª em 11/3, 2ª em 11/4)  
De 12 de abril a 11 de maio  
parcela única, à vista, de R\$ 600,00

## CONDIÇÕES

- Os valores acima descritos são exclusivos para professores.
- A inscrição de professor deverá ser acompanhada de uma declaração da instituição de ensino para a qual trabalha, dando conta de que o inscrito efetivamente pertence aos quadros da instituição.
- O recibo de inscrição de professor será emitido em nome da instituição de ensino à qual pertence.

## DESCONTOS (Não cumulativos)

- 15% de desconto (na primeira inscrição) para empresas ou profissionais associados às entidades apoiadoras
- 15% de desconto na segunda inscrição de uma mesma organização
- 25% de desconto da terceira inscrição em diante, de uma mesma organização.

Confira a programação completa e os detalhes no portal  
**www.megabrasil.com**

### Patrocínio Premium



### Prêmio Personalidade da Comunicação

Apoio



### Patrocínio Master



### Colaboração



### Patrocinadores Temáticos



### Divulgação Oficial



### Sala VIP



### Apoio Editorial



### Apoio Institucional



### Apoio



### Realização



CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA E AS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO NO

[www.megabrasil.com](http://www.megabrasil.com)

Ou ligue para (11) 5573-3627 para obter outras informações