



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
~~Departamento de Comunicação Social~~
Laboratório de Relações Públicas Plínio Cameiro

Belo Horizonte, 13 de janeiro de 1999.

Ilmo. Sr.

Rodolfo ~~Gutierrez~~

Gerente de Comunicação Corporativa da Brasmotor S.A.

Fax: (011) 3039-5577

a/c Mara

Prezado ~~Senhor~~,

O ~~Laboratório de Relações Públicas~~ da UFMG tem realizado com frequência seminários para discussões e debates sobre temas nucleadores de seus projetos de ensino para a habilitação, abertos não apenas a seus alunos, mas ao público em geral, especialmente profissionais da área.

Estamos organizando para o primeiro semestre letivo do ano corrente o seminário **Relações Públicas e o Público Interno**. O evento acontecerá na ~~Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas~~ da Universidade Federal de Minas Gerais, em Belo Horizonte, no dia 7 de abril de 1999, quarta-feira, tendo como objetivo discutir as concepções de público interno nas organizações contemporâneas e os processos e as ~~tendências na intervenção comunicativa~~ para este segmento (v. programa anexo).

~~Tendo tomado conhecimento~~ do "Projeto Visão" e de outras iniciativas coordenadas por V.S.^a, através da ~~Relações Públicas Maria Aparecida de Paula - da Idéia Comunicação Empresarial~~, gostaríamos de convidá-lo a proferir conferência de abertura do seminário, às 8:30 horas, com o tema **"Tendências contemporâneas para a comunicação interna"**, onde esperamos que V. S.^a possa analisar os rumos ~~que têm tomado os trabalhos de comunicação específicos~~ para o público interno das organizações, a partir de suas observações e de sua própria experiência.

Colocamo-nos ao seu inteiro dispor para quaisquer outros esclarecimentos e, na esperança de sua colaboração, aguardamos sua breve resposta. Em caso positivo, solicitamos-lhe que providencie o envio de *curriculum vitae* resumido.

Atenciosamente,

Prof. ~~Marcelo~~ Simeone Henriques
Coordenador do Laboratório