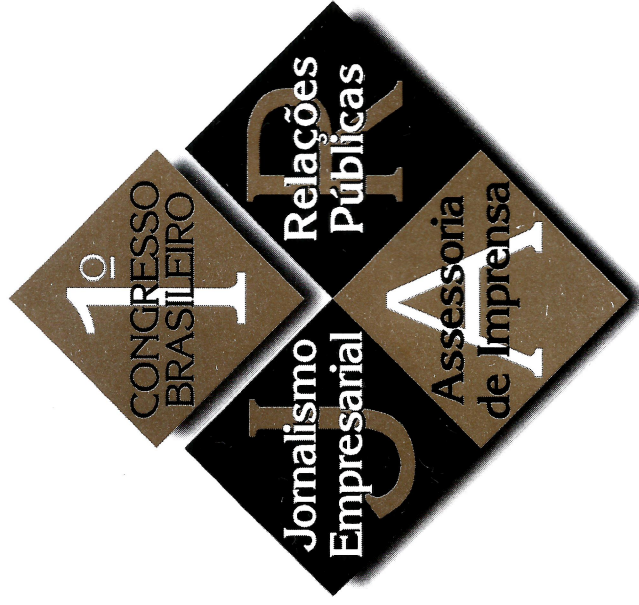


Dias 2 e 3 de abril de 1998
Auditório Senac Dr. Vila Nova
(Rua Dr. Vila Nova, 228, em
São Paulo, SP)



OS GRANDES NOMES DA COMUNICAÇÃO SE REÚNEM EM SÃO PAULO PARA DISCUTIR
COMUNICAÇÃO, ÉTICA E AS NOVAS FRONTEIRAS PROFISSIONAIS

PROGRAMAÇÃO

Dia 2 de abril

Das 8h30 às 9 horas - CREDENCIAMENTO DOS PARTICIPANTES

Das 9 às 9h15 - SESSÃO SOLENE DE ABERTURA

Convidados:

- Juan Pablo Ricco (*gerente do CCA/Senac*)
Ruy Altenfelder (*presidente da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial*)
Enio Campoi (*presidente do Sinco - Sindicato Nacional das Empresas de Comunicação Social*)
Terezinha de Andrade Leal (*presidente do Conrerp - Conselho Regional de Relações Públicas - 2ª Região/São Paulo-Paraná*)
Mario Ernesto Humberg (*presidente da Aberp - Associação Brasileira de Empresas de Relações Públicas*)
Mauro Lima Wu (*presidente da Anece - Associação Nacional das Empresas de Comunicação Empresarial*)

Das 9h15 às 10h30 - CONFERÊNCIA

A NOVA IDENTIDADE DO PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Com: Vera Giangrande (*ombudsman do Grupo Pão de Açúcar e ex-presidente do Conferp - Conselho Federal de Relações Públicas*)

Das 10h30 às 10h45 - COFFEE-BREAK

Das 10h45 às 12h30 - WORKSHOPS

Sala 1 - PUBLICAÇÕES EMPRESARIAIS:

NOVOS PARADIGMAS NA EDIÇÃO DE JORNAIS E REVISTAS DE EMPRESA.

Com: Luiz Egypto (*editor da revista Comunicação Empresarial e professor do Departamento de Comunicação Jornalística da PUC/SP*)

Sala 2 - AS EMPRESAS ESTATAIS E A PRIVATIZAÇÃO:

A COMUNICAÇÃO NA HORA DA VIRADA

Com: José Eustáquio de Souza (*chefe da Assessoria de Comunicação Social da Açominas*)

Sala 3 - OS CAMINHOS DA COMUNICAÇÃO NO MERCOSUL

Com: Luiz Voltolini (*gerente de Comunicação do Sebrae/SP*)
Luiz Esnal (*Assessor de Imprensa do Parlatino do Memorial da América Latina - SP e colaborador do jornal La Nación*)

Das 12h30 às 14 horas - ALMOÇO

(não incluído no custo)

Das 14 horas às 15h45 - PAINEL DE DEBATE

A COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E AS NOVAS FRONTEIRAS PROFISSIONAIS:
É O FIM DA RESERVA DE MERCADO?

