

*Fax: 3039 5577*

**PARA: RODOLFO GUTTILLA**  
**DE: PAULO NASSAR**

**PROGRAMA DO III SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO DO  
BANCO DO BRASIL**

**local e data:** 26, 27, 28 e 29 de novembro, em Brasília (SBS Ed. Sede III, auditório do 20º andar)

**carga horária:** 27 horas/aula

**público-alvo:**

- funcionários lotados nos núcleos de comunicação/marketing das Superintências Estaduais em todo o País; facultado a 1 (um) representante das Diretorias, do staff do Conselho Diretor, representantes das UEN/UEF e subsidiárias;
- o seminário será aberto também a profissionais da área de comunicação e marketing que atuam em organizações de grande porte e órgãos públicos federais e estaduais — exclusivamente a convite do Banco — e empresas parceiras do BB;

**(total de participantes: 70 pessoas)**

**Objetivos:**

- Possibilitar elementos para análise das alternativas presentes hoje no relacionamento institucional e mercadológico das organizações, dentro de uma sociedade cada vez mais complexa e exigente;
- Proporcionar aos participantes capacidade teórica-analítica para compreender as especificidades e dificuldades da comunicação mercadológica e o fluxo mantido entre a mídia, as organizações modernas e a sociedade (cidadão-consumidor);
- Compreender as influências determinadas pelas transformações na esfera política-econômica sobre as organizações modernas;
- Estudar o impacto das novas tecnologias no processo de comunicação e nas estratégias de marketing;
- Captar as tendências contemporâneas no âmbito da comunicação interna,

**Primeiro Dia - terça-feira (26/11):**

14h00 - credenciamento dos funcionários lotados nas Superintendências

14h30 - workshop interno/ fase 1 (distribuição dos temas para os grupos)

17h00 - credenciamento geral

**Sessão de Abertura - terça-feira (26/11):**

17h15 - palavra do presidente Paulo Cesar Ximenes

17h30 - palestra de abertura:

**O cenário brasileiro diante de um mundo em transformações**

Palestrante: Pedro Parente, Secretário Executivo do Ministério da Fazenda e Presidente do Conselho de Administração do BB.

18h00 às 18h15 - *coffee break*

18h15 - *A era da globalização*

Palestrante: Otávio Ianni, cientista social, livre-docente da USP e autor de "Teorias da Globalização" e de "A Era do Globalismo".

19h00 - *As organizações modernas e as demandas políticas*

Palestrante: Eduardo Graeff, sociólogo, subchefe para Assuntos Parlamentares da Presidência da República.

19h45 às 20h00 - *debate*

## **Segundo dia - quarta-feira (27/11):**

### **Manhã**

09h00 às 10h00 - *A Comunicação na empresa privada e no setor público*  
Sérgio Reis, subsecretário de Planejamento da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República

10h00 às 10h30 - *Tendências atuais de Comunicação Empresarial*  
Paulo Nassar (autor de "O que é comunicação empresarial", secretário-executivo da Aberje e colaborador do Labjor)

10h30 às 11h00 - *debate*

11h00 às 11h15 - *coffee break*

11h15 às 12h30 - *Tendências atuais de Comunicação Empresarial/ apresentação de cases:*

Sérgio Xavier, assessor de Comunicação Empresarial da Chesf

Rodolfo Witzig Gutilla, assessor de Comunicação Social e Corporativa do grupo Brasmotor

12h30 às 13h00 - *debate*

13h00 às 14h30 - *intervalo para almoço*

### **Tarde**

14h30 às 16h00 - *Comunicação, mudança de gestão e sociedade*  
Márcio Polidoro, diretor de Comunicação Empresarial do Grupo Odebrecht,  
Luiz Aguiar Caruso, diretor de Assuntos Corporativos da Xerox e  
Cleusa Aguiar, assessora de Comunicação Social da Copesul

16h00 às 16h30 - *debate*

16h30 às 16h45 - *coffee break*

16h45 às 18h00 - *Publicidade em instituições financeiras (segmentação, interatividade e posicionamento da propaganda no mix de comunicação)*

Luís H. Furquim, diretor de Marketing do Unibanco

Décio Clemente, diretor de Assuntos Corporativos do Citibank

18h00 às 18h30 - *debate*



### **Terceiro dia - quinta-feira (28/11):**

09h00 às 10h30 - *A manutenção da marca em tempo de mudanças*

José Roberto Martins autor do livro "O Império das marcas"

10h30 às 11h00 - *debate*

11h00 às 11h15 - *coffee break*

11h15 às 12h30 - *Quem entende de Consumidor?*

Vera Giangrande, Ombudsman do grupo Pão de Açúcar;

João Alberto Ianhez, diretor de Comunicação Social do Grupo Fenícia

12h30 às 13h00 - *debate*

13h00 às 14h30 - *intervalo para almoço*

### **Tarde**

14h30 às 16h00 - *O novo profissional de comunicação*

Simon Franco, *headhunter*, Sidinéia Gomes Freitas, Profa. Dra. da ECA/USP e presidente do Conferp, Margarida M. Krohling Kunsch, Profa. Dra. da ECA/USP e Rui Martins Altenfelder Silva, vice-presidente da Fiesp, diretor Geral do Instituto Roberto Simonsen e presidente da Aberje

16h00 às 16h30 - *debate*

16h30 às 16h45 - *coffee break*

16h45 às 18h00 - *Promoção dentro do mix de comunicação*

Luiz Felipe Tavares, diretor-presidente da Koch Tavares Promoções e Eventos

18h00 às 18h30 - *debate*

## Quarto dia - Sexta-feira (29/11):

### Manhã

9h00 às 10h30 *Limites e possibilidades do jornalismo em veículos empresariais*

Alberto Dines, jornalista e professor do Labjor/Unicamp

10h30 às 11h00 - *debate*

11h00 às 11h15 - *coffee break*

11h15 às 12h30 - *O jornalismo econômico e a estabilidade da moeda (o que mudou na agenda? a visão da imprensa sobre o sistema financeiro privado e público, a nova pauta de prestação de serviços, defesa do consumidor-cidadão; o jornalismo de negócios: o que significa essa tendência)*

Luis Nassif, jornalista da Rede Bandeirantes e Folha de S. Paulo  
e Alberto Dines, jornalista e professor do Labjor/Unicamp

12h30 às 13h00 - *debate e encerramento*

13h00 às 14h30 - *Intervalo para almoço*

14h30 às 16h00 - *workshop interno/fase 2*

16h00 às 16h30 - *apresentação de propostas e relatórios de cada grupo*

16h30 às 16h45 - *palavra de encerramento.*

