



III CONGRESSO INTERNACIONAL ABERJE DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E CORPORATIVA

CERIMÔNIA DE ENTREGA
DO PRÊMIO ABERJE SÃO PAULO 2001

17 de julho de 2001
Centro de Convenções Rebouças
Av. Rebouças, 600 - São Paulo - SP



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

III CONGRESSO INTERNACIONAL ABERJE DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E CORPORATIVA

8h30 - Credenciamento

9h00

A Comunicação Integrada do Banco do Brasil - o papel do marketing esportivo e cultural no rejuvenescimento da marca do Banco do Brasil

Cláudio de Castro Vasconcelos, *gerente executivo de Comunicação Mercadológica do Banco do Brasil*

Moderador: José Eduardo Gonçalves, ABERJE

10h40 - Coffee Break

11h00

A transparência na comunicação empresarial em um mundo globalizado

Richard Wolff, *diretor-geral da Golin/Harris, New York*

Mediador - Renato Gasparetto Jr, *diretor de Assuntos Corporativos da Motorola e diretor da ABERJE*

12h30

Almoço (não incluído)

14h30

Os desafios da Comunicação Empresarial na Argentina e em Portugal

Diego Dillenberger, *diretor jornalístico da Revista Imagen da Argentina*

Vítor Baltasar, *presidente da Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa - APCE*

Moderador: Rodolfo Guttilla, *gerente de Assuntos Corporativos da Natura e presidente da Associação de Comunicação Empresarial do Mercosul - AMERCO.*

16h00 - Coffee Break

16h30

O planejamento e a operação da Comunicação Empresarial no turbilhão de crises

Javier Puig, *diretor-geral da Edelman Espanha*

Moderador: Paulo Nassar, ABERJE

18h30

Cerimônia de entrega do Prêmio ABERJE São Paulo 2001

19h30 - Coquetel

TABELA DE INSCRIÇÃO

Associados da ABERJE	R\$ 450,00
Para os Não-Sócios	R\$ 650,00

OS DESAFIOS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Empresas e instituições modernas têm procurado construir, por intermédio de inúmeras ações e ferramentas da comunicação corporativa, os diferenciais simbólicos decisivos para os seus negócios junto aos inúmeros públicos estratégicos. Em um ambiente caracterizado por públicos cada vez mais organizados, por tecnologias online e interativas e crises empresariais, quais são as premissas e os passos para a produção e operação de um projeto de imagem que se transforme em vantagem competitiva?

Para debater essa questão, a ABERJE estará reunindo dois dos maiores especialistas mundiais nas questões envolvendo administração estratégica de comunicação: Javier Puig, diretor geral da Edelman Espanha e Richard Wolff, diretor geral da Golin/Harris.

Patrocínio



Apoios

- ACELP** – Associação de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa
- AMERCO** – Associação de Comunicação Empresarial do Mercosul
- APCE** – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresas