

Jornal do

14º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial

São Paulo
Crowne Plaza
Rua Frei Caneca, 1360
27 a 28 de maio de 1999



Comunicação, empresa
e comunidade: ética
e criatividade na
Comunicação Empresarial

Em maio, todas as feras da Comunicação Empresarial vão se encontrar em São Paulo. Você não pode faltar.

Você sabe. A Comunicação Empresarial, como tudo que se move nesse mundo (globalizado, dolarizado, conectado etc), está em permanente mudança. Logo, não dá para agarrar-se às velhas fórmulas ou aos antigos paradigmas para tentar resolver os novos desafios que ainda virão. Qual a saída? Atualizar-se sempre, buscando o diálogo constante com os profissionais da área. Esta é a proposta do 14º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial, o mais tradicional evento da área em nosso País. Nele, você não ape-

nas irá conviver com executivos de comunicação das nossas principais empresas (assessores de imprensa, relações públicas, designers de identidade corporativa, profissionais de



marketing etc), mas também com jornalistas de prestígio e com consultores e pesquisadores das nossas universidades, que têm se dedicado à prática, ao estudo e à pesquisa em Comunicação Empresarial.

Além disso, você terá, com exclusividade, duas pesquisas inéditas sobre Comunicação Empresarial, analisando a presença e a imagem das empresas, respectivamente, nas colunas de economia e nas colunas sociais. Surpresas e revelações importantes só prá você.

A dinâmica do Congresso permite que você participe de todas as palestras e de todos os debates. Confira o programa nas páginas centrais. Temos a certeza de que, novamente, iremos contar com a sua presença. Até lá, um olho no dólar e outro no Governo.

Um dia inteiro para debater a comunicação interna

Os profissionais de Comunicação Empresarial já deram o seu veredicto: a comunicação interna é a eterna prima pobre da nossa área. Por isso, resolvemos resgatar a sua importância no contexto da Comunicação Empresarial, dedi-

cando a ela uma atenção toda especial. No dia anterior ao Congresso, estaremos realizando o 1º Workshop de Comunicação Interna, com palestras, debates e apresentação de cases. Confira o programa na página 4 e reserve tam-

bém o dia 26 de maio na sua agenda. Para os participantes do 14º Congresso, haverá uma promoção especial. A gente está dando uma chance: não vá dizer depois, por aí, que ninguém anda discutindo a comunicação interna!

Palestras, debates e pesquisas inéditas.

Um temário abrangente, feito de encomenda prá você

Dia 27 de maio

Manhã

8:30 - 9:00 horas - Entrega de material

9:00 - 9:15 horas - Abertura

Tema Geral: Comunicação Empresarial e Responsabilidade Social

9:15 - 10:15 horas - Palestra: Comunicação, empresa e responsabilidade social

Palestrante: **Oded Grajew**, diretor-presidente do Instituto Ethos

10:15 - 10:30 horas - Intervalo para café

10:30 - 12:15 horas - Apresentação de cases: Comunicação para a cidadania: a experiência brasileira

Brasmotor - Rodolfo Witzig Guttilla, Assessor Corporativo de Comunicação Social

Xerox do Brasil - Sandra Damasceno, Gerente de Assuntos Corporativos e de Relações com a Comunidade

12:15 - 14:00 horas - Intervalo para almoço

Tarde

Tema geral: Imprensa e empresa no Brasil: ética e criatividade

Debate, com a participação de **Ricardo Kotscho**, diretor de jornalismo da Rede Bandeirantes São Paulo e do Canal 21; **Nei Bomfim**, diretor da Dança da Chuva, Prêmio Aberje 98 de Assessoria de Imprensa; e **Prof. Dra. Graça Caldas**, coordenadora do curso de Jornalismo da Universidade Metodista de São Paulo

16:00 - 16:15 horas - Intervalo para café

16:15 - 17:30 horas - **Apresentação da pesquisa realizada pela Comtexto: Tudo pelo social. As empresas nas colunas sociais.**

Dia 28 de maio

Manhã

Tema Geral: Comunicação Empresarial e transparência

9:00 - 10:15 horas: Palestra: Os limites da transparência na Comunicação Empresarial

Palestrante: **Nemércio Nogueira**, diretor-presidente da RP Consult

10:15 - 10:30 horas - Intervalo para café

10:30 - 12:15 horas - Palestra: Comunicação Empresarial e Relações com a comunidade: uma agenda para o século XXI

