Construindo
empresas
socialmente
responsáveis

Responsabilidade Social Corporativa

18 a 20 de abril - Itu/SP

FDC
FUNDAÇÃO DOM CABRAL

INSTITUTO
ETHOS

Responsabilidade Social Corporativa

A prática da responsabilidade social corporativa tem se apresentado como tema prioritário da atualidade empresarial, em plano global e nacional.

Tanto no universo das grandes corporações como no contexto das pequenas e médias empresas, expressivo número de programas e ações com preocupação pelo social tem sido desencadeado. Os resultados ganham dimensão quando consideramos os desníveis e as distorções que nosso país apresenta em relação ao grau de desenvolvimento social e de consciência da cidadania.

No entanto, é grande o número de instituições que realizam essas iniciativas à margem do planejamento estratégico, muitas vezes trabalhando a responsabilidade social apenas como focos pontuais, sem considerar sua abrangência.

Sob essa perspectiva, a Fundação Dom Cabral, em parceria com o Instituto Ethos, estruturou um programa de capacitação para dirigentes e executivos que agrupam informações sobre o tema e traçam caminhos e métodos para a inserção definitiva da sua prática na gestão das empresas.

Resultados

- **Visão estratégica e internacional da responsabilidade social corporativa e do estágio de sua prática no Brasil.**
- **Compreensão da amplitude e da complexidade da responsabilidade social corporativa, a partir da análise de indicadores de desempenho.**
- **Aquisição dos elementos necessários para formular programas de responsabilidade social corporativa integrados e compatíveis com a dimensão estratégica dos negócios e das funções organizacionais.**
- **Intercâmbio de experiências e oportunidades de *benchmarking*.**

Público-alvo

- Dirigentes de nível estratégico e executivos seniores que decidam sobre a prática da responsabilidade social em seus empreendimentos.
- Dirigentes de fundações ou institutos vinculados a empresas.

Conteúdo

1. **Contextualizando a responsabilidade social corporativa.**
   Modelos e práticas bem-sucedidas no plano internacional e no Brasil.

2. **A responsabilidade social corporativa como integrante do processo de gestão empresarial.**
   A inserção do tema nas estratégias de negócio e no dia-a-dia das funções.

3. **A abordagem de "partes interessadas" *(stakeholders engagement)* no processo de planejamento dos negócios.**
   A operacionalização do conceito na formulação de estratégias e planos empresariais.

4. **A responsabilidade social corporativa, o papel do Estado e a atuação do terceiro setor (ONGs).**
   Complementaridades e oportunidades de integração.

5. **Como avaliar os resultados e políticas das práticas da responsabilidade social nas empresas.**
   O modelo Ethos de indicadores, o balanço social e outros sistemas utilizados.

6. **Formulando planos integrados de responsabilidade social para a empresa.**
   Como iniciar, prosseguir, aperfeiçoar e consolidar.

Professores

- **Hélio Mattar**
  Fundador e diretor do Instituto Ethos
  Diretor-presidente da Fundação Abrinq
- **Robert H. Dunn**
  Presidente e CEO da Business for Social Responsibility (BSR) e do BSR Education Fund (BSREF) - E.U.A.
- **Valdemar de Oliveira Neto**
  Superintendente do Instituto Ethos
- **Testemunhos empresariais**
  Depoimentos de dirigentes e executivos sobre práticas bem-sucedidas na área.

Equipe da Fundação Dom Cabral

- **Homero Luís Santos**
- **Roberta de Carvalho Cardoso**
- **Rosiléia Mercês Milagres**

Informações/Inscrições

As inscrições podem ser feitas por fax, telefone ou e-mail. Caso o programa Responsabilidade Social Corporativa não seja o mais adequado para o candidato, a Fundação Dom Cabral indicará outra solução.

Telefone: 0 XX 31 3299 9833 / 3299 9767
Fax: 0 XX 31 3299 9757
E-mail: informe@domcabral.org.br.
www.domcabral.org.br

Data / Horário / Local de realização

Dia 18/4, das 18h às 22h
Dia 19/4, das 8h às 21h
Dia 20/4, das 8h às 17h
San Raphael Country Hotel
Itu / SP

Conteúdo

1. **Contextualizando a responsabilidade social corporativa.**
   Modelos e práticas bem-sucedidas no plano internacional e no Brasil.

2. **A responsabilidade social corporativa como integrante do processo de gestão empresarial.**
   A inserção do tema nas estratégias de negócio e no dia-a-dia das funções.

3. **A abordagem de "partes interessadas" *(stakeholders engagement)* no processo de planejamento dos negócios.**
   A operacionalização do conceito na formulação de estratégias e planos empresariais.

4. **A responsabilidade social corporativa, o papel do Estado e a atuação do terceiro setor (ONGs).**
   Complementaridades e oportunidades de integração.

5. **Como avaliar os resultados e políticas das práticas da responsabilidade social nas empresas.**
   O modelo Ethos de indicadores, o balanço social e outros sistemas utilizados.

6. **Formulando planos integrados de responsabilidade social para a empresa.**
   Como iniciar, prosseguir, aperfeiçoar e consolidar.

FDC
FUNDAÇÃO DOM CABRAL

Responsabilidade Social Corporativa

18 a 20 de abril - Itu/SP

FDC FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A Fundação Dom Cabral é um centro de desenvolvimento de executivos, empresários e empresas com sua atuação orientada para ensinar e formar equipes que vão interagir, crítica e estrategicamente, dentro de uma organização e não apenas para a formação ou aperfeiçoamento das pessoas.

Soluções educacionais integradas são a essência do negócio da Fundação Dom Cabral que, através da combinação de programas de desenvolvimento de executivos, de desenvolvimento de empresas e de parcerias empresariais, proporciona às empresas-clientes maior agilidade na definição e implementação de suas estratégias.

A Dom Cabral mantém parcerias empresariais e internacionais, proporcionando uma discussão rica entre clientes, professores e participantes. Todo o conhecimento obtido é transplantado para os programas, permitindo que teoria e prática caminhem juntas.

INSTITUTO ETHOS

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma associação de empresas interessadas em desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável.

Sua missão é ajudar as empresas a:

- compreender e incorporar de forma progressiva o conceito do comportamento empresarial socialmente responsável;
- implementar políticas e práticas que atendam elevados critérios éticos, contribuindo para alcançar sucesso econômico sustentável a longo prazo;
- assumir responsabilidades com todos aqueles que são impactados por suas atividades;
- demonstrar aos seus acionistas a relevância de um comportamento socialmente responsável para o retorno de longo prazo sobre seus investimentos;
- identificar formas inovadoras e eficazes de atuar em parceria com as comunidades na construção do bem- estar comum;
- prosperar, contribuindo para um desenvolvimento social, econômico e ambientalmente sustentável.

Colaboração

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO

Mais informações sobre o programa Responsabilidade Social Corporativa com Seníria Silva e Gracinda Carvalho
Fones: 0 XX 31 3299 9823 / 3299 9767
Fax: 0 XX 31 3299 9757 / 3299 9854
e-mail: informe@domcabral.org.br

Parceria

Rio Sul VARIG

FDC FUNDAÇÃO DOM CABRAL

Rua Bernardo Guimarães, 3071 - CEP 30140-083 - BH / MG
Fone: 0 XX 31 3299 9770 / 3299 9767 / 3299 9700
Fax: 0 XX 31 3299 9757 / 3299 9854
E-mail: informe@domcabral.org.br
www.domcabral.org.br