

**SEMINÁRIOS
IDÉIA**

**COMUNICAÇÃO INTERNA
EM TEMPOS DE MUDANÇA**

**Fazendo a comunicação acontecer como
efetivo item de gestão empresarial**

**21 de novembro de 1995
Othon Palace Hotel
Belo Horizonte - MG**

Se as pessoas são realmente o diferencial competitivo das empresas nestes tempos de mudança, a comunicação interna precisa acontecer pra valer. Neste caminho não há outra saída senão empreitar de frente este desafio, buscar novas visões e formas de agir, entendendo e praticando Comunicação como parte efetiva do processo de gestão da empresa.

Para isto a Comunicação precisa assumir seu papel de traduzir o ambiente, dar suporte aos processos da empresa, preparar pessoas e áreas para conduzirem os relacionamentos internos e mostrar resultados. Estas são algumas questões que este Seminário abordará, com metodologias e experiências de empresas que estão encontrando soluções eficazes com resultados comprovados em comunicação interna.

P r o g r a m a

• Clima Interno e Comunicação

- Como empresas de diferentes setores estão administrando seu clima interno
- Como a comunicação interna está sendo tratada neste ambiente

Expositor: Luiz Fernando S. Giorgi - Consultor Líder da Divisão McBER do Grupo Hay do Brasil

• Comunicação como Item de Gestão Empresarial

- Metodologias para fazer a comunicação interna acontecer efetivamente
- Monitoramento do ambiente interno
- Combinando informação e face-a-face: a importância de habilitar as lideranças
- Avaliação e monitoramento de resultados

Expositora: Maria Aparecida de Paula - Diretora da Área de Gestão e Desenvolvimento da Idéia Comunicação Empresarial

• Investindo Estrategicamente na Comunicação Interna

• A Experiência do Grupo Brasmotor

- Comunicação interna apoiando estratégias de mudança
- Desafios do dia a dia - rompendo barreiras para informar
- Saídas em crises e emergências
- Como criar ambientes interativos e cultura de comunicação
- Avanços e retrocessos
- Resultados como base para novos saltos

Expositor: Rodolfo Guttilla - Assessor Corporativo de Comunicação Social do Grupo Brasmotor

• Comunicação Interna em Tempos de Mudança

- Expositor: José Lopes Agulhó - Consultor em Pensamento Estratégico da VBA Consultoria

Coordenação: Maria Cristina Bahia - Diretora de Comunicação Interna da Idéia Comunicação Empresarial

Público: Diretores e executivos de Comunicação, Recursos Humanos, Qualidade e Consultores Empresariais

Metodologia: Cases e grupos de trabalho para intercâmbio de experiências e aplicação de metodologias de Comunicação Interna

Duração: 8 horas

Data e Horário: dia 21/11/95 - 8:30h às 12:30h e 14:00h às 18:00h

Número de participantes: 60

Local: Othon Palace Hotel -
Salão Minas Gerais -
Av. Afonso Pena, 1050 - Belo Horizonte

Valor da inscrição: R\$ 300,00 (trezentos reais) incluindo almoço, coffee-breaks e material.

Inscrições pagas só podem ser canceladas até o dia 13 de novembro.

Descontos de 5% para inscrições a partir de três pessoas da mesma empresa e descontos especiais para empresas clientes da Idéia e dos Seminários Abertos.

Inscrições com Ana Gabriela:

Telefones (031) 275-3038, 275-3912, 275-4369
Fax: (031) 275-1677

Realização:



COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

Apoio:



DIÁRIO DO COMÉRCIO