



Comunicação

Instrumento Estratégico de Gestão

10º Encontro
Nacional
da APGE

16 e 17

Novembro

1999

**Auditório do
Centro de
Comunicação
Social do
Parque das
Nações**

16 de Novembro

1º Dia

09.00h Recepção dos Participantes

09.30h **Sessão de Abertura**

Boas-Vindas, pela Dr.^a Ana Alice Pereira, da Comissão Organizadora do Encontro

Abertura, pelo Dr. Bonito da Conceição, presidente da Assembleia Geral da APCE

Entrega do Diploma de Honra da FEIEA (Federação Europeia de Comunicação Empresarial) à EPAL - Empresa Portuguesa das Águas Livres

Comunicação - instrumento estratégico de gestão, comunicação apresentada pelo Prof. Joel Hasse Ferreira, docente do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Nova de Lisboa

10.45h Pausa para café

11.15h Paineil **Público Interno das Organizações - um público esquecido**

Moderador: Dr. Rogério Ferreira de Andrade, docente da Universidade Lusófona

Oradores:

Dr. Augusto Lobato Neves, director executivo da Recursos Humanos Magazine

Dr.^a Madalena Martins, directora-geral da IMAGO

Dr. Luís Rodrigues, docente da Universidade Nova de Lisboa

Debate

13.00h Almoço (servido nas instalações do Centro)

14.30h Paineil **O Cliente - alvo da Comunicação e do Marketing**

Moderador: Arq. Mário Branco, da Solvay Portugal

Oradores:

Eng.^a Manuela Meneses, directora-geral da Galp Lubrificantes/PETROGAL

Prof. Dr. Pedro Dionísio, director-geral da EMIREC

Dr. Luís Delgado, director do Diário Digital

Debate

16.00h Pausa para café

16.30h Paineil **As Organizações face aos Media, parceria ou conflito?**

Moderador: Dr.^a Estrela Serrano, docente da ESCS

Oradores:

Dr.^a Ivone Gomes Ferreira, administradora da EPAL

Dr. Álvaro Esteves, director-geral da Média Alta e presidente da APECOM

Dr. Nicolau Santos, director-adjunto do Expresso

Debate

17.30h Fim dos trabalhos do 1º dia

17 de Novembro

2º Dia

09.30h

Painel A Comunicação Organizacional para além do Cliente - a Comunidade Local

Moderador: Dr.ª Lígia Várzea, do Gabinete de Imagem e Comunicação da Somincor

Oradores:

Eng.º José Borges da Fonseca, director da Comunicação e Imagem da EDP

Dr.ª Alda Teles, directora-geral da FONTE e vice-presidente da APECOM

Dr. António Marinho, docente da Universidade de Aveiro

Debate

10.45h

Pausa para café

11.15h

Painel O que o Público deve saber sobre a saúde económico-financeira das Organizações

Moderador: Dr. Francisco Monteiro, consultor de comunicação

Oradores:

Dr.ª São Igreja, directora do Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da CMVM

Dr. Jaime Antunes, gerente da INFORFI - Informação Financeira, Lda.

Dr. Carlos Vargas, jornalista da RTP/Economia

Debate

13.00h

Almoço (servido nas instalações do Centro)

14.30h

Brasmotor - História de excelência da sua comunicação,

comunicação apresentada pelo Dr. Rodolfo Gutilla, director de Comunicação do Grupo Brasmotor, SA e pela Dr.ª Sarah Brady, directora de Comunicação da Whirlpool Europa

Debate

16.00h

Pausa para café

16.30h

Sessão de Encerramento

Anúncio de 1.º Encontro da ACELP - Associação de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa, em Junho de 2000, no Recife e do Grande Prémio ACELP 2000

Cerimónia de Entrega do Grande Prémio APCE 1999

Encerramento, pelo Dr. Vítor Baltasar, presidente da Direcção da APCE

17.30h

Fim dos trabalhos

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As inscrições podem ser feitas:
pelos telefones 347 24 37 e 346 65 41 (ext. 1512)
pelo fax 346 56 55
pessoalmente ou por carta:
APCE • Avenida da Liberdade, 24 • 1250-144 LISBOA

O valor das inscrições, por participante, que inclui a documentação, almoços e cafés, é de:

- Sócios 60.000\$00
- Não Sócios 75.000\$00
- Alunos e professores de cursos de Ciências da Comunicação 60.000\$00

As inscrições serão aceites até 5 de Novembro (6ª. feira), com pagamento efectuado por cheque, por transferência bancária para as contas n.ºs.:

- 18358431, CGD/Rossio,
- 23190528/001, BTA/Rua do Ouro ou
- 505/13905495, BPA/Restauradores
ou a dinheiro.

A inscrição só será considerada válida após o respectivo pagamento.

Nota: Os almoços e os *coffee breaks* serão servidos no local do Encontro

Patrocínios



CAIXA GERAL DE DEPOSITOS



Petrogal



EPAL

EMPRESA PORTUGUESA DAS ÁGUAS LIVRES



Auto-Sueco, Lda.

Escola Superior de Comunicação Social



Brasmotor

Apoios



OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL



SOPCOM



Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa