

O foco é no resultado



Está marcado no calendário e na mente de todos: de 9 a 17 de novembro é o período da Avaliação SEB. Hora de medir como está o desempenho da empresa na escala do sistema internacional de qualidade. Com isso, será possível identificar

oportunidades de melhorias nas formas e práticas de conduzir o desenvolvimento da Embraco. Neste ano o foco é no resultado, ou seja, o desafio é conseguir uma boa pontuação nos critérios relativos à satisfação dos clientes e ao mercado, às pessoas, aos fornecedores e parceiros, ao produto e aos processos organizacionais e resultados financeiros. Para isso, não faltou preparação e estudo dos objetivos. O Embraco Notícias dá sua contribuição com uma matéria especial sobre a Avaliação SEB na página 5.

Prêmio

Jornal Embraco Global é escolhido o melhor informativo interno do Brasil

Página 3

Ambiente

Embraco ganha Mérito Verde por apoio à conservação das praças de Joinville

Página 4

ADE

Mais campeões da Olisesi e Oliembraco 98

Páginas 7 e 8

Com mérito



FOTO: PAULO H. SANTANA

Os 73 funcionários da Embraco que completaram 10 anos de empresa em julho e agosto foram homenageados no dia 18 de setembro. Na ocasião, eles participaram de um jantar na Churrascaria da ADE e cada um recebeu um relógio de presente. A homenagem foi marcada pelo clima de confraternização e descontração entre os participantes.

Palestra



O diretor superintendente, **Ernesto Heinzelmann**, participou como palestrante do 9º Concarh – Congresso Catarinense de Recursos Humanos, que foi realizado em Lages, de 21 a 23 de outubro. Heinzelmann

apresentou aos participantes o “Caso Embraco: Reorganização por processos através do envolvimento das pessoas”, falando da experiência da empresa como uma forma moderna de administração.

Confraternização

Em clima de harmonia, cerca de 140 funcionários da UGB Usinagem dos blocos 14 e 28, nos três turnos da UGI Minis, fizeram uma grande festa dia 30 de outubro, na ADE. Houve torneio de futebol, bocha e um grande jantar festivo, não faltando animação e disposição entre os presentes.

ESPAÇO DO LEITOR

Precisamos mudar

FOTO: DIVULGAÇÃO



Em outubro, participei do 9º Concarh - Congresso Catarinense de Recursos Humanos - realizado em Lages. Durante o evento foram

Joel Guths, técnico de segurança do trabalho, UGI Componentes

apresentadas várias palestras que tiveram como tema a competitividade, estratégias de negócios e as mudanças na forma de ver e administrar as empresas. Foi possível constatar que vivemos em uma época de transformações, que exige uma profunda revisão das nossas atitudes. Nós obedecemos a uma tendência de sempre procurar as situações de conforto, mas, a partir do momento que mudar é inevitável, precisamos traçar metas e ter força de vontade. Toda mudança exige um esforço que para muitos é um sacrifício que não vale a pena. Continuar na situação menos ameaçadora no momento acaba sendo a solução para essas pessoas que estão sempre evitando os desafios. Isso nos leva a questionar: não seria uma forma de simular sua falta de perspectiva no futuro?

Colaborações para este espaço na Assessoria Corporativa de Comunicação Social (2757).

Jornal quinzenal da Embraco - Empresa Brasileira de Compressores S.A. Publicação da Assessoria Corporativa de Comunicação Social. Coordenação Editorial/Operacional: Rosângela Santos (2322) e Cleide Jane Vieira (2757). Produção: Sine Qua Non (2249). Jornalista Responsável: José Otárola Portella (725/SC). Editor: João Francisco de Borba. Reportagens: Abram Dalagnolo, Clóvis Gruner, Elair Floriano e Ricardo Luz. Editoração Eletrônica: Cibele Braga, Cristiane Rudnick e Simone Baartz Pfützenreuter. Secretária Gráfica: Marilene Flores. Conselho Editorial: Aurino Vieira Leite (2296), Luciana Massabni (2819), Dalton Hartenthal (2613), Eliane Hoepers (2520), Eliane Rank (2364), Felipe Pinto (2646), Ilário Scheuer (2369), Lotário Schoenfuss (2418), Eliane Rank (2364), Rogério Cercal (2911), Valter Gamba (2563), Catia Silva (2310), Osnildo Soares (2506), Sérgio Gonçalves (*3108). Fotolito: Préprint. Impressão: Ipiranga. Tiragem: 5.300 exemplares. Endereço: rua Rui Barbosa, 1020 - CEP 89219-901 - Joinville/SC. Telefone (047) 441-2121. Filiado à Aberje.



Prêmio Nacional

FOTO: EDUARDO DE SOUZA



O Embraco Global foi escolhido o melhor jornal interno do país pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, Aberje. O resultado foi anunciado dia 22 de outubro num evento realizado no hotel Maksoud Plaza, em São Paulo. **Ernesto Heinzelmann**, diretor superintendente, e **Rosangela Santos**, assessora corporativa de Comunicação Social, representaram a empresa na cerimônia (foto ao lado). Completando um ano de circulação em outubro, o Embraco Global foi criado para estreitar a comunicação entre os funcionários da Eslováquia, China, Itália, Estados Unidos e Brasil. Segundo Rosangela Santos, o prêmio reconhece o trabalho de muitas pessoas envolvidas no processo: "Em todas as plantas contamos com a ajuda fundamental de outros funcionários. São os correspondentes que nos mantêm informados e nos fazem estar mais próximos dos mais de 8 mil leitores." Quando os vencedores das 21 categorias já haviam sido premiados, houve mais um motivo para comemorar: a Brasmotor era escolhida como a empresa do ano em comunicação. **H. Miguel Ethenique**, presidente dos Conselhos de Administração da Brasmotor e Empresas Associadas, e **Rodolfo Gutilla**, assessor corporativo de Comunicação Social da Brasmotor, receberam as homenagens.

ART'EMBRACO

Foi adiada a data para realização da 2ª exposição de Arte e Artesanato – Art'Embraco. O novo período será de 24 a 27 de novembro, na ADE. As inscrições continuam abertas e podem ser feitas com Eliége, pelo ramal 2273.

Participe!

UGI Minis define metas para 99

Para começar 99 com as metas e medidas definidas e planos de ação propostos, a UGI Minis já iniciou seu desdobramento participativo, fórmula que vem sendo utilizada com sucesso desde 97. Para isso, no dia 29 de outubro ocorreu um encontro com gerência, especialistas, técnicos, operadores e facilitadores, reunindo cerca de 50 pessoas no Auditório Comercial. A partir daí, os funcionários foram divididos em equipes, que farão reuniões a cada sexta-feira, para o desdobramento das

Reunião iniciou trabalho de desdobramento de metas e medidas da UGI



FOTO: NILSON BASTIAN

metas/medidas de custo, qualidade, segurança, entrega e moral (satisfação das pessoas). No dia 18 de novembro,

com o desdobramento concluído, os objetivos da UGB's serão apresentados em um evento na ADE.