Palestrante: **Profa. Dra. Cícilia Peruzzo**, Coordenadora do Programa de Mestrado em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo

12:15 - 14:00 horas - Intervalo para almoço

Tarde

14:00 - 15:00 horas - **Apresentação da pesquisa realizada pela Comtexto: Bolsas e Bolso. As empresas nas colunas de economia.**

Tema Geral: Comunicação Empresarial e Identidade Corporativa

15:00 - 16:00 horas: Palestra: Gestão de Identidade Corporativa

Palestrante: **José Martinez**, diretor para a América Latina da Lippincott & Margulies, consultoria internacional especializada em identidade corporativa e gerenciamento de imagem

16:00 - 16:15 horas - Intervalo para café

16:15 - 17:30 horas: Palestra: Design de Identidade

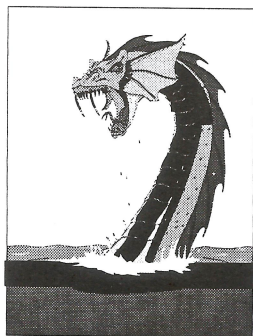
Marco Antonio Amaral Rezende, diretor da Cauduro/Martino

Uma conversa rápida sobre os temas e as feras que vão estar no 14º Congresso

O tema geral do Congresso prevê a discussão de temas de absoluta relevância para a área de Comunicação Empresarial.

O primeiro dia destaca, para o período da manhã, palestra e cases brasileiros sobre Comunicação, empresa e responsabilidade social. A palestra será ministrada por **Oded Grajew**, diretor-presidente do Instituto Ethos, que tem desempenhado papel fundamental na formação de uma cultura empresarial comprometida com o exercício pleno da cidadania. Os cases abrangem duas empresas comprometidas com a comunidade e com a comunicação: a **Brasmotor** e a **Xerox do Brasil**, empresas do ano da ABERJE, respectivamente, em 98 e 97. No período da tarde, um debate sobre empresa e imprensa, focado sobre os vetores ética e criatividade, com a presença de: **Ricardo Kotscho**, um dos mais importantes jornalistas brasileiros (Prêmio Esso, ex-assessor de comunicação do Lula etc), atual diretor de

jornalismo da Rede Bandeirantes São Paulo); **Nei Bomfim**, diretor da Dança da Chuva, empresa contemplada com o Prêmio Aberje de 98 na categoria Assessoria de Imprensa; e **Graça**



Caldas, ex-jornalista da grande imprensa, que trabalhou por mais de uma década na assessoria de imprensa da Unicamp, e que hoje coordena o curso de Jornalismo da UMESP, além de professora de pós-graduação nesta mesma Universidade. No segundo dia do Congresso, teremos, pela manhã, duas palestras, com especialistas de peso: a primeira delas, que tratará da questão da transparência na Comunicação Empresarial, estará a cargo de **Nemércio Nogueira**, presidente da RP Consult, e um dos mais importantes especialistas em Comunicação Empresa-

rial do País; a segunda palestra, sobre Comunicação Empresarial e Relações com a comunidade, uma agenda para o próximo século, será ministrada pela prof. dra. **Cicília Peruzzo**, relações públicas e pesquisadora de alto quilate, responsável pelo programa de mestrado em Comunicação Social da UMESP.

A sessão final do 14º Congresso trata de um tema fundamental: Gerenciamento e design de identidade e reúne duas personalidades nesta área: **Marco Antonio Amaral Rezende**, diretor da Cauduro/Martino, um dos mais prestigiados escritórios de design em sistemas de identidade do País (Unibanco, Banco do Brasil, Embrapa, Banespa, Kibon, Caesar Park, BankBoston etc etc) e **José Martinez**, diretor para América Latina da Lippincott & Margulies, consultoria internacional especializada em identidade corporativa e gerenciamento de imagem (Amex, IBM, Xerox, Coca-Cola, Citibank etc etc).

Ficha de inscrição

Nome: _____

Cargo: _____

Empresa: _____

Responsável pelo treinamento: _____

CGC da empresa: _____

Inscrição Estadual: _____

Endereço: (Rua, Av.): _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Fone: () _____ Fax: () _____

E-mail: _____

Inscrição no:

() 14º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial

() 1º Workshop de Comunicação Interna

Assinatura: _____

Duas pesquisas, inéditas e exclusivas

A exemplo do ano passado, a Comtexto estará brindando os participantes do 14º Congresso com duas pesquisas inéditas, ambas versando sobre a relação entre empresas e colonismo no Brasil.

