

II MIX ABERJE DE COMUNICAÇÃO INTERNA E INTEGRADA

21 DE MARÇO DE 2002

ESPAÇO APAS EVENTOS

RUA PIO XI, 1200 - ALTO DA LAPA

SÃO PAULO - SP

NO AMBIENTE DEMOCRÁTICO E DAS REESTRUTURAÇÕES PRODUTIVAS, A COMUNICAÇÃO INTERNA SE TRANSFORMOU NA PRINCIPAL FERRAMENTA DE CONSTRUÇÃO DE IMAGEM CORPORATIVA. O II MIX ABERJE DE COMUNICAÇÃO INTERNA E INTEGRADA, NESSE SENTIDO, APRESENTARÁ EM SÃO PAULO AS PRINCIPAIS AÇÕES EM COMUNICAÇÃO INTERNA DE EMPRESAS DE PONTA QUE VÊEM OS SEUS EMPREGADOS E COLABORADORES COMO PÚBLICO PRINCIPAL PARA A CONSOLIDAÇÃO DE SUAS POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO DIRECIONADAS PARA OS SEUS MERCADOS E A SOCIEDADE.

PROGRAMA

8h30 Entrega de credenciais

9h00 Abertura

Rodolfo Witzig Guttilla - Presidente da ABERJE

9h15

*A Comunicação Interna entre o papel e o digital:
Como as empresas estão estruturando suas
intranets, jornais, revistas e murais*

MULTIBRÁS

Deia Gorayeb

Vice-presidente de Recursos Humanos e Comunicação

TELEMAR

Simone de Carvalho Soares

Gerente de Comunicação Interna

Moderador: Carlos Alberto Barretto de Carvalho

Diretor da ABERJE / Banco do Brasil

10h40 Coffee-Break

11h00

BANCO DO BRASIL

Raquel Villela Alves

Gerente de Comunicação Interna

CTBC TELECOM

Ana Paula Rodrigues Marques

Coordenadora de Comunicação e Estratégias Mercadológicas

CSN - COMPANHIA SIDERÚRGICA NACIONAL

Matheus Cotta de Carvalho

Gerente-geral de Comunicação Corporativa

Moderador: Walter Brito

Diretor da ABERJE / Petrobras

13h00 - Almoço (incluído)

14h10

*Como fazer a gestão das campanhas
de comunicação interna*

SAMARCO MINERAÇÃO

Olinta Cardoso Costa

Gerente Corporativa de Comunicação Empresarial

UNILEVER

José Estanislau do Amaral Souza Neto

Diretor de Assuntos Corporativos

MCDONALD'S

Francisco Carvalho

Diretor de Comunicação Corporativa

Moderador: Gilberto Galan

Diretor da ABERJE / Hewlett-Packard

16h35 Coffee-Break

17h00

Ética, Responsabilidade Social e Comunicação Interna

Robert Henry Srour

*Professor da FEA-USP e autor do livro Ética Empresarial**

Moderador: Paulo Nassar

Diretor-executivo da ABERJE

18h00 Encerramento

* Este livro será oferecido a todos os participantes do
II Mix ABERJE de Comunicação Interna e Integrada.

INSCRIÇÕES

	Associados	Não-associados
Até 22 de fevereiro	R\$ 367,00	R\$ 467,00
Até 1º de março	R\$ 410,00	R\$ 510,00
Até 21 de março	R\$ 450,00	R\$ 550,00

Apoio:

Maxpress Mailing de Imprensa
Revista Comunicação Empresarial
Revista Melhor



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
www.aberje.com.br