

500PTE / 2,5EUR

S E T / D E Z 99

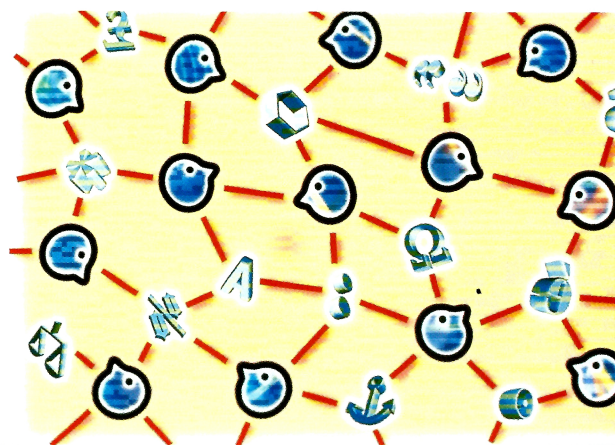
T / D E Z 9 9

Comunicação Empresarial

13

Comunicação Política

Estudo sobre a Comunicação nas Grandes Empresas (2ª parte)



REVISTA
DA APCE
ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA
DE COMUNICAÇÃO
DE EMPRESA

Na Conferência que está a criar grandes expectativas ao sector da Comunicação/Relações Públicas, é de assinalar a participação do presidente da ICO - The International Committee of Public Relations Consultancies Associations, do presidente da Associação de relações Públicas espanhola ADEDEC e do secretário-geral da associação inglesa PRCA. Um dos outros especialistas estrangeiros convidados é o vice-presidente da multinacional de comunicação, Manning Selvage Lee, também presidente eleito da IPRA, para 2001.

A Conferência destina-se a todas as agências associadas ou não, técnicos de comunicação e directores de empresas, professores e alunos dos cursos relacionados com a actividade do sector e jornalistas.

O recente Congresso Mundial de Relações Públicas, realizado na Suíça, deverá ter reflexo nas comunicações a apresentar pelos participantes estrangeiros. É aguardada com grande expectativa a intervenção do presidente da ICO, Jean-Léopold Schuybroek e também presidente do Interel Marien Group, logo na sessão de abertura, às 9 horas de 12 de Novembro, após as boas-vindas pelo presidente da APECOM e director-geral da MÉDIA ALTA, Álvaro Esteves.

"As tendências da Comunicação Empresarial" é o tema do painel seguinte, em que intervirão os presidentes da ADEDEC, Juan-Cruz Más, da APECOM, Álvaro Esteves e o secretário-geral da PRCA, Chris McDowall.

O debate será moderado por Madalena Martins, directora-geral da IMAGO e presidente

eleita para o biénio 2001-02, para a Região Europa e África do Worldcom Group.

Após o intervalo para café, a "Comunicação Empresarial, uma Ferramenta de Gestão" é o tema do painel em que intervêm Pedro Dionísio, director-geral da EMIREC, Vítor Baltasar, presidente da APCE e José Pena do Amaral, administrador do BPI. Alexandre Cordeiro da C&C, moderará o debate.

Os participantes poderão manter-se juntos no período do almoço que decorrerá no hotel, sendo os trabalhos retomados às 14.30 horas, no painel sobre "O que se espera das Agências de Comunicação".

Nicolau Santos, subdirector de semanário Expresso, António Cunha Vaz, director de Comunicação do BCP Atlântico e Alasdair Sutherland, vice-presidente da Manning Selvage Lee serão os oradores, sendo o debate moderado pela directora executiva da IPSIS, Filipa Trigo.

"As Relações Públicas como Disciplina da Comunicação" estará em análise, com as intervenções de Joaquim Letria, director-geral da L&A, Francisco Botelho/Cristina Dias Neves, da Workmedia/Meios & Publicidade, Américo Guerreiro, presidente da APAP e do jornalista, professor e investigador, Mário Mesquita. A Jaime Antunes, gerente da INFORFI, caberá a moderação do debate.

Antes do encerramento, haverá ainda a intervenção de um convidado a anunciar, concluindo-se a jornada com um Porto de Honra.

As inscrições podem ser feitas para a sede provisória da APECOM (rua D. Francisco

Manuel de Melo, 1 - 3º Esq., 1070-085 Lisboa;
Telefone: 01 - 388 91 16
Fax: 01 - 387 94 99), tendo os sócios da APCE e da SPM o preço especial de 40 mil escudos, os da APECOM 30 mil escudos e os não sócios 50 mil.

Conquanto a realização da Conferência Internacional da APECOM (a 12 de Novembro) tenha recaído no mesmo mês do Encontro Nacional da APCE (16 e 17 de Novembro), julgamos que a importância que as duas iniciativas vão ter no panorama da comunicação empresarial é razão sobeja para uma ampla presença de dirigentes e técnicos do sector em ambas.

