

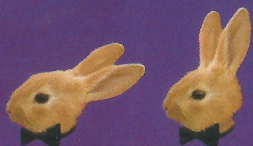
● QUE É O ? CICLORAMA?

O Ciclorama é um evento promovido pela Agência de Comunicações ECA Jr. Consiste em um ciclo de palestras, debates e apresentação de cases relacionados à Comunicação Integrada com foco em Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.

Como podemos avaliar uma marca? O que nos faz lembrar mais de uma em detrimento de outras?

Quando nos lembramos das diversas marcas que encontramos no mercado, nem imaginamos como elas foram parar ali. "Agregando valor à marca através da comunicação" é o tema dessa 8ª edição.

Nesta edição você poderá entender algumas estratégias de comunicação utilizadas por grandes empresas que ajudam a promovê-las. A comunicação entra nesse cenário como um diferencial para as organizações, capaz de proporcionar maior visibilidade e crescimento no mundo corporativo.



Se uma **mudança de posição** já fez tudo isso,
imagine o que a **comunicação** pode fazer.

Informações

inscrições:

ECA Jr. ou online
ecajr.com.br/ciclorama8

ingresso

20,00 pacote | 5,00 período [tarde ou noite]

ECA Jr.

sala 2 CRP | ECA | USP

Av. Prof. Lúcio M. Rodrigues, 443 - Prédio 3
3481 - 1777 | 3091 - 4405

auditórios

Paulo Emílio

Av. Prof. Lúcio M. Rodrigues, 443 - Prédio 1

sala 3 CRP | ECA | USP |

Av. Prof. Lúcio M. Rodrigues, 443 - Prédio 3



Realização



Parceiros Institucionais



arizona



Apoios



Mauad X



8
CICLORAMA
agregando valor à marca

07 novembro
segunda-feira

Auditório Paulo Emílio

18h30 | Palestra |

“Introdução do Tema - Valor da Marca.”

Edson Crescitelli

Professor da FEA-USP especialista em Branding

20h | Case |

“Mc Donald's - Comunicação estratégica para a transmissão dos conceitos nutricionais.”

Alessandra Ber

Gerente de Comunicação Corporativa da Arco Dourados (Mc Donald's Brasil)

21h45 | Coquetel |

08 novembro
terça-feira

Sala 3 CRP

14h20 | Palestra |

“Natura - Responsabilidade Social na construção da marca.”

Rodolfo Guttilla

Diretor de Assuntos Corporativos e Relações Governamentais da Natura

16h | Coffee Break |

16h30 | Case |

“Coca-Cola - Conteúdo criativo: o que vira conversa e depois cultura.”

Paloma Azulay

Gerente de Estratégia e Excelência Criativa da Coca-Cola

Auditório Paulo Emílio

18h30 | Palestra |

“Inovação Digital: Novas ferramentas de relacionamento para as marcas.”

Tiago Marcondes

Diretor de Planejamento da AlmapBBDO

20h | Coffee Break |

20h30 | Case |

“Apresentação do Case da Toddy.”

Max Shen

Diretor de Planejamento da Peralta Strawberry Frog

09 novembro
quarta-feira

Sala 3 CRP

14h20 | Palestra |

“Storytelling na comunicação organizacional: a importância de contar uma grande história.”

Rodrigo Cogo

Especialista em Storytelling e Memória Institucional

16h | Coffee Break |

16h30 | Palestra |

“Mensuração de resultados dando suporte à tomada de decisões.”

Diego Senise

Sócio-diretor da Ilumeo

Auditório Paulo Emílio

19h | Palestra |

“Criação de personagens para as marcas.”

Maria Pestana

Criativa da DPZ

20h45 | Palestra |

“O Progresso compartilhado na comunicação.”

Thaysa Azevedo

Especialista em Planejamento Estratégico

22h | Coquetel de Encerramento |