



eventos

Comunicação inicia 97 discutindo estratégias empresariais

A International Business Communications (IBC) realizará nos dias 21 e 22 de janeiro de 1997, no Hotel Crowne Plaza, em São Paulo, as conferências Comunicação Interna e Comunicação Empresarial. A proposta do evento é mostrar como atingir os objetivos da organização e como alavancar resultados e consolidar a imagem corporativa. O primeiro painel abordará temas como Adequação da Comunicação Empresarial aos Novos Sistemas Estratégicos; Utilizando a Comunicação como Elemento Integrador na Conquista de Objetivos Comuns; Fortalecimento das Relações Empresa-Empregado como Ferramenta de Competitividade. No segundo dia, o painel Comunicação Empresarial irá discutir a Comunicação Integrada como Ferramenta Estratégica para Resultado de Negócios; a Utilização de Veículos de Comunicação Especializados para a Transmissão dos Valores Institucionais; e Branding Corporativo - Como Desenvolver e Valorizar a Marca Institucional para dar Suporte às Ações Estratégicas. Representantes de empresas como Petrobrás, Brasmotor S/A, Aberje, Monsanto do Brasil Ltda. e Xerox do Brasil formarão as mesas de trabalho. Preço: R\$ 1.495,00, para as duas conferências. Mais detalhes pelo telefone (011) 289-0888. ■