



cosméticosbr

Home | Anuncie Aqui

Empresas | Central de Negócios | Conteúdo | Vitrine | Agenda | Fale Conosco

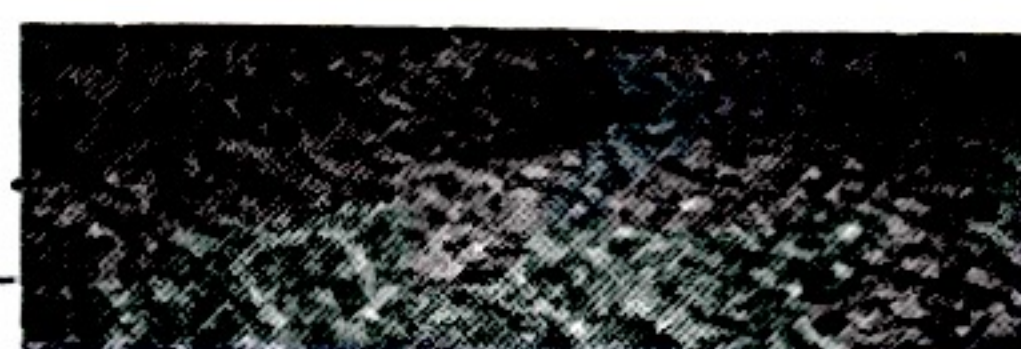
Terça-feira, 14 de Outubro de 2008

Busca

Digite a palavra-chave

 Ok

Conteúdo



Conteúdo

Agenda

■ Intercharm  
23/10/2008■ Luxepack Mônaco  
28/10/2008■ Cosmoprof Asia 2008  
14/11/2008

-News

Clique aqui e nos envie  
um e-mail para receber a  
nossa E-News.ABIHPEC  
sipatespIMPALA  
COSMÉTICOS

■ Notícias

**Rodolfo Guttilla é o vencedor do Prêmio Comunique-se**  
Executivos - 08/10/2008

**Rodolfo Guttilla**, diretor de Assuntos Corporativos e Relações Governamentais da **Natura** foi o vencedor do prêmio **Comunique-se 2008** na categoria **Profissional de Comunicação Corporativa**, premiação que recebeu também em 2006.

Além de conduzir as atividades de relações governamentais e comunicação da Natura, Guttilla preside o *Conselho Deliberativo da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)*. O profissional é graduado em Comunicação e em Ciências Sociais e é mestre em Antropologia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

[Voltar à lista](#)[Voltar à front page](#)

Busca em Notícias

Palavra-chave

Cadernos

Ok

[Mostrar todas](#)

■ Notícias

**Acqua di Parma** abrirá Spa da marca no Brasil  
Estratégia - 13/10/2008**Beraca** inaugura filial em Paris  
Mercados - 10/10/2008**Procter** investe e espera crescer  
Estratégia - 09/10/2008**Tons café** para papel Relux - tendência apresentada pela VSP  
Tendências - 08/10/2008**Rodolfo Guttilla** é o vencedor do Prêmio **Comunique-se**  
Executivos - 08/10/2008

■ Entrevistas

**João Carlos Basílio da Silva**: "... primeiro temos que nos convencer que temos que ter uma postura de primeiro mundo. Agir de acordo com o potencial que temos. Depois disso discutir com parceiros Latino Americanos".  
04/10/2008

**Cláudio Tonello** - diretor de marketing da Divisão Higiene e Beleza do Grupo Bertin: "O grupo está sempre aberto a oportunidades, avaliando perspectivas do mercado".  
20/09/2008

**Geni Torrente**, gerente do Segmento Cosmético - Divisão PLS da Merck: "O atendimento a clientes não é uma receita de bolo. Ele tem muitas particularidades a serem respeitadas, quando seu objetivo é conquistar o cliente como um todo".  
13/09/2008

■ Matérias

**O louco mercado das máscaras**  
Mercados - 09/10/2008**Cosmética 2008** cumpre seu papel de provedora de oportunidades de crescimento Nacional - 29/09/2008**Atendimento a Fornecedores**  
Estratégia - 08/09/2008