



JORNAL DO CONGRESSO

janeiro
de
1998**1º CONGRESSO BRASILEIRO DE JORNALISMO EMPRESARIAL**
ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICASedição
número
1

Um evento dirigido a jornalistas, profissionais de Relações Públicas, Recursos Humanos e executivos de outras áreas com interesse voltado à Comunicação.

PROGRAMAÇÃO

DIA 2 DE ABRIL

Das 9h15 às 10h30

Conferência

A nova identidade do profissional de Comunicação Social

Das 10h45 às 12h30

Workshops

✧ **Sala 1:** Publicações Empresariais: novos paradigmas na edição de jornais e revistas de empresa. ✧ **Sala 2:** As empresas estatais e a privatização: a Comunicação na hora da virada. ✧ **Sala 3:** Os caminhos da Comunicação no Mercosul.

Das 14 horas às 15h45

Debate: A Comunicação Empresarial e as novas fronteiras profissionais: é o fim da reserva de mercado?

Das 16 horas às 17h45

Workshops

✧ **Sala 1:** Internet e Intranet no ambiente da Comunicação nas empresas: aprendendo a conhecer e a usar melhor os recursos da Rede. ✧ **Sala 2:** Imagem corporativa e a ética dos negócios: a fronteira entre o ideal e o possível. ✧ **Sala 3:** Comunicação e Marketing Empresarial.

Das 18 horas às 20 horas

Coquetel de confraternização.

Dia 3 de abril

Das 9 horas às 10h30

Conferência

As instituições públicas e privadas e a onda de denúncias: a importância das ações preventivas.

Das 10h45 às 12h30

Workshops

✧ **Sala 1:** Comunicação em situações de crise: como enfrentar um ambiente hostil e quais as melhores armas da Comunicação para isso.✧ **Sala 2:** O assessor de imprensa e o marketing político.✧ **Sala 3:** Os limites éticos da Comunicação Pública.

Das 14 horas às 15h45

Debate

Assessoria de Imprensa: o estigma do anti-jornalismo.

Bloco Acadêmico - Conferências de encerramento

Das 16 às 16h50

Reciclagem profissional: o desafio do permanente aprendizado.

Das 17 horas às 17h50

Alternativas para a retomada do ciclo acadêmico na área de Comunicação.

Maiores informações pelos telefaxes**(011)** 573-3627
573-7573
5084-2942

Grandes nomes da Comunicação reúnem-se em São Paulo para discutir "Comunicação, ética e as novas fronteiras profissionais"

O tema central do 1º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas será *Comunicação, ética e as novas fronteiras profissionais*. Confira o rol dos palestrantes convidados: **Luís Nassif**, diretor da Agência Dinheiro Vivo; **Carlos Brickmann**, consultor de Marketing Político; **José Paulo Kupfer**, editor e apresentador do programa Negócios CBN; **Maria Amália Bernardi**, editora executiva da revista Exame; **Vera Giangrande**, ombudsman do Grupo Pão de Açúcar; **Manuel Carlos Chaparro**, professor da ECA/USP; **Margarida Kunsch**, professora de pós-graduação da ECA/USP; **Ruy Martins Altenfelder**, presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial; **Luiz Egypto**, editor da revista Comunicação Empresarial; **José Eustáquio de Souza**, chefe da Assessoria de Comunicação Social da Aço Minas; **Luiz Voltolini**, gerente de Comunicação do Sebrae/SP; **Luiz Esnal**, assessor de imprensa do Parlatino do Memorial da América Latina; **Renato Gasparetto**, professor de pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing; **Enio Campói**, presidente do Sincro; **Mário Ernesto Humberg**, presidente da ABERP; **Terezinha de Andrade Leal**, presidente do CON-RERP 2ª Região; **Mauro Lima Wu**, presidente da ANECE; **Gelson Gualçon**, gerente de Marketing da Tropical Net; **Cristina Giacomini**, vice-diretora da Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero; **Paulo Nassar**, editor e apresentador do programa Imprensa e Comunicação em Debate; **Florean Rodriguez Rosa**, diretor da Ponto Final Comunicação; **Rodolfo Witzig Guttilla**, diretor da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial; **Carlos Battesti**, assessor de Comunicação da Confederação Nacional da Indústria; **Rivaldo Chinen**, produtor e apresentador do programa Imprensa e Comunicação em Debate; e **Gabriel Priolli**, coordenador do Canal Universitário e da TV PUC.

Realização: M&A Editora e Centro de Comunicação e Artes do Senac/SP**Patrocínio:** Brasmotor - Souza Cruz -

Mercedes-Benz - Sebrae/SP

Apoio: ABERJE e CNI**Apoio Institucional:** CONRERP 2ª região, SINCO, ABERP, ANECE, programa Imprensa e Comunicação em Debate e FAXMOAGEM**Colaboração:** Agência Estado, Kaiser, Interolíticas**Organização:** M&A Eventos

TOME NOTA

**Dias 2 e 3 de
abril de 1998**
Auditório Senac
Dr. Vila Nova
(Rua Dr. Vila Nova, 228)
São Paulo - SP

Descontos especiais

Os profissionais ligados a **ABERP, ABERJE, ANECE, CONRERP, SINCO** e assinantes do **FAXMOAGEM** têm desconto (não cumulativo) de 10% na inscrição.

E mais descontos

- ☺ 15% na segunda inscrição
- ☺ 30% para a terceira inscrição em diante

INFORMAÇÕES PARA INSCRIÇÃO

■ Preencha, recorte a ficha de inscrição e envie-a, acompanhada do comprovante de depósito bancário no valor da inscrição, à M&A Editora, através do fax nº (011) 573-7573.

■ As inscrições somente serão efetivadas mediante apresentação do depósito bancário.

■ As inscrições não serão devolvidas em caso de desistência. Uma outra pessoa poderá substituir você. Para tanto, comunique a M&A Editora, por escrito, com até 72 horas de antecedência.

■ Depositar o valor da inscrição no Banco Itaú, em favor de M&A Editora S/C Ltda, agência 0161 conta corrente nº 49.785-4.

DESFUTE DE DESCONTOS PROGRESSIVOS

Inscrições feitas até	20/2/98	R\$ 320,00
Inscrições feitas até	6/3/98	R\$ 370,00
Inscrições feitas até	24/3/98	R\$ 430,00
Inscrições feitas após	26/3/98	R\$ 500,00

Empresa: _____

Nome: _____

Cargo: _____

Depto.: _____

Endereço: _____

Município: _____

Estado: _____

CEP: _____

Telefones: () _____

Fax: () _____

Escolha os workshops que deseja assistir. Atente para o fato de que eles acontecem em horários coincidentes, portanto, você deve assinalar somente um workshop por período (manhã/tarde)

Desejo inscrever-me nos seguintes workshops

Dia 2 de abril

Manhã (das 10h45 às 12h30)

☐ Sala 1 ☐ Sala 2 ☐ Sala 3

Dia 2 de abril

Tarde (das 16 horas às 17h45)

☐ Sala 1 ☐ Sala 2 ☐ Sala 3

Dia 3 de abril

Manhã (das 10h45 às 12h30)

☐ Sala 1 ☐ Sala 2 ☐ Sala 3