

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

São Paulo, 23 de abril de 1996

A
Brasmotor S.A.
Att. Rodolfo Witzig Gutilla
Depto. Comunicação Social
Assessor Corporativo

Prezado Senhor

Tenho a satisfação de convidá-lo a participar do seminário "A comunicação como fator estratégico da gestão empresarial", que será realizado no próximo dia 10 de maio, a partir das 19h30, na Escola Superior de Propaganda e Marketing.

O seminário faz parte do módulo "Teoria da Comunicação Empresarial", do curso de pós-graduação em Comunicação Empresarial e tem como objetivo fornecer aos alunos uma visão crítica da comunicação.

Certo de que sua experiência será de grande valia para nossos alunos, aguardo a confirmação de sua presença. Solicito que indique os equipamentos que necessitará para sua apresentação, a fim de possamos requisitá-los com a devida antecedência.

Agradeço seu apoio e coloco-me à disposição para eventuais esclarecimentos.

Atenciosamente



Amauri Beleza Marchese

Diretor de pós-graduação em Comunicação Empresarial