

São Paulo, 24 de fevereiro de 1997.

Ao

Sr. Rodolfo Gutthila

Assessor Corporativo de Comunicação Social - Brasmotor S.A

Relações Públicas: Estratégia Básica da Comunicação Empresarial

Sob este tema estaremos realizando o seminário promovido pelo Connerp no Marketing World'97, evento este que propicia uma visão global de como utilizar-se melhor das ferramentas de marketing e como integrá-las corretamente no cotidiano empresarial.

O Marketing World'97, acontecerá no período de 18 a 21 de março, no Expo Center Norte. É o mais completo evento já realizado no Brasil, onde participam profissionais ligados ao mundo do Marketing Direto e do Telemarketing, garantindo uma ampla discussão sobre os temas mais importantes da atualidade para quem atua em Marketing e Comunicação.

Em paralelo ao congresso, também acontecerá uma importante Feira Técnica, com aproximadamente 200 expositores de renome nos mais diversos setores do mercado.

Desta forma, muito nos honraria vossa presença no dia 18 de março das 10h00 às 11h30, apresentando o case da Brasmotor, ganhador do Prêmio Opinião Pública 96. Além de mostrar os resultados práticos de relações públicas para a vossa organização, sua participação valoriza e denota os profissionais da área.

Contamos com a sua especial exposição abrilhantando a presença do Connerp neste evento. Solicitamos confirmar pelo telfax (011) 843-5069.



Claudio Andrade
Coordenador

20024