



Seminario 23 de agosto de 2005

EL MANAGEMENT RESPONSABLE

CÓMO DISEÑAR UN BALANCE SOCIAL

VALOR
s o s t e n i b l e
EDUCACIÓN EJECUTIVA

PROGRAMA DE ACTIVIDADES	HORARIO
Acreditación	8:30
Ernst Ligteringen , Chief Executive del Global Reporting Initiative (GRI) <i>El desafío de informar sobre las dimensiones económicas, medioambientales y sociales de las actividades de una empresa. Mediciones. Lanzamiento de indicadores GRI-2006 para elaboración de Balances.</i>	9:00
Preguntas y respuestas	10:20
Coffee break	10:30
Caso Natura: Mauricio Bellora, director de Natura Latinoamérica; Rodolfo Witzig Guttilla, director de Asuntos Corporativos de Natura Brasil. <i>Mejor práctica de Balance Social.</i>	11:00
Preguntas y respuestas	11:45
Almuerzo	12:00
Itziar Castello Molina , Senior Adviser de Servicios para el Desarrollo de Negocios en AccountAbility. <i>Cómo alinear la RE con la estrategia de negocios a partir del compromiso con los grupos de interés. Proyecto modelo de GE y Cemex: introducción a sus procesos de reflexión interna.</i>	13:30
Preguntas y respuestas	14:35
Ignacio González García , VP 1° de IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino) <i>La Argentina y el Balance Social. El camino del evento al proceso.</i>	14:45
Preguntas y respuestas	15:20
Caso Arcor: Claudio Giomi, coordinador de Relaciones con la Comunidad de Arcor y gerente general de Fundación Arcor. <i>El camino hacia el balance social.</i>	15:30
Preguntas y respuestas	16:05
Panel de debate Participan: GRI, Accountability, Natura, Arcor y dos stakeholders reconocidos. Moderador: Adolfo Sturzenegger, economista graduado en la Universidad de Harvard que desarrolló un índice de sustentabilidad para empresas argentinas.	16:15
Cierre final y coffe break	17:00