CONGRESSO MUNDIAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS TEVE GRANDE IMPORTÂNCIA PARA O SECTOR

Decorreu em Lucerne, na Suíça, de 23 a 25 de Setembro, o SUMMIT'99, 1º Congresso Mundial de Relações Públicas, direccionadas para dirigentes de empresas com clientes internacionais.

Organizado pela ICO - The International Organization for Public Relations Consultancies Associations, sob a direcção de Peter Hehir, nele participaram cerca de 250 líderes mundiais de Relações Públicas. Intervieram 12 especialistas e responsáveis das quinze maiores multinacionais de Comunicação, numa abordagem de temas da maior actualidade para o sector.

Portugal esteve presente através de cinco agências associadas da APECOM - Associação Portuguesa das Empresas de Conselho em Comunicação e

Relações Públicas, tendo o presidente, Álvaro Esteves, participado, no dia anterior, na reunião de Direcção da ICO. Nesta, o facto mais saliente foi a admissão da Rússia como membro efectivo e da Eslováquia como observador.

Das comunicações apresentadas no Congresso, destacam-se as de Paul Taaffe e de David Drobis, no âmbito da "Resposta às Necessidades do Cliente".

A "Promoção da Marca", numa perspectiva do marketing global, foi abordada por Bob Druckmiller.

Christopher Komisarjevsky, Scott Meyer e Gary Thompson entrevistaram amplamente sobre a "Gestão da Notoriedade e a sua Avaliação".

Graham Lancaster e Larry Weber falaram sobre os "Novos Media".

"As Pessoas, o Staff" foi tema posto em análise por Jonh Graham e Harry Diamond.

No segundo dia do Congresso, Michael Morley e Bob Seltzer tergiversaram sobre "A Relação Agência-Cliente".

"A Gestão da Mudança" coube a Bob Feldman e a Alasdair Sutherland, enquanto "O Novo Poder do Desporto" foi apresentado por Christoph P. Malms.

Um Congresso rico em conteúdos que, como referiu o presidente da ICO, Jean-Léopold Schuybroek "interligou dirigentes de Relações Públicas de todo o mundo na discussão objectiva de grandes temas de interesse comum".■

vai acontecer

3º ENCONTRO LUSÓFONO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

A LUSOCOM — Federação Lusófona de Ciências da Comunicação e o Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho, vão realizar o 3º Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação em Braga, de 27 a 30 de Outubro próximo.

Depois de Lisboa e de Sergipe (Brasil), o tema em debate neste 3º Encontro será a "Investigação: Convergências e Desafios", pretendendo-se congregar docentes e investigadores de Ciências da Comunicação.

Além de três painéis de especialistas e individualidades consolidadas, haverá um conjunto de sessões temáticas propostas como um espaço de apresentação e debate de projectos e de resultados de pesquisas na área da comunicação.

Para inscrições ou obtenção de informações mais detalhadas, contacte a Comissão Organizadora do Encontro, pelos telefones 053-604214 e 053-604215 ou através da internet:

E-mail: lusocom@ics.uminho.pt
<http://www.lusocom.ics.uminho.pt>

10º ENCONTRO NACIONAL DA APCE

"Comunicação - instrumento estratégico de gestão" será o tema central do 10º Encontro Nacional da APCE, a realizar nos próximos dias 16 e 17 de Novembro, em Lisboa, no Centro de Comunicação Social do Parque das Nações.

Para a manhã do primeiro dia está agendada uma comunicação do Prof. Joel Hasse Ferreira, da Universidade Nova de Lisboa, com o mesmo título do tema do Encontro. Seguir-se-á o primeiro dos cinco painéis a apresentar durante estes dois dias, "Público interno das organizações - um público esquecido". Na tarde do segundo dia terão lugar os painéis "O cliente - alvo da comunicação e do marketing" e "As organizações face aos media, parceria ou conflito?".

Para a manhã do segundo dia, estão agendados mais dois painéis, "A Comunicação organizacional para além do cliente - a comunidade local" e "O que o público deve saber sobre a saúde económico-financeira das organizações". Da parte da tarde, será apresentado o caso da Brasmotor - "História da excelência da sua comunicação", pelo Dr. Rodolfo Gutilla, director de comunicação da grupo Brasmotor, S.A. e pela Drª Sarah Brady, directora de comunicação da Whirlpool Europa.

Tal como vem sendo tradição nos Encontros Nacionais da APCE, na manhã do primeiro dia será feita a entrega do Diploma de Honra da FEIEA, este ano atribuído à EPAL, e na Sessão de Encerramento far-se-á a entrega do Grande Prémio APCE 1999.

Este 10º Encontro Nacional da APCE tem o apoio da ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial), da APECOM (Associação Portuguesa das Empresas de Conselho em Comunicação e Relações Públicas), da SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação) e do Observatório de Imprensa - Centro de Estudos Avançados de Jornalismo.■

