

Brasília, 22 de Outubro de 1996.

Rodolfo Witzig Guttilla

Grupo Brasmotor
São Paulo (SP)

O Banco do Brasil estará realizando, em Brasília, nos dias 26 a 29 de novembro, o III Seminário de Comunicação reunindo profissionais da Empresa que atuam nas áreas de comunicação institucional e mercadológica.

O Seminário está sendo organizado especialmente para o Banco do Brasil pelo Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo/Labjor, da Universidade Estadual de Campinas-UNICAMP, e conta com a coordenação de Paulo Nassar, colaborador do Labjor.

Em nome do Banco do Brasil, gostaríamos de convidá-lo como palestrante do seminário, no próximo dia 27 de novembro, às 11h15, em Brasília (SBS - BB Edifício Sede III - 20 andar), quando será abordado o tema *Tendências atuais de Comunicação Empresarial*.

Contamos com sua presença, uma vez que suas reflexões, qualificadas pela experiência nessa área, certamente irão proporcionar novos conhecimentos aos participantes.

Antonio Carlos Silva
Secretário Executivo de Comunicação e Marketing

Folha 061. 310.2440
310.3540 - Armando Medeiros
3599

Setor Bancário Int
Ed. Sede III - Bco Brasil
11º and. 0899 70089-900 -