

---

# **Conferência Nacional 2001**

## **Empresas e Responsabilidade Social**

---

# **Avaliando e Comunicando as Práticas de Responsabilidade Social das Empresas**

**Dias 5, 6, 7 e 8 de junho de 2001**

### **Novotel Center Norte**

Av. Zaki Narchi, 500 – Vila Guilherme  
Marginal Tietê, ao lado do Shopping Center Norte  
São Paulo / SP

**Você não pode perder. Faça a sua Inscrição**  
**Vagas limitadas**

INSTITUTO  
**ETHOS**

EMPRESAS E  
RESPONSABILIDADE  
SOCIAL  
BUSINESS AND SOCIAL  
RESPONSIBILITY

---

# Conferência Nacional 2001

## Empresas e Responsabilidade Social

---

**Avaliando e Comunicando as Práticas de Responsabilidade Social das Empresas**

---

### O evento

A Conferência Nacional 2001 — Empresas e Responsabilidade Social é um evento que busca discutir a responsabilidade social sob os seus três eixos principais — conceito, estratégia e prática —, com o objetivo de oferecer às empresas ferramentas que possam estimulá-las a implementar políticas e práticas socialmente responsáveis.

“Avaliando e Comunicando as Práticas de Responsabilidade Social das Empresas” é, neste ano, o debate central da Conferência, distribuído em uma programação com atividades simultâneas: Plenárias, Palestras, Painéis, Diálogos com empresários, Oficinas e Visitas monitoradas a projetos sociais, além de mais dois eventos: o especial de abertura e o cultural.

Acompanhe, a seguir, a programação da Conferência Nacional 2001 — Empresas e Responsabilidade Social e prepare-se para discutir o tema que vem ocupando, no Brasil e no mundo, importante espaço na formulação de estratégias empresariais e nos debates econômico, social e político.

### Público-alvo

Presidentes, vice-presidentes, superintendentes de empresas e executivos das áreas: Planejamento Estratégico, Marketing, Recursos Humanos, Administrativa, Financeira, Comunicação Corporativa, Operações, Vendas, Atendimento ao Consumidor, Relações com o Mercado, Qualidade; dirigentes empresariais, investidores e dirigentes de entidades empresariais e de responsabilidade social empresarial.

# Programação

## Dia 5/6/2001

**19h00 às 21h00**

### **Evento especial de abertura**

Lançamento de *Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial*, versão 2001, e da nova ferramenta de gestão desenvolvida pelo Instituto Ethos: *Relatório Anual de Responsabilidade Social das Empresas*.

## Dia 6/6/2001

**8h00 às 9h00**

### **Credenciamento**

**Apresentação e retirada de materiais na secretaria do evento**

**9h00 às 10h00**

### **Plenária I**

**Os novos desafios da responsabilidade social no Brasil**

A discussão da responsabilidade social vem crescendo no Brasil, mas nem sempre os consumidores percebem o engajamento das empresas. Apresentaremos um panorama da evolução do tema no país e uma reflexão sobre os novos desafios, entre eles a criação de canais que visam estimular o consumidor a valorizar as práticas empresariais socialmente responsáveis.

**10h00 às 10h30**

### **Coffee break**

**10h30 às 12h30**

### **Painel I**

**Novas formas de voluntariado corporativo**

O voluntariado tem evoluído rapidamente, e muitas empresas vêm realizando projetos nesta área. Neste Ano Internacional do Voluntariado, instituído pela Organização das Nações Unidas (ONU), este Painel vai abordar as novidades em termos de gerenciamento e ferramentas disponíveis para a estruturação dessa atividade. Também serão apresentadas experiências inovadoras, entre elas o voluntariado *on-line*.

### **Painel 2**

**Responsabilidade social e a valorização da marca**

Até que ponto as práticas de responsabilidade social de uma empresa são percebidas pelo consumidor e reforçam a sua marca? Como desenvolver um planejamento integrado em que as ações sociais sejam incorporadas à valorização da marca da empresa? Estas são algumas das questões a serem levantadas e discutidas.

