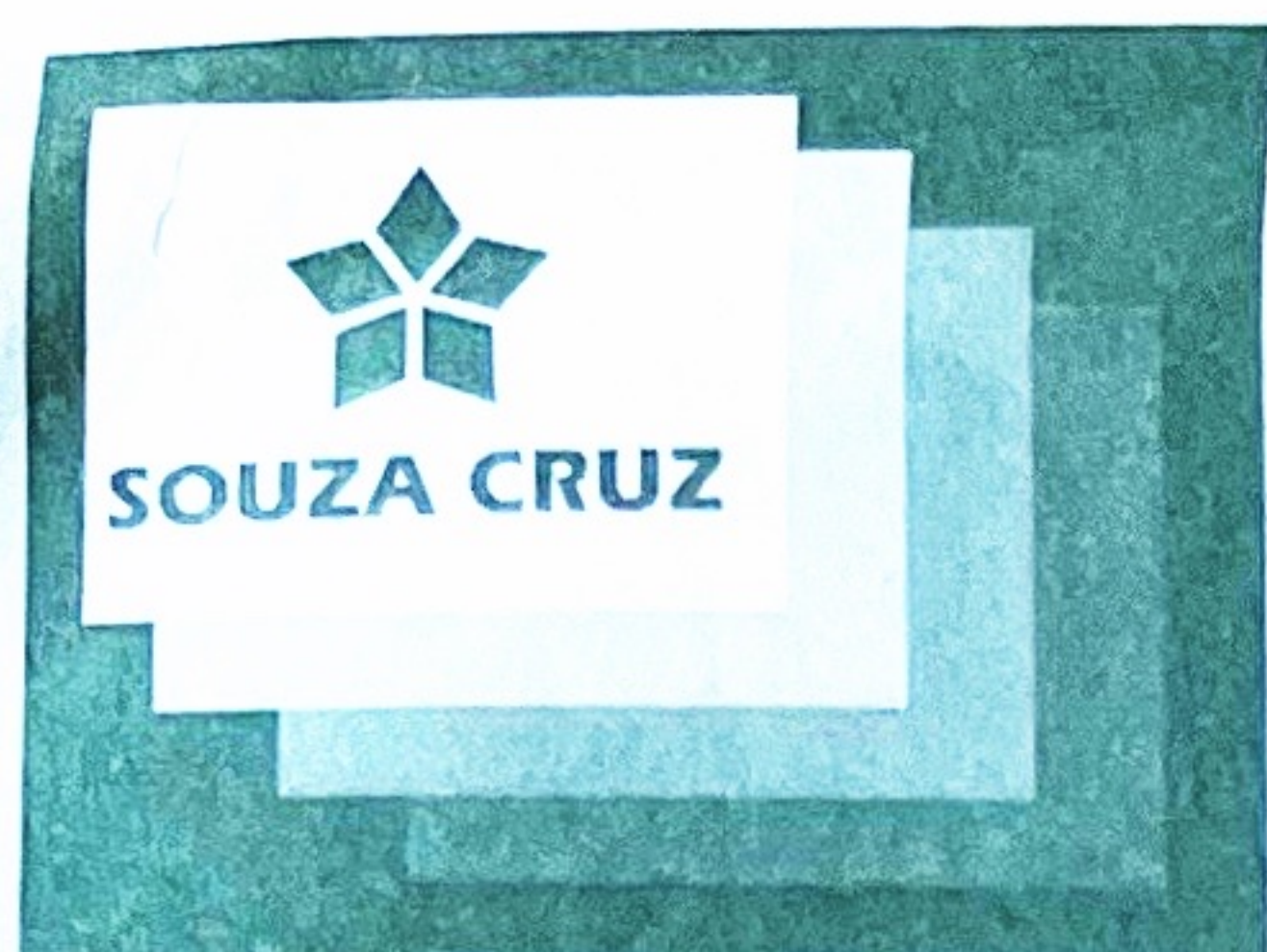




26 de novembro de 1996

AÇÃO



## OS VENCEDORES DO PRÊMIO ABERJE BRASIL 96

A diretoria da ABERJE anunciou, em cerimônia realizada na Fiesp - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, em 26 de novembro, os vencedores do Prêmio Aberje Brasil 96. Criado em 1974, o Prêmio Aberje quebrou, este ano, na sua 22ª edição, todos os recordes anteriores. A versão 96 do Prêmio Aberje Brasil foi uma maratona, que representou sete meses de trabalho, envolvendo mais de 100 jurados em todo o país, e mais de 500 cases de comunicação social inscritos. Segundo Rui Martins Altenfelder Silva, presidente da ABERJE, "a premiação

