

PRÊMIO ABERJE 97 TEM NOVAS CATEGORIAS

Os Prêmios Aberje 97 – regionais e nacional – ganharam mais 4 categorias: Calendário Institucional, Internet, Projetos Institucionais e Projetos Multimídia. A outra novidade é que o Prêmio Mídia do Ano em Comunicação Empresarial 97 será outorgado nas categorias Jornal, Revista, Rádio e Televisão. Os Prêmios Aberje 97 serão concedidos nas categorias: Assessoria de Imprensa, Atendimento ao Consumidor, Boletim Externo, Calendário Institucional, Campanha de Comunicação Externa, Campanha de Comunicação Interna, Inovação, Internet, Jornal Externo, Jornal Interno, Jornal Mural,

Projetos Institucionais, Projetos Multimídia, Publicação Especial, Relatório de Administração, Revista Externa, Revista Interna, Vídeo Comunicação Externa e Vídeo Comunicação Interna. O prêmio especial Empresa do Ano em Comunicação Empresarial será concedido à empresa-associada que tiver se destacado, em 1996, por seu tratamento à Comunicação como área estratégica de resultados. O regulamento dos Prêmios Aberje 97 está sendo enviado a todos os associados e também pode ser acessado pelo site da ABERJE, na Internet. Importante: as inscrições se encerram em 13 de junho.

LIVRO COMEMORA 30 ANOS DA CESP

São Paulo - Ensaios é o livro que comemora os 30 anos da Cesp - Companhia Energética de São Paulo. A publicação, segundo o presidente da Cesp, A. Andrea Matarazzo, "é um tributo à fotografia, à oportunidade de registrar com sensibilidade artística o modo de vida de milhões de pessoas que trabalham sem cessar pelo

crescimento de São Paulo e do Brasil". Os ensaios fotográficos de primeiríssima qualidade são de Araquém Alcantara, Ary Diesendruck, Bruno Alves, Carlos Goldgrub, Lau Polinésio, Romulo Fialdini e Valdemir Cunha. A área de Comunicação da Cesp é comandada por Luiz Eduardo R. Magalhães (011) 253-5619.

CTBC TELECOM TEM VIVA VOZ

Viva Voz é o novo informativo da CTBC Telecom. O objetivo da publicação é criar um canal direto de comunicação com os clientes da empresa. Entre as reportagens sobre serviços e ações daquela companhia, a proposta da publicação também é destacar a atuação de clientes-parceiros. No primeiro número, o destaque é um parceiro de 4 décadas, o Magazine Luiza. A reportagem de capa focaliza os 43 anos da CTBC. O **Viva Voz**, 8 páginas, tem uma tiragem de 70 mil exemplares e é produzido pela Coordenação de Marketing e Comunicação da CTBC, sob a coordenação de Maria Tereza Kersul (034) 105-2042.

BRASIL EM PORTUGAL

José Eduardo Silva Gonçalves (Andrade Gutierrez), Marilene Lopes (Xerox), Rosa Alegria (Avon) e Rodolfo Witzig Guttilla (Grupo Brasmotor) representaram, em 21 de abril, as suas empresas, em palestra sobre Comunicação Empresarial, realizada no III Congresso Internacional de Jornalismo de Língua Portuguesa, em Lisboa. O Congresso recebeu jornalistas e dirigentes governamentais de 7 países da Comunidade Portuguesa.

AGENDA ABERJE MAIO

- dia 13** - Curso "Assessoria de Imprensa", com o jornalista Rivaldo Chinem
- dia 14** - Reunião do Conselho Superior de Comunicação Social da ABERJE
- dias 15 e 16** - Curso "Cerimonial e Protocolo", com Gilda Fleury Meireles
- dia 21** - Curso "Internet e Comunicação Empresarial" (mód. básico), com Gelson Guarçoni e Mauro Malin (Labjor-Unicamp)
- dia 22** - Curso "Internet e Comunicação empresarial" (mód. avançado), com Gelson Guarçoni e Alceu Nader
- dia 23** - Curso "Intranet", com Gelson Guarçoni
- dia 27** - Curso "Criação para Comunicação Empresarial", com Paulo Genestreti
- dia 28** - Fórum de Comunicação Empresarial