### **Painel 3**

**Responsabilidade social e sistemas de gestão\***

Objetiva oferecer uma panorâmica de como a responsabilidade social vem sendo considerada parte do sistema de gestão das empresas. Não basta realizar ações de forma isolada; é necessário integrá-las aos seus sistemas de planejamento, avaliação, monitoramento e no processo de gestão das empresas.

### **Diálogo com empresário**

**13h00 às 14h00**

### **Almoço**

# Programação

Dia 6/6/2001 – Continuação

**14h00 às 15h00**

## **Plenária 2**

### **Responsabilidade social e a nova economia**

A nova economia trouxe maior competição, novas tecnologias e a globalização. Estamos numa época em que a comunicação e o conhecimento estão sendo muito valorizados. Nesta Plenária será discutido até que ponto a responsabilidade social é estratégica neste novo contexto e também como os novos sistemas produtivos podem ser utilizados para a promoção da responsabilidade social.

**15h00 às 15h30**

## **Coffee break**

**15h30 às 17h30**

## **Painel 4**

### **Diálogo social: incorporando demandas e expectativas da comunidade**

As novas demandas da comunidade estão influenciando a atuação responsável das empresas? Iremos mostrar como é importante a construção de ações sociais baseadas no diálogo com a comunidade. Apresentaremos ainda exemplos de empresas que trabalham junto a seus públicos e com eles criaram um vínculo de confiança e interação.

## **Painel 5**

### **Jornalismo econômico como indutor da responsabilidade social empresarial**

As principais publicações econômicas do país farão uma avaliação de como estão divulgando e apoiando as ações de responsabilidade social empresarial, realizadas em todo o mundo. Também será discutido o crescimento do volume de informações que envolvem o tema e as expectativas e visões para o futuro.

## **Painel 6**

### **Ferramentas para a gestão da responsabilidade social: a experiência do Instituto Ethos\***

Discussão aprofundada sobre *Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial*, que auxiliam na auto-avaliação da responsabilidade social das empresas. E discutiremos também a nova ferramenta de gestão desenvolvida pelo Instituto Ethos: *Relatório Anual de Responsabilidade Social das Empresas*.

## **Diálogo com empresário**

**18h00 às 20h00**

## **Evento cultural**

**A ser definido.**

# Dia 7/6/2001

**9h00 às 10h00**

## **Plenária 3**

### **Novos paradigmas de avaliação das empresas**

Apresentação de experiências internacionais, especialmente do Dow Jones Sustainability Index, para discutir o quanto as ações sociais estão sendo utilizadas como parâmetro para orientar a avaliação que o mercado financeiro faz das perspectivas de longo prazo das empresas.

**10h00 às 10h30**

## **Coffee break**

**10h30 às 12h30**

## **Painel 7**

### **Investimento social: experiências na seleção e monitoramento de projetos**

Uma das tendências hoje é a parceria entre entidades sociais e empresas para a realização de projetos comunitários. Em vez de criarem projetos próprios, as empresas estão dando suporte financeiro às ações já existentes. Discutiremos quais são as ferramentas de seleção de projetos, de que maneira devem ser monitorados e como as empresas podem aumentar a eficácia do uso de seus recursos para obter maior retorno social.

# Programação

Dia 7/6/2001 – Continuação

## Painel 8

### **Responsabilidade social e a propaganda: da contradição ao alinhamento**

Um dos grandes desafios da responsabilidade social empresarial é comunicar os conceitos e valores da empresa nas campanhas publicitárias. Muitas vezes a propaganda contradiz a forma de pensar da empresa. Durante a apresentação de exemplos, será debatido de que maneira é possível fazer com que os valores da empresa sejam o fio condutor do processo de criação da propaganda.

## Painel 9

### **Experiência internacional em normas e certificações\***

Panorama internacional apresentando as tendências das novas normas-padrão e certificados relacionados a temas específicos da responsabilidade social. Será discutido até que ponto as certificações, como a SA8000 e a Integrity Standards, constituem obstáculos ou oportunidades para as empresas.

