



ABERJE MEETING 96

PRÊMIO ABERJE BRASIL 96



Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
Tel.: (011) 255-5518 Fax: (011) 256-8426

Dia 25 de novembro
Teatro do Sesi - São Paulo

A COMUNICAÇÃO ORIENTADA PARA RESULTADOS

Como ferramenta estratégica das organizações, a Comunicação Empresarial possui hoje importância fundamental na busca de resultados que visam proteger e agregar valor à imagem das empresas. Imagem vale dinheiro. Imagem faz as empresas tornarem-se mais lucrativas. Como proteger esse valioso ativo? Como tornar a comunicação um instrumento eficaz para gerenciar a imagem empresarial?

PROGRAMA

8h30 - Credenciamento

9h00 - Abertura do evento pelo presidente da ABERJE Ruy Martins Altenfelder Silva e pelo presidente da Fiesp Carlos Eduardo Moreira Ferreira

1º PAINEL: A IMAGEM EMPRESARIAL NA ECONOMIA GLOBALIZADA (FUSÕES, AQUISIÇÕES, ALIANÇAS E ESTRATÉGIAS)

9h15 - Palestrante: prof. Gaudêncio Torquato, professor titular da ECA-USP
Comentários: Carlos Eduardo Jardim, vice-presidente de Assuntos Corporativos das Cervejarias Kaiser e vice-presidente do Sindicato Nacional da Cerveja
Moderador: Renato Gasparetto, gerente de Comunicação da Santista Alimentos

10h30 - Debates

11h00 - Coffee break

2º PAINEL: IMAGEM E AÇÃO SUPERANDO CRISES

11h15 - O *case* Odebrecht e suas lições
Palestrante: Márcio Polidoro, diretor de Comunicação Empresarial da Odebrecht
Comentários: Mauro Malin, jornalista do Observatório da Imprensa e Labjor Unicamp, e do jornalista Sérgio Buarque de Gusmão, do Instituto Gutenberg
Moderador: Fernando Portela, gerente de Comunicação da Fiat do Brasil

12h15 - Debates

13h00 - Almoço

3º PAINEL: A IMAGEM EMPRESARIAL E SEUS REFLEXOS INTERNOS

15h00 - A comunicação interna eficaz: o alinhamento para a qualidade
Palestrantes: Carlos Pessoa Coelho Júnior, diretor de Mercado da Fundação Dom Cabral, e José Guilherme de Oliveira, diretor de Comunicação da Fundação Christiano Ottoni
Comentários: Rodolfo Witzig Guttilla, assessor de Comunicação Social e Corporativa do Grupo Brasmotor
Moderador: Amauri Beleza, diretor da Idéia Final

16h15 - Debates

16h45 - Coffee Break

PRÊMIO ABERJE BRASIL 96

17h00 - Início da cerimônia do Prêmio Aberje Brasil 96

18h00 - Encerramento e coquetel.

INFORMAÇÕES GERAIS

Local : Teatro do Sesi

Fiesp - Av. Paulista, 1313 - São Paulo - SP

Data: 25 de novembro de 1996

Valor: R\$ 300,00 para os associados da ABERJE e da Fiesp/Ciesp (ver observação)

R\$ 330,00 para não associados (ver observação)

- 10% de desconto para dois ou mais participantes da mesma empresa

- Inclusos almoço no restaurante da Fiesp, material de apoio e certificado

- Inclusa a participação na cerimônia de premiação e coquetel do Prêmio Aberje Brasil 96

Forma de pagamento:

Envie, juntamente com a ficha de inscrição, via fax (011) 256-8426, o comprovante de depósito em nome da **ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial**

Banco Itaú, Agência nº 0347, c/c 02917-5

OBSERVAÇÃO: Os interessados em participar apenas da cerimônia de premiação e do coquetel do Prêmio Aberje Brasil 96 deverão enviar ficha de inscrição, via fax (011) 256-8426, juntamente com o comprovante de depósito, em nome da ABERJE, no valor de R\$ 120,00.



FICHA DE INSCRIÇÃO

Participante:.....

Empresa:.....

Cargo:.....

Endereço:.....

Cidade:.....

Estado:.....CEP:.....

Tel:.....Fax:.....

Nome/crachá:.....