

IMPRESSO FECHADO.
PODER SER ABERTO PELA ECT.

**Impresso
Especial**

7220178800-DR/SPM

ABERJE

---CORREIOS---

Confira alguns
convidados
confirmados.



3^a CONFERÊNCIA ABERJE DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

A comunicação organizacional frente ao seu tempo

24 E 25 DE OUTUBRO DE 2007

NOVOTEL JARAGUÁ SÃO PAULO

**GARANTA SUA PARTICIPAÇÃO.
VAGAS LIMITADAS!**



Está na hora de reservar seu lugar no futuro

3^a
CONFERÊNCIA
ABERJE DE
COMUNICAÇÃO
EMPRESARIAL

As mudanças
deixaram de ser retóricas ou
de um futuro distante.

Elas são presentes e impõem
definitivamente a necessidade de um novo
olhar e atitude diante do mundo.

Neste contexto contemporâneo, que exige um
comunicador mais culto, capaz de resolver
questões mais complexas, e apto a
desempenhar um papel estratégico nas
organizações, a ABERJE propõe nesta
Conferência a reflexão sobre
A comunicação organizacional
frente ao seu tempo.

Primeiro dia

24 de outubro de 2007, quarta-feira

8h00 às 9h00

Credenciamento e retirada de material.

9h00 às 11h00

Painel Ética

Valor supremo, imutável e que deve nortear todas as decisões humanas em qualquer instância.

11h00 às 11h30 Café

11h30 às 13h30

Painel Inovação

A inovação é preciosa, capaz de promover mudanças e se tornar cultura assimilada pela sociedade.

13h30 às 15h00 Almoço

15h00 às 17h00

Painel Pluralidade

A pluralidade é um valor que deve ser praticado, disseminado, pois ela nos enriquece e nos faz melhor.

17h00 às 17h30 Café

17h30 às 19h30

Painel Humanismo

Se a humanidade não for beneficiária de todas as ações não há sentido nem razão de ser.

19h30 às 20h30

Coquetel e apresentação cultural.

ALGUNS CONVIDADOS CONFIRMADOS

Carlos Alberto Vogt, conselheiro da ABERJE e secretário de Estado de Ensino Superior; **Carlos Eduardo Lins da Silva**, diretor de Relações Institucionais da Patri; **Cristino Wapixana**, vice-coordenador nacional do Núcleo de Escritores e Artistas Indígenas (NEARIN); **Elisa Prado**, conselheira da ABERJE e diretora de comunicação da Tetra Pak; **Eraldo Carneiro**, vice-presidente do Conselho Deliberativo da ABERJE e gerente de Propa-

ganda da Petrobras; **Evandro Vieira Ouriques**, professor e coordenador do Núcleo de Estudos de Comunicação e Consciência - NETCCON, da Escola de Comunicação/UFRJ; **Jorge Cajazeira**, conselheiro da ABERJE e presidente do Grupo de Trabalho da ISO Responsabilidade Social; **José Carlos Grubisich**, presidente da Braskem; **Leonardo Boff**, professor e escritor (www.leonardoboff.com); **Levi Carneiro Carneiro**, diretor associado

Segundo dia

25 de outubro de 2007, quinta-feira

8h00 às 9h00

Credenciamento e retirada de material.

9h00 às 10h30

Painel Gestão

A reputação e a sustentabilidade empresarial.

10h30 às 11h00 Café

11h00 às 12h30

Palestra internacional 1

Mensuração e avaliação de programas de comunicação.

Mark Weiner, Vice-presidente e diretor global de pesquisa da Ketchum, Nova York, EUA.



12h30 às 14h00 Almoço

14h00 às 15h30

Palestra internacional 2

Como traçar boas estratégias em situações difíceis e delicadas da empresa.

Jim Lukaszewski, presidente do The Lukaszewski Group, de Nova York, EUA, e professor-adjunto de Comunicação na Universidade de Nova York.



15h30 às 16h00 Café

16h00 às 18h00

Palestra inspiradora

A importância de se contar histórias na construção de marcas.

Domingos Pellegrini Jr., jornalista e escritor com mais de 40 livros publicados, e premiado em duas edições do Jabuti.



18h00 Encerramento

da Troiano Consultoria de Marca; **Luiz Alexandre Garcia**, vice-presidente executivo do Grupo Algar; **Luiz Fernando Brandão**, conselheiro da ABERJE e gerente de Comunicação Corporativa da Aracruz Celulose; **Malu Ribeiro**, coordenadora da rede das Águas da Fundação SOS Mata Atlântica; **Márcio Polidoro**, diretor do Capítulo ABERJE Cidade de São Paulo e diretor de Comunicação Empresarial da Odebrecht; **Paulo Nassar**, diretor-geral da

ABERJE e professor doutor da ECA/USP; **Regina Nunes**, presidente da Standard & Poor's no Brasil; **Renato Janine Ribeiro**, conselheiro da ABERJE, filósofo e professor titular da USP; **Rodolfo Witzig Guttilla**, presidente do Conselho Deliberativo da ABERJE e diretor de assuntos corporativos e de relações governamentais da Natura; **Rubens Naves**, conselheiro da ABERJE e conselheiro consultivo da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente.

Público-Alvo

Presidentes, vice-presidentes, superintendentes; diretores, gerentes e coordenadores; executivos das áreas de administração, relações corporativas, marketing, comunicação externa e interna, gestão de marcas, relações públicas, gestão de pessoas, sustentabilidade; veículos de comunicação, assessorias de comunicação, gestores de ONGs e de organizações empresariais e acadêmicos.

DATA E LOCAL

24 e 25 de outubro de 2007
Novotel Jaraguá São Paulo
Rua Martins Fontes, 71,
Bela Vista,
São Paulo, SP

INVESTIMENTO

Categoria: Até 24/10/2007*

Associados ABERJE: R\$ 1.420,00

Não associados: R\$ 1.660,00

* Ou enquanto existirem vagas disponíveis.
O cancelamento da inscrição será permitido mediante aviso com 20 dias de antecedência do evento. Após este prazo, será permitida somente a substituição de participante.

Hospedagem

O Novotel Jaraguá São Paulo oferece preços especiais para os participantes da 3ª Conferência ABERJE de Comunicação Empresarial. Confira as opções e faça sua reserva pelo telefone **11 – 6802.7000 (Central de Reservas)**, informando que está inscrito no evento.

Diária apartamento single: R\$ 140,00

Diária apartamento double: R\$ 150,00

Verifique demais informações diretamente com a Central de Reservas.

Se preferir, a **Scatur Viagens e Turismo**, cuida de tudo para você: passagem, hospedagem, traslado e outros serviços necessários.

Ligue: **11 – 3661.1000**
ou encaminhe um e-mail para **giane@scatur.com.br**.

3^a CONFERÊNCIA ABERJE DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

A comunicação organizacional frente ao seu tempo

INSCRIÇÕES:

Exclusivamente no site

www.aberje.com.br

Mais informações: 11 – 3826.5715 ou
conferencia@aberje.com.br

Realização:



Companhia
Vale do Rio Doce



Patrocínio:

Apoio:



Coordenação:

Apoio de divulgação:



Apoio de veiculação:



Remetente: ABERJE – Av. Angélica, 1757, 12º andar, São Paulo, 01227-200

