

Brasmotor S.A.

São Paulo, 25 de outubro de 1995

Ilma. Sra.

Ana Luisa de Castro Almeida

DD. Diretora de Gestão e Desenvolvimento

Idéia Comunicação Empresarial Ltda.

Prezada Ana Luísa,

Em nome da *Brasmotor S.A.*, gostaríamos de agradecer o amável convite da Idéia Comunicação Empresarial para participarmos como expositores do seminário "Comunicação Interna em Tempos de Mudança", dia 21 de novembro, no Othon Palace Hotel, em Belo Horizonte.

Ficamos particularmente felizes em poder representar o *Grupo Brasmotor* no ano em que comemoramos os 50 anos dessa grande organização, através de uma bem sucedida campanha de comunicação - dirigida tanto aos públicos externos (acionistas, parceiros preferenciais de negócios, imprensa e opinião pública, entre outros) quanto, principalmente, aos nossos mais de 21.000 colaboradores, espalhados por todo o país, do Amazonas a Santa Catarina.

Assim, estamos enviando, para sua apreciação e encaminhamento, curriculum resumido de nossas atividades profissionais, bem como parte do material de campanha utilizado durante as comemorações do cinquentenário do *Grupo Brasmotor*.

Gostaríamos, outrossim, de solicitar sua especial atenção em confirmar nossa ida para Belo Horizonte no dia 20/11, às 18h00, voo TAM (Congonhas/Pampulha), e nosso regresso para São Paulo no dia 21/11, às 17h30, voo TAM (Pampulha/Congonhas).

Cordialmente,

Rodolfo Witzig Guttilla
*Assessor Corporativo
de Comunicação Social*

C.C.: Sr. Paulo Roberto Pereira da Costa