Mediador:

Renato Gasparetto Júnior (*professor do curso de pós-graduação em Comunicação da ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing e diretor da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial*)

Debatedores convidados:

- Enio Campoi (*presidente do Sinco - Sindicato Nacional das Empresas de Comunicação Social*)
Mario Ernesto Humberg (*presidente da Aberp - Associação Brasileira de Empresas de Relações Públicas*)

Terezinha de Andrade Leal (*presidente do Conrerp - Conselho Regional de Relações Públicas/2ª região*)
Mauro Lima Wu (*presidente da Anece - Associação Nacional das Empresas de Comunicação Empresarial*)

Das 15h45 às 16 horas - COFFEE-BREAK

Das 16 horas às 17h45 - WORKSHOPS

Sala 1 - INTERNET E INTRANET NO AMBIENTE DA COMUNICAÇÃO NAS EMPRESAS:
APRENDENDO A CONHECER E A USAR MELHOR OS RECURSOS DA REDE.

Com: Gelson Gualçoni (*engenheiro formado pela Poli/USP, mestrando em Marketing pela FEA/USP, com dissertação sobre Intranets Corporativas; consultor da Kreanto, empresa de Comunicação Empresarial interativa, através de multimedia e Internet; gerente de Marketing da Tropical Net, maior provedor de acesso no Estado do Espírito Santo*)

Sala 2 - IMAGEM CORPORATIVA E A ÉTICA DOS NEGÓCIOS:

A FRONTEIRA ENTRE O IDEAL E O POSSÍVEL.

Com: Cristina Giácomo (*vice-diretora da Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero, doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP e diretora da Inforpress Assessoria de Comunicação Social*)

Sala 3 - COMUNICAÇÃO E MARKETING EMPRESARIAL.

Com: Paulo Nassar (*secretário-executivo da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, editor e apresentador do programa Imprensa e Comunicação em Debate e autor dos livros A comunicação na pequena empresa e O que é a Comunicação Empresarial*)

Das 18 horas às 20 horas - COQUETEL DE CONFRATERNIZAÇÃO

Dia 3 de abril

Das 9 horas às 10h30 - CONFERÊNCIA

AS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS E A ONDA DE DENUNCISMO:
A IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES PREVENTIVAS.

Com: Luís Nassif (*diretor da agência Dinheiro Vivo, colunista do jornal Folha de S. Paulo e comentarista econômico da Rede Bandeirantes*)

Comentarista convidado:

Ruy Altenfelder (*presidente da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, vice-presidente da Fiesp - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo e do Instituto Roberto Simonsen*)

Das 10h30 às 10h45 - COFFEE-BREAK

Das 10h45 às 12h30 - WORKSHOPS

Sala 1 - COMUNICAÇÃO EM SITUAÇÕES DE CRISE: COMO ENFRENTAR UM AMBIENTE HOSTIL E QUAIS AS MELHORES ARMAS DA COMUNICAÇÃO PARA ISSO

Com: Floreal Rodriguez Rosa (*diretor da Ponto Final Comunicação, consultor de empresas e ex-editor da revista Exame*)

Sala 2 - O ASSESSOR DE IMPRENSA E O MARKETING POLÍTICO

Com: Carlos Brickmann (*consultor de Marketing Político, autor do livro A Vida é um Palanque - Segredos da Comunicação Política e diretor da Brickmann & Associados*)

Sala 3 - OS LIMITES ÉTICOS DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Com: Manuel Carlos Chaparro (*professor da ECA/USP e ex-presidente da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação Social*)

Das 12h30 às 14 horas - ALMOÇO
(não incluído no custo)

Das 14 horas às 15h45 - PAINEL DE DEBATE

ASSESSORIA DE IMPRENSA: O ESTIGMA DO ANTI-JORNALISMO
Mediador:

Rodolfo Witzig Guttilla (*diretor da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial*)

Debatedores convidados:

Carlos Battesti (*assessor de Comunicação da CNI - Confederação Nacional da Indústria*)

José Paulo Kupfer (*editor e apresentador do programa Negócios CBN, consultor de empresas e ex-editor-chefe do jornal O Estado de S. Paulo*)

Maria Amália Bernardi (*editora executiva da revista Exame*)

Rivaldo Chinen (*assessor de Imprensa, editor e apresentador do programa Imprensa e Comunicação em Debate*)

