

## **Dia 29 de maio**

### **Manhã**

#### ***Tema geral: Imprensa, mídia e auditoria de imagem***

9:00 - 10:00 horas - Apresentação da pesquisa: **Espelho, espelho meu**

10:00 - 10:15 horas - **Intervalo para café**

10:15 - 12:15 horas - Mesa-redonda: **A importância de auditar a imagem na mídia**

Participantes: Rosa Alegria, Diretora de Comunicação da AVON Cosméticos; Profa. Dra. Graça Caldas/UMESP/Puccamp; Prof.Dr. Wilson da Costa Bueno/USP/UMESP e diretor da Comtexto Comunicação e Pesquisa

### **Tarde**

#### ***Tema Geral: Política e Políticas de Comunicação Empresarial***

14:00 - 15:00 horas: Palestra: **As novas fronteiras da Comunicação Empresarial no ciberespaço**  
Edelvício Amor de Souza Júnior, Diretor de Sistemas de Informação da Medialab

15:00 - 15:15 horas - **Intervalo para café**

15:15 - 17:15 horas - Apresentação de cases: **Construindo uma Política de Comunicação Empresarial**

Participantes: Rodolfo Guttila, Assessor corporativo de Comunicação Social da Brasmotor SA; Assessoria de Comunicação Social (ACS) da Embrapa- Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária.

**Observação: Estamos esperando a confirmação da participação de mais uma empresa nesta sessão final do Congresso.**