## Diálogo com empresário

13h00 às 14h00

### **Almoço**

14h00 às 15h00

## Plenária 4

### **Responsabilidade social em ambiente de exclusão e violência**

As empresas podem, e devem, ter um papel ativo no combate à exclusão social e à violência. Discutiremos de que maneira uma empresa consegue desenvolver atividades que sejam relacionadas ao negócio em que atuam e que, ao mesmo tempo, tenham um impacto positivo na redução da pobreza no país. Serão avaliadas opções, como a de ter entre seus fornecedores cooperativas de baixa renda, realizar projetos produtivos em comunidades carentes e levar trabalho para dentro dos presídios.

15h00 às 15h30

### **Coffee break**

15h30 às 17h30

## Painel 10

### **Ação social nas mídias e pequenas empresas**

As pequenas e médias empresas, no Brasil, são agentes importantes na disseminação do conceito de responsabilidade social. Mostraremos a dimensão das ações por elas realizadas e como o conjunto de projetos é significativo no país.

## Painel 11

### **Comunicação de valores e cultura organizacional**

É preciso trabalhar a responsabilidade social como elemento da cultura organizacional. Discutiremos de que forma o compromisso da responsabilidade social pode estar presente no treinamento e na capacitação de pessoal, na comunicação interna com os funcionários e na cultura geral da empresa.

## Painel 12

### **Critérios socioambientais e acesso a capitais\***

As práticas socioambientais das empresas estão se tornando uma porta de acesso ao capital. Hoje existem fundos específicos que têm recursos para investir em empresas que possuem projetos na área do meio ambiente, e analistas estão recomendando a compra de ações de empresas a partir da sua performance ambiental. Saiba onde estão estes recursos, quais os critérios de avaliação das empresas e como proceder para ter acesso a esse capital.

## Diálogo com empresário

18h00 às 19h00

## Plenária 5

### **Projetos do Instituto Ethos e lançamento da campanha Responsabilidade Social Empresarial 2001**

Depois do sucesso da campanha "Filho, um dia tudo isto será seu", ilustrada com fotos de Sebastião Salgado, o Instituto Ethos vai apresentar a campanha institucional de mídia para o ano 2001. Também serão apresentadas as novas atividades, projetos, propostas e idéias para o segundo semestre de 2001 e para o ano 2002.

# Programação

Dia 8/6/2000

**8h30 às 9h00**

## **Encontro para as visitas**

**9h00 às 16h00**

## **Visitas monitoradas a projetos sociais**

Programamos as Visitas a projetos sociais desenvolvidos com o apoio da iniciativa privada para que os participantes possam conhecer o lado prático da responsabilidade social.

É importante salientar que o horário para retorno das Visitas é variável, dependendo da localização e das atividades agendadas em cada projeto.

**9h00 às 12h00**

## **Oficina 1**

### **Relatório Anual de Responsabilidade Social**

Discutiremos em profundidade como colocar em prática esse novo padrão de relatório desenvolvido pelo Instituto Ethos.

## **Oficina 2**

### **Incorporação de portadores de deficiências no ambiente organizacional**

A questão da inclusão dos portadores de deficiência no ambiente organizacional é um importante desafio para as empresas. Debateremos os aspectos cruciais do desenvolvimento e da implementação de programas corporativos que visam atender a essa demanda.

## **Oficina 3**

### **Leis de incentivos socioculturais**

A lei federal de incentivo à cultura já é utilizada por diversas empresas, como forma de apoiar e valorizar a expressão artística no país. Visando ampliar esse alcance, algumas mudanças foram introduzidas nesse importante instrumento de ação cultural. Discutiremos como essas mudanças podem contribuir para a implementação de projetos socioculturais das empresas.

## **Palestra 1**

### **Responsabilidade social e distribuição de renda: o caso da economia solidária**

A empresa que assume o compromisso com a responsabilidade social busca estabelecer uma relação de parceria com os seus fornecedores, que leve em consideração o aprimoramento dessas relações, o respeito às diferenças e às especificidades dos diversos grupos produtivos, criando condições efetivas para que a distribuição de renda ocorra, beneficiando todos os envolvidos nesse processo. Discutiremos como aprofundar e colocar em prática essa questão.