Das 15h45 às 16 horas - COFFEE-BREAK

Bloco Acadêmico - CONFERÊNCIAS DE ENCERRAMENTO

Das 16 às 16h50 - CONFERÊNCIA

RECICLAGEM PROFISSIONAL: O DESAFIO DO PERMANENTE APRENDIZADO

Com: Gabriel Priolli (*coordenador do Canal Universitário e da TV PUC, colunista de televisão do Jornal da Tarde*)

Das 16h50 às 17 horas - CAFEZINHO

Das 17 horas às 17h50 - CONFERÊNCIA

ALTERNATIVAS PARA A RETOMADA DO CICLO ACADÊMICO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

Com: Margarida Kunsch (*professora de graduação e pós-graduação da ECA/USP e autora do livro Relações Públicas e Modernidade - novos paradigmas na Comunicação Organizacional*)

DESEFRUTE DE DESCONTOS PROGRESSIVOS

Inscrições feitas até 6/3/98	R\$ 370,00
Inscrições feitas até 24/3/98	R\$ 430,00
Inscrições feitas após 25/3/98	R\$ 500,00
Estudantes*	R\$ 50,00

(*válido somente para estudantes matriculados em cursos de graduação. Vagas limitadas). A inscrição inclui coffee-breaks e o coquetel de confraternização.

E MAIS DESCONTOS (não cumulativos)

10% para assinantes do Fax MOAGEM

10% para associados do CONRERP

10% para associados da ABERJE

10% para associados do SINCO

10% para associados da ABERP

10% para associados da ANECE

15% na segunda inscrição

30% da terceira inscrição em diante

FAÇA JÁ A SUA INSCRIÇÃO

Informações pelos telefones:

(011) 573.3627 ou (011) 573.7573

INFORMAÇÕES PARA INSCRIÇÃO



◆ Preencha, recorte este cupom e envie-o, acompanhado do comprovante de depósito bancário do valor da inscrição, à M&A Editora, através do fax nº (011) 573-7573.

◆ As inscrições somente serão efetivadas mediante apresentação do depósito bancário com o valor da inscrição.

◆ As inscrições não serão devolvidas em caso de desistência. Uma outra pessoa poderá substituir você. Para tanto, comunique a M&A Editora, por escrito, com até 72 horas de antecedência.

◆ Depositar o valor da inscrição no Banco Itaú, em favor de M&A Editora S/C Ltda, agência 0161, conta corrente nº 49.785-4.

◆ Maiores informações: (011) 573.3627 ou 5084.2942.

Empresa: _____

Nome: _____

Cargo: _____ Depto.: _____

Endereço: _____

Município: _____ Estado: _____

CEP.: _____ Fax: () _____

Telefones: () _____

Escolha os workshops que deseja assistir. Atente para o fato de que eles acontecem em horários coincidentes, portanto, você deve assinalar somente um workshop por período (manhã/tarde).

DESEJO INSCREVER-ME PARA OS SEGUINTES WORKSHOPS:

Dia 2 de abril

Manhã (das 10h45 às 12h30)

☐ Sala 1: Publicações Empresariais: novos paradigmas na edição de jornais e revistas de empresa.

☐ Sala 2: As empresas estatais e a privatização: a Comunicação na hora da virada.

☐ Sala 3: Os caminhos da Comunicação no Mercosul.

Tarde (das 16 horas às 17h45)

☐ Sala 1: Internet e Intranet no ambiente da Comunicação nas empresas: aprendendo a conhecer e a usar melhor os recursos da Rede.

☐ Sala 2: Imagem corporativa e a ética dos negócios: a fronteira entre o ideal e o possível.

☐ Sala 3: Assessoria de Imprensa e as novas tendências do marketing empresarial.

Dia 3 de abril

Manhã (das 10h45 às 12h30)

☐ Sala 1: Comunicação em situações de crise: como enfrentar um ambiente hostil e quais as melhores armas da Comunicação para isso.

☐ Sala 2: O assessor de imprensa e o marketing político.

☐ Sala 3: Os limites éticos da Comunicação Pública.

PATROCÍNIO



Mercedes-Benz



SOUZA CRUZ



APOIO



CNI

Apoio Institucional



*Programa Imprensa e
Comunicação em Debate*

SINCO

Sindicato Nacional das Empresas
de Comunicação Social



Colaboração



Realização

**CENTRO DE
COMUNICAÇÃO E ARTES**



CONHECIMENTO EM
COMÉRCIO E SERVIÇOS



Organização



Maiores informações:

573.3627 ou

5084.2942