

Subject: Comunicação Empresarial**Date:** Fri, 15 Jan 1999 13:56:46 -0200**From:** "Cecília Queiroz" <puente4@puente.com.br>**To:** <argonaut@uol.com.br>**CC:** <aroldo@simbolo.com.br>, <arqart@netsite.com.br>, <arrojado@bios.com.br>, <arteplu@uol.com.br>, <artpresse@xpnet.com.br>, <artverbo@dialdata.com.br>, <aruana@wfc.com.br>, <ascom@wm.com.br>, <ashcar@uol.com.br>, <asoreval@mandic.com.br>, <asscom@vasp.com.br>, <asscomun@brasmotor.com.br>, <asscorp@uol.com.br>, <assecom@regra.net>, <assef@opus.com.br>, <asserge@asserge.com.br>, <antonio-felix@bovespa.com.br>

PUENTE CRIA DIVISÃO DE ENSINO E INICIA CURSO DE APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Para complementar os conhecimentos técnicos dos profissionais das áreas do Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, a Puente desenvolveu vários cursos e promete agitar o setor da comunicação empresarial em 1999. A empresa vem consolidando sua posição na edição de publicações dirigidas e agora entra no setor da educação e, já em fevereiro, estará ministrando o Curso de Aperfeiçoamento Profissional em Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa.

O primeiro módulo atende aos profissionais interessados em obter embasamento para atuar nesse segmento considerado o mais promissor dentro da comunicação. Nele são analisados em profundidade os seguintes temas: O que é Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa. Como funciona, História da Comunicação Empresarial no Brasil, Estrutura e Organização de Agências de Comunicação Empresarial, Assessor de Imprensa e Sua função de Repórter, A Transformação da Informação em Notícia, Divulgação - Meios Tradicionais e Alternativos e Clipping (algo além do simples registro). O módulo I "Fundamentos de Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa" começa dia 3 de fevereiro, sempre às 4ª feiras. Cada tópico estará a cargo de um profissional que durante 3 horas irá discutir e analisar o tema em questão. O quadro de professores está formado por alguns dos maiores nomes da Comunicação Empresarial do País. As aulas acontecem nas dependências do Centro Euro-Americano de Comunicação, Letras e Artes à rua Alberto Willo, 621, Planalto Paulista (próximo à avenida dos Bandeirantes, junto ao Aeroporto de Congonhas). O valor deste módulo é de R\$ 280,00. Informações e inscrições pelo telefone 011-573-5889 ou por e-mail: puente@puente.com.br

Curso: Fundamentos de Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa

Período: de 03/02/99 a 24/03/99, sempre às 4ª feiras

Horário: das 19:30 às 22:30 hs.

Local: Centro Euro-Americano de Comunicação, Letras e Artes

End: R. Alberto Wilo, 621 - Planalto Paulista - São Paulo

Custo: R\$ 280,00

Informações e inscrições: (011)573-5889 ou pelo e-mail:puente@puente.com.br

Conteúdo do Módulo I

03/02

O que é Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa. Como funciona

Paulo Nassar - Autor do livro O que é Comunicação

Empresarial ;

dirige e apresenta Imprensa, Comunicação e Debate na Rádio Bandeirantes AM; diretor-executivo da ABERJE, vice-presidente da ACELP-Associação das

Empresas de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa;
professor de comunicação do Labjor-Laboratório de Jornalismo da UNICAMP.

10/02

História da Comunicação Empresarial no Brasil
Cláudio Amaral - Gerente da redação da IMESP-Imprensa Oficial
do Estado e Sócio-diretor da Comunic Comunicadores Associados
responsável pela divulgação de vários eventos entre eles a Feipesca. Assessorou
Ayrton Senna, Rubens Barrichelo e Emerson Fittipaldi. Fez o primeiro plano
de comunicação da Schincariol e atendeu outras grandes empresas como
Volkswagen e Melissa .

24/02

Estrutura e Organização de Agências de Comunicação Empresarial
Sandra Sinico - Diretora da Informare Comunicações, empresa
com escritórios na América do Sul e EUA; representante exclusiva do Iprex
-grupo de agências de comunicação voltado para o aprimoramento da
qualidade e troca de informações; coordenadora do PNBE; diretora da
Ecopress - Agência de Notícias Ambientais; e conselheira da ABRINQ.

03/03

Assessor de Imprensa e Sua Função de Repórter
Rivaldo Chinen - Autor dos livros-reportagem: Imprensa
Alternativa; Sentença;
e Terror Policial. Na área de economia foi colunista da
Agência Estado (Leitura do Empresário). Foi reporter da Folha de S. Paulo, Veja e O
Estado de S. Paulo. Consultor de entidades como SEBRAE, ADVB e ABERJE .
Dirige e apresenta Imprensa, Comunicação e Debate na Rádio
Bandeirantes - AM.

10/03

A Transformação da Informação em Notícia
Enio Campoi - Sócio titular da Mecânica de Comunicação.
Vice-presidente do SINCO - Sindicato Nacional das Empresas de Comunicação Social e
Secretário-geral do CONRERP SP/PR. Em seu currículo de assessor
de Comunicação estão empresas como a Scania, Volkswagen, Grupo
Ultra, Fiat, Bayer, Ford, BankBoston, Mercedes-Benz, Antarctica,
Itautec-Philco e Tigre.

17/03

Divulgação - Meios Tradicionais e Alternativos
Rodolfo Gutilla - Assessor Corporativo de Comunicação Social da
Brasmotor

S.A. ,holding do Grupo Brasmotor (Multibrás, Embraco) cujas
marcas
Brastemp e Consul registram "cases" de sucesso entre as mais
lembradas pelo
Público.Foi supervisor de atendimento da agência de comunicação
empresarial
G & A e gerente de relações com a imprensa do Banco Crefisul.

24/03

Clipping (algo além do simples registro)
Walkiria Gorreta - diretora da agência Notícias em
Recorte, empresa
especializada em clipping; Desenvolve trabalhos de clipping,
utilizando a Internet
como recurso criativo. Trabalha com banco de dados para apoio
à produção
de apresentação de personalidades internacionais e recuperação
de informações
privilegiadas.