## **Palestra 2**

### **A relação empresa e consumidor consciente: o caso Akatu.net**

A construção de uma sociedade economicamente próspera, sustentável, socialmente justa e solidária passa pelo estabelecimento de novos padrões de relacionamento entre as empresas e a sociedade.

Como a implementação de um processo de aprendizagem mútua, envolvendo empresas, consumidores, entidades sociais e governo, pode contribuir para a articulação desses atores em torno do consumo consciente? Para responder a esse desafio foi desenvolvido o Akatu.net, uma comunidade virtual que terá o seu conceito discutido em profundidade.

\* Os Painéis assinalados (3, 6, 9 e 12) são em parceria com o Institute of Social and Ethical AccountAbility.



**AccountAbility**  
institute of social and ethical accountability

## Hospedagem

Para os participantes que necessitarem se hospedar, o Novotel Center Norte preparou um pacote promocional.

### Preços das diárias

Apartamento single: R\$ 135,00

Apartamento double: R\$ 166,00

Nesses valores não está incluso o café da manhã, que é opcional, ao preço de R\$ 12,00 por pessoa, nem a taxa de turismo, de R\$ 1,20 por dia.

Importante: o Novotel Center Norte não cobra taxa de serviços nem ISS, e as diárias têm início e término às 12 horas.

### Como fazer a reserva

Para ter direito aos preços especiais, o participante deve contatar o departamento de reservas do Novotel Center Norte (11 - 6224.4102/4106) e falar com as srts. Gisele ou Daniele, **mencionando o código Ethos-00**.

### Outras informações

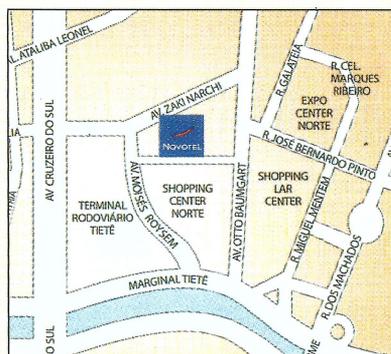
O valor de estacionamento para os hóspedes é de R\$ 8,00 (taxa diária).

O serviço especial de ônibus, da empresa Airport Service, que faz o trajeto para o aeroporto de Cumbica, tem tarifa de R\$ 12,00, e o bilhete pode ser adquirido nas áreas de desembarque do aeroporto.

A título de informação, a corrida de táxi do Novotel Center Norte ao aeroporto de Cumbica é estimada em R\$ 40,00. Já para Congonhas, o valor aproximado é de R\$ 25,00.

### Endereço e localização

**Novotel Center Norte**  
Av. Zaki Narchi, 500 - Vila Guilherme  
Marginal Tietê, ao lado do Shopping  
Center Norte  
São Paulo / SP



## Como fazer a Inscrição

Informamos os procedimentos para você fazer a sua Inscrição na Conferência Nacional 2001 — Empresas e Responsabilidade Social.

1. Entre em contato com o Instituto Ethos pelo telefone 11 - 3068.8539, ramal 104 e **solicite o seu Número de Inscrição**. Esse Número é imprescindível. Deverá constar na Ficha de Inscrição e ser registrado na operação de pagamento.
2. Você encontra a Ficha de Inscrição neste folheto ou no site do Instituto Ethos ([www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)).
3. Envie a Ficha de Inscrição preenchida para o fax 11 - 3068.8539 ou pela internet ([www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)).
4. **Faça o pagamento da Inscrição somente por meio de Convênio de Depósito Identificado ou Itaú Shopline.**

### Depósito Identificado

O Depósito Identificado pode ser efetuado em dinheiro ou cheque apenas nos caixas das agências do Banco Itaú, durante o horário normal de funcionamento, conforme **instruções e modelo** na Ficha de Inscrição.

