

GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

16 e 17 de março de 1998

CENTRO DE CONVENÇÕES DA GAZETA MERCANTIL - SP

Ref: Gerenciamento de Comunicação Empresarial: planejamento estratégico, negócios e resultados

PREZADO(A) EXECUTIVO(A),

Na era da informação, o gerenciamento estratégico em COMUNICAÇÃO empresarial, tornou-se uma discussão primordial para garantir os rumos dos negócios diante da suscetibilidade dos canais de comunicação. **O sucesso de sua organização e de seus empreendimentos, podem estar totalmente comprometidos se houver algum tipo de ruído na transmissão e recepção de mensagens**, seja dentro de uma equipe de trabalho ou na comunicação com a imprensa, com os consumidores ou até com a sociedade.

Com o objetivo de fornecer elementos para aprimorar o uso do instrumento COMUNICAÇÃO, em sua empresa, o IIR, Institute for International Research levará até você a experiência de profissionais altamente conceituados, de empresas conhecidas por seus trabalhos e estratégias bem sucedidas como, **Banco Francês e Brasileiro, Sadia, Banco do Brasil, Fiat e Brasmotor**. Você terá a oportunidade de aprender como elaborar um planejamento inovador alinhado aos objetivos e à missão de sua organização com o **Diretor de Recursos Humanos da Tintas Coral, Sr. Edson Mattos**, detentor de vários prêmios na área de comunicações e responsável pelo sucesso dos planejamentos elaborados pela **Tintas Coral**.

Para fortalecer a imagem de sua empresa, estratégias desenvolvidas por marcas famosas dentro do cenário brasileiro serão apresentadas oferecendo uma oportunidade de **benchmarking com experiências mais coerentes com a sua realidade**.

Na palestra de "mídia training", tudo o que você precisa saber para **explorar melhor o trabalho junto à assessoria de imprensa**, conhecendo a fundo os elementos com os quais você lida, os jargões e todos os componentes pertinentes à área, através de conhecimentos de um conceituado profissional de jornalismo, Sr. Flávio Valsani que dirige a assessoria LVBA.

No workshop que encerrará o evento, meios de avaliação concretos que o habilitarão a estabelecer critérios para, não só avaliar o seu trabalho, bem como **constatar a participação de uma comunicação eficiente nos resultados da empresa**. Você terá a oportunidade de aprender com a larga experiência da Asea Brown Boveri, detentora do prêmio ABERJE 1997,



Institute for International Research
The World's Leading Business Information Company



Escritório de São Paulo
Rua Dr. Geraldo Campos Moreira, 240 - 8º And., - São Paulo/SP - Brasil - CEP 04571-020
Tel.: (55-11) 5505-1003 - Fax: (55-11) 5506-1103
e-mail: iir@originet.com.br

na categoria inovação.

Recursos de avaliação dos resultados alcançados por sua assessoria também serão tratados no workshop. Você terá um profissional que já trabalhou numa assessoria e hoje está numa empresa, dividindo sua experiência e ensinando-o a, além de **otimizar este trabalho a estabelecer critérios de avaliação mais eficientes do que o subjetivo "saiu não saiu"**. Complementando, o case BankBoston, "Notícia de um sucesso", também premiado pela ABERJE, na categoria assessoria de imprensa.

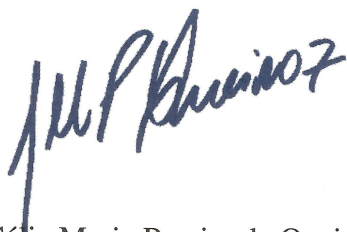
Os polêmicos e atuais temas associados à COMUNICAÇÃO, tais como, **diversidade e cultura empresarial**, serão abordados pelo Sr. Paulo Nassar, diretor executivo da ABERJE e, com o especialista em treinamento de porta-voz, Sr. Márcio Gaspar da Burson Marsteller você entenderá o real valor que esta preparação de executivos, agrega à empresa.

Você já se beneficia da internet em sua Organização? Conheça o case da Shell, que com cautela implantou e difundiu o uso da rede e hoje colhe frutos com a **agilização dos processos internos e a abertura e incremento de seus negócios com clientes e parceiros**.

Você não pode perder esta conferência elaborada com a preocupação de suprir as principais carências de informação da área de COMUNICAÇÃO.

Inscrivendo-se na **Conferência e no Workshop**, você receberá um desconto especial de **R\$ 200,00**. Ligue agora mesmo para nosso **Serviço de Atendimento ao Cliente no telefone 5505-1003**, ramais 100/103 ou 128, ou então envie um fax para 5506-1103 e faça sua inscrição!

Aguardo você,



Célia Maria Pereira de Queiroz
Conference Manager

PS: Inscrivendo-se na conferência você receberá o livro: "O que é comunicação empresarial" e no workshop, "A comunicação da pequena empresa", ambos de co-autoria de Paulo Nassar.