

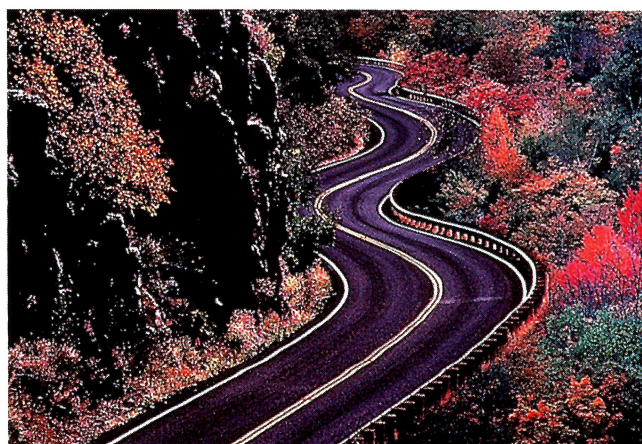
SET/DEZ 97

Comunicação Empresarial 07

REVISTA
DA APCE
ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA
DE COMUNICAÇÃO
DE EMPRESA

A comunicação que se faz
no Poder Local

SOMINCOR: uma experiência
bem sucedida de inserção regional



carteira é a realização de um congresso de comunicação, apontado para Novembro de 1998.

O III Congresso Internacional de Jornalismo de Língua Portuguesa, iniciativa conjunta do Observatório de Imprensa e do Labjor (Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo) da Universidade de Campinas, Brasil, registou um total de 400 presenças, 80 das quais vindas do Brasil. Uma das grandes novidades do congresso - e que apraz aqui registar - foi a aceitação da realização de uma mesa de comunicação empresarial, logo no primeiro dia de trabalhos. Tal demonstra a actual importância da comunicação empresarial, mesmo no interior dos jornalistas.

O painel sobre comunicação institucional foi rico quer pelas comunicações apresentadas quer pela possibilidade única de pôr a conviver membros da Aberje e da APCE. Como se sabe, a Aberje é a congénere brasileira da APCE. E, se alguns dos elementos das duas associações se conheciam por telefone ou correio electrónico, foi uma altura soberana para se falar do ofício, dos seus problemas e das suas alegrias, face a face, aligerçando amizades.

No painel, intervieram Ana Paula Calado (Caixa Geral de Depósitos), Ana Maria Aires (Aliança UAP), Marilene Lopes (Xerox do Brasil), Margarida Kunsch (Escola de Comunicação e Artes da Universidade de S. Paulo), Rodolfo Gutilla

(Brasmotor), José Eduardo Gonçalves (Andrade-Gutierrez), Rosa Maria Alegria (Avon), Graça Caldas (Universidade de Campinas), José Coelho de Andrade e Poliana Duarte Braga e Bragança (ambos do Museu da Arte de Pampulha). A mesa foi presidida por Paulo Nassar (Aberje) e moderada por Vítor Baltasar (APCE). O grande entusiasmo em discutir a comunicação empresarial fez com que o painel fosse o último a concluir os seus trabalhos nesse dia.



Para além da confraternização entre portugueses e brasileiros, e como consequência do sucesso do painel, ficou em perspectiva a realização de uma actividade conjunta entre a APCE e o Observatório da Imprensa sobre comunicação empresarial e institucional. Há diversos interesses e objectivos neste tipo de realização. Um deles é a necessidade de apontar novas saídas profissionais para os jovens que estu-

dam jornalismo e comunicação. Outro interesse articula-se com o facto de o mundo dos jornalistas e dos profissionais da comunicação da empresa se entenderem enquanto profissionais distintos mas em que há necessidade de um diálogo entre ambos, pois uns precisam dos outros.

LISBOA ACOLHEU CONGRESSO DOS TÉCNICOS EUROPEUS DE RECURSOS HUMANOS

O 18º Congresso Europeu de Recursos Humanos, a mais importante realização na área dos RH a nível continental, realizou-se em Lisboa, na FIL, de 24 a 27 de Junho. Foi seu tema central "Em Sintonia com o Terceiro Milénio".

Com o alto patrocínio do Ministério para a Qualificação e o Emprego e organizado pela APG - Associação Portuguesa dos Gestores e Técnicos dos Recursos Humanos, o 18º Congresso da EAPM - European Association for Personnel Management efectuou-se num momento em que, segundo a organização, é necessário reconhecer claramente as profundas consequências das principais mudanças políticas, económicas e socio-tecnológicas da economia europeia e mundial mas em que, não obstante as diferentes opiniões sobre a forma de chegar a uma gestão de RH bem sucedida — dos pontos de vista do conteúdo, da organização e do pessoal — são, na Europa,