

SEJAM BEM-VINDOS

Caros alunos e profissionais do mercado,

É com prazer que recebemos vocês neste evento realizado. É uma iniciativa do curso de Relações Públicas, realizado pela Agência Experimental de Relações Públicas em parceria com os alunos do primeiro semestre.

O Encontro busca integrar alunos e profissionais do mercado para que possam trocar experiências sobre a profissão.

Neste evento pretendemos discutir temas atuais e relevantes para o desenvolvimento da atividade de Relações Públicas. Para isso, buscamos a presença de profissionais renomados no mercado de trabalho, que hoje nos

bridam com sua participação.

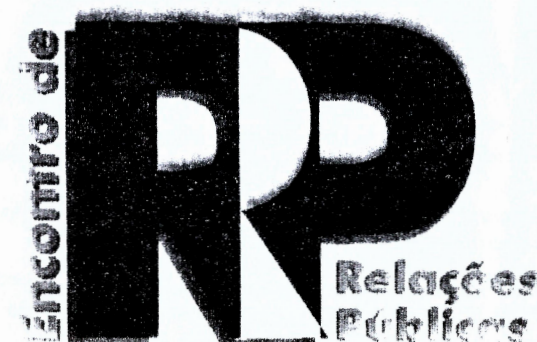
Agradecemos a sua presença e esperamos que este evento seja proveitoso e importante na formação de alunos e atualização de profissionais.

Valéria de Siqueira Castro Lopes.
Coordenadora do Curso de Graduação
de Relações Públicas.
Coordenadora do Curso de Formação Específica
em Comunicação Empresarial.



UniFIAM FAAM

Avenida Morumbi 501, Campus Morumbi
05607-100 São Paulo (SP) – Brasil
Fone: (11) 3814-0544 / ramal 130
<http://www.fiamfaam.br/comunicacao>
e-mail: agrp@fiamfaam.br



19 E 20 DE MAIO

- 19 de maio -
Palestras sobre o mercado de trabalho

Terezinha de Andrade Leal

Bacharel em Comunicação – Habilitação em Relações Públicas – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Foi professora na ECA/USP, Anhembi - Morumbi, FMU/FIAM, UNISA e FAAP.

Participa da Ass. Bras. De Relações Públicas, tendo sido Presidente da ABRP/SP no biênio 1996/1998. Atualmente é Diretora-Secretária do Diretório Nacional da ABRP.

No Sistema CONFERP/CONRERPs foi Presidente do CONRERP – 2ª Região, São Paulo - Paraná, de 1998/2000 e 2001 / 2003.

Atualmente é Conselheira Federal Efetiva, na função de Tesoureira do CONFERP.

Rodolfo Witzig Guttilla

Graduado e pós-graduado em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Em 1993, obteve nessa mesma instituição o título de Mestre em Ciências Sociais, na cadeira de Antropologia. É também formado em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo.

Entre 1986 e 1991, atuou como editor e repórter, e colaborou com publicações de circulação nacional e revistas especializadas. Foi professor titular das disciplinas Antropologia Cultural e Edição, nas Faculdades Integradas Alcântara Machado.

Iniciou suas atividades na área de comunicação empresarial em 1991, como supervisor de atendimento e imprensa da G&A Comunicação Empresarial, reportando-se ao diretor presidente da companhia.

Em 1992, assumiu a gerência de relações com a imprensa do Banco Crefisul, então associado ao Citibank.

Em 1994, ingressou na Brasmotor S.A. como assessor corporativo de comunicação social da Brasmotor S.A..

A partir de março de 1998, acumulou a posição de principal executivo de comunicação da Whirlpool Corporation na América Latina.

Desde Maio de 2000, dirige a área de Assuntos Corporativos da Natura, representando a companhia em diversas associações e entidades de classe.

- 20 de maio -

1º período

Painel: O papel social do profissional de Relações Públicas

Ivelise de Almeida Cardoso

Bacharel em Relações Públicas pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero.

Cursou MBA em Comunicação e Marketing na Escola Superior de Propaganda e Marketing. Com experiência em eventos, marketing, relações públicas e comunicação interna.

Atualmente é Gerente de Comunicação com a Imprensa do Citigroup no Brasil.

Meire Fidelis

Iniciou sua carreira na Abril há 19 anos na área de Relações Públicas. Assumiu a Gerência de Relações Públicas há 4 anos.

Hoje, responde pela Diretoria de Relações Corporativas, área responsável pela gestão da imagem corporativa, comunicação corporativa como instrumento de apoio aos negócios da Abril, assessoria de imprensa institucional, projetos de relações com a comunidade e responsabilidade corporativa.

Na área de responsabilidade corporativa, criou e implantou o Programa de Apoio ao Voluntariado na Abril – Mãos à Obra.

É formada em Relações Públicas pelas Faculdades Integradas Alcântara Machado, com pós-graduação em Marketing pela ESPM.

2º período

Estudo de Casos: Relações Públicas em tempos de crise

Gisele Lorenzetti

Graduada em Relações Públicas pela FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado - e especializada em Administração de Empresas, ingressou na LVBA em 1979 onde teve a oportunidade de atuar em todas as áreas da empresa.

Recebeu o Prêmio Opinião Pública, concedido pelo Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas da 2ª Região, nos anos de 1984 e 1998 pelos trabalhos desenvolvidos, respectivamente, para a Kodak do Brasil e para a ANDEF - Associação Nacional de Defensivos Agrícolas (atual Associação Nacional de Defesa Vegetal).

Foi membro do Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas em três gestões e professora de Planejamento em Relações Públicas do curso de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Cásper Libero, em São Paulo.

Fez parte da fundação da Abracom - Associação Brasileira de Agências de Comunicação, entidade onde ocupa, pela segunda gestão consecutiva, a diretoria de capacitação profissional.

ORIENTAÇÕES

Os alunos do UniFIAMFAAM deverão retirar seus certificados na secretaria do curso. Os certificados dos demais participantes, profissionais da área e estudantes, receberão seus certificados via correio.

EQUIPE ORGANIZADORA

Agência Experimental de Relações Públicas

Alunos de Relações Públicas

1º semestre noturno

APOIO

Agência Experimental de

Produção Editorial

Agência Experimental de

Publicidade e Propaganda

Equipe Técnica

COLABORAÇÃO

May Edelstein

Aluna do 6º semestre de

Relações Públicas

Sérgio Partinsk

Aluno do 3º semestre de

Publicidade e Propaganda