

Investimento

	Congresso de Comunicação Empresarial ABERJE Rio	Congresso e Convite do Prêmio RJ e ES
Associados	R\$ 490,00 até 14/09 R\$ 580,00 após 14/09	R\$ 590,00 até 14/09 R\$ 680,00 após 14/09
Não-associados	R\$ 650,00 até 14/09 R\$ 780,00 após 14/09	R\$ 770,00 até 14/09 R\$ 900,00 após 14/09

Descontos: para 2 inscrições da mesma empresa: 5%
a partir de 3 inscrições da mesma empresa: 10%

Cancelamento de inscrição só será aceito até 7 (sete) dias após a inscrição; depois deste período será cobrada multa de 20% sobre o valor da inscrição



Informações e inscrições :
www.aberje.com.br, (11) 3662-3990 ou
congressorio@aberje.com

10

Congresso de Comunicação Empresarial

ABERJE Rio



27 de setembro de 2007

1º

Congresso de Comunicação Empresarial ABERJE Rio

Data: 27 de setembro de 2007 • **Local:** FIRJAN – Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro • Av. Graça Aranha, 1 Centro - Rio de Janeiro - RJ **Horário:** 8h30 às 18h00

O Capítulo ABERJE Rio coloca em debate quatro temas muito atuais, de grande relevância, tanto no plano prático como no teórico, para o exercício competente de pensar, comunicar, criar e inovar na comunicação das organizações, área cada dia mais estratégica para o sucesso empresarial.

Você não pode perder esta oportunidade: profissionais experientes e reconhecidos em suas áreas a debater grandes questões do mundo pós-moderno, no qual o comunicador tem papel fundamental.

Programação

8h30 Credenciamento e Abertura

Paulo Henrique Leal Soares

Diretor do Capítulo ABERJE Rio de Janeiro e Gerente Geral de Comunicação da CVRD

9h00 A mídia diante da Responsabilidade Social Empresarial. Credibilidade X Desconfiança

Sérgio Abranches, diretor de O ECO

Amélia Gonzales, editora de O Globo

Ricardo Voltolini, diretor de redação da IdéiaSocial e jornalista da Gazeta Mercantil

Yacoff Sarkovas, diretor da Significa

Debatedor: Paulo Nassar, diretor geral da ABERJE e professor doutor da ECA-USP

Mediador: Virgínio Sanches, Superintendente de Comunicação Corporativa da Unimed Rio

11h00 Coffee Break

11h30 Os ritos e rituais na empresa moderna

Roberto DaMatta, antropólogo

Debatedor: Rodolfo Witzig Guttilla, diretor de assuntos corporativos e relações governamentais da Natura

Mediador: José Cosmo, gerente de planejamento estratégico de assuntos corporativos da Souza Cruz

13h00 Almoço

14h30 Como comunicar grandes marcas

Washington Olivetto, diretor de criação e presidente da W/Brasil

Debatedor: Luiz Fernando Brandão, gerente de Comunicação Corporativa da Aracruz Celulose

Mediadora: Olinta Cardoso, diretora de Comunicação da CVRD

16h00 Coffee Break

16h30 Mensuração e Pesquisa em Comunicação Organizacional

Lançamento do Dicionário de Mensuração e Pesquisa em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Don Stacks, professor e diretor da escola de comunicação da Universidade de Miami, EUA

Debatedor: Eraldo Carneiro, Gerente de Planejamento e Gestão da Petrobras

Mediador: Marcelo Alonso, Diretor de Comunicação da Vivo

18h00 Encerramento

19h00 Cerimônia de Entrega do Prêmio ABERJE Rio de Janeiro e Espírito Santo

Os participantes do Congresso receberão o Dicionário de Mensuração e Pesquisa em Relações Públicas e Comunicação Organizacional