

Cliente: MULTIBRÁS
Veículo: A TRIBUNA PIRACICABANA
Cidade: PIRACICABA
Data: 16/01/99
Coluna:
Página: 4
Cód.: 135508



Ponte cria divisão de ensino e inicia curso de Aperfeiçoamento

Para complementar os conhecimentos técnicos dos profissionais das áreas do Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, a Ponte desenvolveu vários cursos e promete agitar o setor da comunicação empresarial em 1999. A empresa vem consolidando sua posição na edição de publicações dirigidas e agora entra no setor da educação e, já em fevereiro, estará ministrando o Curso de Aperfeiçoamento Profissional em Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa.

O primeiro módulo atende aos profissionais interessados em obter embasamento para atuar nesse segmento considerado o mais promissor dentro da comunicação. Nele são analisados em profundidade os seguintes temas: O que é Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa. Como funciona, História da Comunicação Empresarial no Brasil, Estrutura e Organização de Agências de Comunicação Empresarial, Assessor de Imprensa e Sua função de Repórter, A Transformação da Informação em Notícia, Divulgação - Meios Tradicionais e Alternativos e Clipping (algo além do simples registro).

O módulo I "Fundamentos de Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa" começa dia 3 de fevereiro, sempre às 4ª feiras. Cada tópico estará a cargo de um profissional que durante 3 horas irá discutir e analisar o

tema em questão. O quadro de professores está formado por alguns dos maiores nomes da Comunicação Empresarial do País. As aulas acontecem nas dependências do Centro Euro-Americano de Comunicação, Letras e Artes à rua Alberto Willo, 621, Planalto Paulista (próximo à avenida dos Bandeirantes, junto ao Aeroporto de Congonhas). O valor deste módulo é de R\$ 280,00. Informações e inscrições pelo telefone 011-573-5889 ou por e-mail: ponte@ponte.com.br

Curso: Fundamentos de Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa. Período: de 03/02/99 a 24/03/99, sempre às 4ª feiras. **Horário:** das 19:30 às 22:30 hs. **Local:** Centro Euro-Americano de Comunicação, Letras e Artes. End: R. Alberto Willo, 621 - Planalto Paulista - São Paulo. **Custo:** R\$ 280,00. **Informações e inscrições:** (011) 573-5889 ou pelo e-mail: ponte@ponte.com.br

Conteúdo do Módulo I

03/02 - O que é Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa. Como funciona. Paulo Nassar - Autor do livro O que é Comunicação Empresarial; dirige e apresenta Imprensa, Comunicação e Debate na Rádio Bandeirantes AM; diretor-executivo da ABERJE, vice-presidente da ACELP-Associação das Empresas de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa; professor de comunicação do

Labjor-Laboratório de Jornalismo da UNICAMP.

10/02 - História da Comunicação Empresarial no Brasil. Cláudio Amaral - Gerente da redação da IMESP-Imprensa Oficial do Estado e Sócio-diretor da Comunic Comunicadores Associados responsável pela divulgação de vários eventos entre eles a Feipesca. Assessorou Ayrton Senna, Rubens Barrichello e Emerson Fittipaldi. Fez o primeiro plano de comunicação da Schincariol e atendeu outras grandes empresas como Volkswagen e Melissa.

24/02 - Estrutura e Organização de Agências de Comunicação Empresarial. Sandra Sinico - Diretora da Informare Comunicações, empresa com escritórios na América do Sul e EUA; representante exclusiva do Iprex - grupo de agências de comunicação volta-lo para o aprimoramento da qualidade e troca de informações; coordenadora do PNBE; diretora da Ecopress - Agência de Notícias Ambientais; e conselheira da ABRINQ.

03/03 - Assessor de Imprensa e Sua Função de Repórter Rivaldo Chinen - Autor dos livros-reportagem: Imprensa Alternativa; Sentença; e Terror Policial. Na área de economia foi colunista da Agência Estado (Leitura do Empresário). Foi reporter da Folha de S. Paulo, Veja e O Estado de S. Paulo. Consultor de entidades como SEBRAE, ADVB e ABERJE.

Dirige e apresenta Imprensa, Comunicação e Debate na Rádio Bandeirantes - AM.

10/03 - A Transformação da Informação em Notícia Enio Campoi - Sócio titular da Mecânica de Comunicação. Vice-presidente do SINCO - Sindicato Nacional das Empresas de Comunicação Social e Secretário-geral do CONRERP SP/PR. Em seu currículo de assessor de Comunicação estão empresas como a Scania, Volkswagen, Grupo Ultra, Fiat, Bayer, Ford, Bank Boston, Mercedes-Benz, Antarctica, Itaútec-Philco e Tigre.

17/03 - Divulgação - Meios Tradicionais e Alternativos Rodolfo Gutilla - Assessor Corporativo de Comunicação Social da Brasmotor S.A., holding do Grupo Brasmotor (Multibrás, Embraco) cujas marcas Brastemp e Consul registram "cases" de sucesso entre as mais lembradas pelo Público. Foi supervisor de atendimento da agência de comunicação empresarial G & A e gerente de relações com a imprensa do Banco Crefisul.

24/03 - Clipping (algo além do simples registro) Walkiria Gorreta - diretora da agência Notícias em Recorte, empresa especializada em clipping; Desenvolve trabalhos de clipping, utilizando a Internet como recurso criativo. Trabalha com banco de dados para apoio à produção de apresentação de personalidades internacionais e recuperação de informações privilegiadas