deste ano foi um marco significativo e espelha a importância estratégica que as empresas estão atribuindo ao seu relacionamento com os mais diversos públicos". Durante a solenidade, a Rádio Bandeirantes recebeu o Prêmio Aberje Mídia do Ano em Comunicação Empresarial, instituído este ano, e destinado a premiar os veículos de comunicação que, na sua programação, dedicaram espaços importantes à discussão da Comunicação Empresarial. O Bradesco, por ter vencido a categoria Relatório Anual, por três anos consecutivos, recebeu a premiação Tri-Aberje.

### PRÊMIO ABERJE BRASIL 96

|                                        |                                 |                                    |
|----------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <b>Publicação Especial</b>             | Mercedes - Benz                 | Theatros do Brasil                 |
| <b>Relatório Anual</b>                 | Bradesco (Tri-Aberje) e Acesita | Linguagem Brasil e Relatório Anual |
| <b>Atendimento ao Consumidor</b>       | Grupo Pão de Açúcar             | Ombudsman                          |
| <b>Revista Externa</b>                 | CNI e Volvo                     | Revista CNI e Revista Eu Rodo      |
| <b>Jornal Interno</b>                  | Itaipu Binacional               | Jornal Itaipu                      |
| <b>Campanha de Comunicação Externa</b> | Solvay                          | Comunicação com a Comunidade       |
| <b>Jornal Externo</b>                  | Credicard                       | Jornal Parceria Credicard          |
| <b>Vídeo Comunicação Externa</b>       | Cetrel                          | Voando com a Arara Azul            |
| <b>Vídeo Comunicação Interna</b>       | Chocolates Garoto               | Processos de Fabricação            |
| <b>Revista Interna</b>                 | ANABB e Unibanco                | Revista Momento e Revista Unibanco |
| <b>Campanha de Comunicação Interna</b> | Brasmotor                       | Resgate para o Futuro              |
| <b>Jornal Mural</b>                    | Amil                            | Momento Amil Espaço Aberto         |
| <b>Boletim Interno</b>                 | Fiesp                           | Indusfax                           |
| <b>Boletim Externo</b>                 | Aracruz Celulose                | Aracruz News                       |
| <b>Assessoria de Imprensa</b>          | Xerox                           | Portas Abertas                     |
| <b>Inovação Tecnologia</b>             | Rhodia                          | Rhodia On-Line                     |
| <b>Inovação Revista</b>                | Fiesp                           | Revista Indústria                  |
| <b>Inovação Qualidade</b>              | Folha de Londrina               | ISO 9002                           |
| <b>Inovação Treinamento</b>            | Volvo                           | Qualidade Total                    |
| <b>Inovação Institucional</b>          | Vale do Rio Doce                | Engrenagens                        |
| <b>Inovação Multimídia</b>             | Andima                          | Institucional                      |

## Brasmotor é a empresa do ano em Comunicação Empresarial

A Brasmotor conquistou o prêmio "Empresa do Ano" em Comunicação Empresarial de 1996, concedido anualmente pela ABERJE. A diretoria da ABERJE analisou as ações de comunicação da Brasmotor direcionadas aos seus inúmeros públicos estratégicos, durante o ano de 1995. Entre os trabalhos de comunicação da Brasmotor analisados se destacou a campanha "Resgate para o Futuro", com o objetivo de divulgar e comemorar os 50 anos da organização. A campanha teve vários eventos e ações tais como a criação do Centro de Memória Brasmotor, e inúmeras atividades envolvendo as comunidades onde a

empresa possui unidades industriais e seus 20.000 funcionários. O Comitê de Planejamento das atividades de comunicação dos 50 anos foi constituído por H. Miguel Etchenique, presidente da Brasmotor, Rodrigo Etchenique, diretor da empresa e líder do projeto, Paulo Roberto Pereira da Costa, diretor corporativo de Recursos Humanos e Rodolfo Witzig Guttilla, assessor corporativo de Comunicação Social. O presidente da ABERJE, Rui Martins Altenfelder Silva, afirmou que "a Brasmotor conquistou o prêmio pelo tratamento que tem dado a sua Comunicação Empresarial como área estratégica de resultados".