

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - (Programa Draft)

- 1 - Adequação da Comunicação Empresarial aos novos sistemas estratégicos - A participação ativa das áreas de Comunicação nas definições do Plano de Marketing e do Planejamento Estratégico
- 2 - A melhoria das relações da empresa e a transmissão de conceitos relacionados a sua imagem institucional através da utilização de veículos de comunicação dirigidos a clientes, fornecedores e formadores de opinião
- 3 - *Branding* Corporativo - Como desenvolver e valorizar a marca corporativa para dar suporte às ações de Marketing?
- 4 - Gerenciamento de crise - Como a administração preventiva pode ajudar o profissional de Relações Públicas a encontrar caminhos alternativos para solucionar crises
- 5 - Como utilizar melhor a propaganda enquanto ferramenta de Comunicação Corporativa?
- 6 - Do impacto da atuação pluralista e multifuncional de Relações Públicas junto ao Marketing, Endomarketing e Marketing de Relacionamento à mensuração de resultados
- 7 - O Trabalho de Comunicação Integrado - A Comunicação Corporativa voltada à integração dos trabalhadores e à sua adaptação ao mercado globalizado, competitivo e internacional
- 8 - Como a área de Comunicação pode apoiar a empresa através da utilização de novos veículos - O papel da Internet e Intranet na Comunicação Empresarial

9 - Eliminando os bloqueios para a comunicação eficiente top-down e horizontalizada - A conscientização do empresariado da importância da Assessoria de Comunicação

10 - Estabelecendo o trabalho conjunto e interdependente através das Relações Comunitárias - Ações positivas voltadas aos recursos humanos, à preservação do ambiente e à integração da empresa à comunidade local

11 - O trabalho da Comunicação Empresarial na satisfação do cliente moderno e no atendimento a seus interesses

12 - O papel da Comunicação Corporativa na construção e na preservação da imagem institucional

13 - O lobby como instrumento facilitador da comunicação da empresa com governos, políticos e sindicatos

14 - O relacionamento da empresa com o mercado investidor no exterior - Como atuar nesse mercado e se comunicar com ele?

15 - Confecção de relatório anual de atividades e estratégias da organização - A comunicação com investidores, acionistas e compradores realizada através de uma linguagem comum

16 - Visão sistêmica da Comunicação Empresarial interna - Transparência de informações e comunicação *one voice*

17 - O papel da escola na formação do profissional de Comunicação Empresarial

18 - *Midiatraining* - Preparando corretamente o executivo para o contato com o público e a imprensa?

19 - O impacto da gestão ambiental na imagem institucional da organização - A atuação da Comunicação na mudança cultural e comportamental da empresa em campanhas internas e externas de preservação ambiental.

20 - A consolidação da imagem institucional através das relações internas - A parceria ideal entre Marketing + Relações Públicas/Comunicações + Relações Humanas

Favor responder às questões a seguir:
--

A) Na sua opinião quais assuntos poderiam ser acrescentados?

B) Indique o número de até 03 temas que poderiam ser eliminados, em sua opinião.

C) Gostaria de participar proferindo uma palestra? Sobre qual assunto?

D) Gostaria de apresentar algum projeto promovido por sua empresa (educacional, social, ambiental, etc), nessa Conferência.

E) Poderia indicar possíveis palestrantes? (Favor citar nome, empresa e telefone para contato)

F) Quais publicações e associações poderiam ser consultadas sobre o assunto em referência?