### Itaú Shopline

Permite o pagamento da Inscrição por intermédio do site do Instituto Ethos ([www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)) de duas formas: **transferência eletrônica**, para clientes do Banco Itaú com acesso ao Bankline, ou **boleto bancário**, para pagamento em qualquer agência bancária ou por meio de sistemas de *home-banking*, equipamentos de auto-atendimento ou serviço de atendimento por telefone.

5. O prazo para o pagamento da Inscrição é de, no máximo, 5 (cinco) dias úteis. Após esse prazo, sua Inscrição perde a validade e será cancelada.

### Importante:

- Para usufruir da **2ª faixa de preço**, sua Inscrição deve ser efetuada até o dia **20/4/2001**, prazo máximo. Após essa data, você ainda pode fazer a sua Inscrição, porém praticaremos os preços seguintes.
- **Registre o Número de Inscrição recebido na operação de pagamento, qualquer que seja o meio escolhido.**
- **Utilize uma Ficha de Inscrição por participante. Não será permitido o revezamento de participantes numa mesma Inscrição.**
- Inscrições canceladas após 4/5/2001 não serão reembolsadas.

### Dúvidas

Caso você tenha dúvidas ou necessite de mais informações sobre a Conferência Nacional 2001 — Empresas e Responsabilidade Social, ligue de segunda a sexta, das 9 às 18 horas, para 11 - 3068.8539, ramal 104, ou consulte a nossa página na internet: [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br). Sistemáticamente estaremos inserindo novos dados sobre o evento.

## Informações complementares

### Despesas incluídas

No valor da Inscrição estão incluídos os almoços dos dias 6 e 7, o material do evento e os traslados para as Visitas a empresas e projetos sociais.

### Número de vagas

As **vagas são limitadas**, não sendo possível fazer qualquer tipo de reserva.

Ao atingirmos o número máximo de inscrições, faremos uma lista de espera. Os interessados em integrar essa lista terão suas participações confirmadas a partir de 8/5/2001, quando processaremos os eventuais cancelamentos.

### Cancelamento e reembolso da Inscrição

A solicitação de cancelamento da Inscrição será aceita somente por escrito, via fax 11 - 3068.8539 ou e-mail: [nacional2001@ethos.org.br](mailto:nacional2001@ethos.org.br), até a **data-limite de 4/5/2001**. O participante será reembolsado em 80% (oitenta por cento) do valor da Inscrição, após o término da Conferência.

### Condição especial para pequenas e médias empresas

Empresas associadas e não associadas ao Instituto Ethos, com faturamento anual de até R\$ 5 milhões, devem aplicar um desconto especial de 20% (vinte por cento) sobre os preços normais da Inscrição.

### Condição especial para grupos

Empresas que efetuarem mais de 3 (três) inscrições, desde que **solicitadas, encaminhadas e pagas ao mesmo tempo**, terão um desconto adicional de 10% (dez por cento) sobre o valor total.

### Recibos

O recibo nominal será encaminhado, via correio, conforme dados relacionados na Ficha de Inscrição.

### Certificados

Todos os participantes receberão o certificado via correio, após o término da Conferência.



# Conferência Nacional 2001

## Empresas e Responsabilidade Social

**Avaliando e Comunicando as Práticas de Responsabilidade Social das Empresas**

**Dias 5, 6, 7 e 8 de junho de 2001**  
**Novotel Center Norte**  
Av. Zaki Narchi, 500 — Vila Guilherme  
Marginal Tietê, ao lado do Shopping Center Norte  
São Paulo / SP

Realização

INSTITUTO  
**ETHOS**

EMPRESAS E  
RESPONSABILIDADE  
SOCIAL  
BUSINESS AND SOCIAL  
RESPONSIBILITY

R: Francisco Leitão, 469 – 14º andar – Cj. 1407  
05414-020 São Paulo SP  
Tel.: 11 – 3068.8539  
Fax.: 11 – 3068.8539 # 110  
E-mail: [ethos@ethos.org.br](mailto:ethos@ethos.org.br)  
Internet: [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)

Patrocínio



Apoio



Colaboração



Apoio Organizacional