A primeira, intitulada **Tudo pelo social**, revela as relações entre as empresas, seus executivos e as colunas sociais. A segunda - **Bolsas e Bolsos** - examina a presença e a imagem das organizações nas colunas de economia. Surpresas e revelações para você, privilegiado (a) participante do 14º Congresso.

A Comunicação Interna ganha, finalmente, o seu espaço

Pesquisa realizada pela Comtexto, em 98, evidenciou a pouca atenção que empresas e eventos de Comunicação Empresarial dedicam à comunicação interna, realidade confirmada pelos participantes do nosso último Congresso. Por isso, estaremos realizando, este ano, no dia exatamente anterior ao 14º Congresso, um Workshop sobre Comunicação Interna, com palestras, no período da manhã, e apresentação de cases relevantes, à tarde.

A proposta é reunir conceitos, informações, conhecimentos e, sobretudo, avaliar a experiência brasileira em Comunicação Interna, entendida como vetor fundamental do processo de comunicação e gestão empresarial.

Para as palestras, reuniremos três especialistas da área: **Mário Ernesto Humberg**, diretor da CL-A Comunicações e da Editora CL-A Cultural, ex-di-

retor da Gazeta Mercantil, presidente da ABERP - Associação Brasileira das Empresas de Relações Públicas e coordenador do PNBE - Pensamento Nacional das Bases Empresariais; **Cristina Mello**, gerente de comunicação Social para a América Latina do Grupo Basf, e que, atualmente, conclui o seu mestrado em Comunicação Empresarial na UMESp, abordando as relações entre Comunicação e Cultura Empresarial e o **prof. Wilson da Costa Bueno**, diretor da Comtexto, consultor na área de Comunicação Empresarial, que, na UMESp, há mais de 15 anos, se dedica ao ensino e à pesquisa em Comunicação Empresarial, nos seus programas de mestrado e doutorado, tendo orientado, nesta e em outras áreas, cerca de 60 dissertações e teses em Comunicação. **Mário Ernesto Humberg e Cristina Mello** discorrerão sobre Comu-

nicação Interna e processo de gestão e **Wilson Bueno** falará sobre Comunicação e Cultura Empresarial.

O período da tarde estará reservado para 3 cases: o da **CTBC Telecom**, a ser apresentado pela jornalista Ivone Santana, importante pelas características e amplitude do processo de comunicação interna desenvolvido nesta conceituada empresa; o da **Petróleo Ipiranga**, Prêmio Aberje 98, em duas categorias associadas às suas publicações empresariais (Boletim e Revista) voltadas para o público interno, a ser apresentado por Sérgio W. Hillesheim, diretor de Recursos Humanos e Comunicação Social e Luiz Vitiello Jr, gerente de Comunicação Social; e o da **CSN**, que reúne inúmeros e eficazes instrumentos de comunicação interna, a ser apresentado por Alvaro Barcel Filho, gerente de Comunicação Social.

Procedimentos gerais para inscrição

O participante deverá encaminhar a ficha de inscrição (vide verso), devidamente assinada, acompanhada de comprovante de depósito bancário em nome de:

Comtexto Comunicação e Pesquisa
Banco ITAÚ - Agência Itacema -
Nº da agência: 0399
Av. S. Gabriel, 605 São Paulo -SP
Conta corrente: 11233-3

Cancelamentos

O reembolso da inscrição só será aceito se a desistência for comunicada por escrito e recebida até o dia 20 de maio de 1999. Depois desta data e

até o dia do evento, será descontada uma taxa administrativa de R\$100,00. Após o evento, não haverá mais reembolso.

Informações e inscrições:

Comtexto Comunicação e Pesquisa
CGC 52.633.104/0001-37
Inscrição Estadual: Isenta
Rua João Fraissat, 57
Vila Romana
São Paulo - SP
05048-040
Fone/Fax: (011) 3865-6327
E-mail: comtexto@dialdata.com.br

Custo da Inscrição

14º Congresso

Até 23 de abril: R\$400,00
Depois de 23 de abril: R\$500,00

Workshop

Até 23 de abril: R\$200,00
Depois de 23 de abril: R\$250,00

14º Congresso + Workshop

Até 23 de abril: R\$550,00
Depois de 23 de abril: R\$650,00

Este custo inclui documentação e cafés. Não inclui almoços e estacionamento no local do evento.