

‘Estado’ recebe o troféu Mídia do Ano

Prêmio é concedido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

CIETE SILVERIO/AE



DESTAQUE – Guttilla entregou o prêmio à Aparecida Damasco

COMUNICAÇÃO

O jornal **O Estado de S. Paulo** recebeu ontem o troféu Mídia do Ano na categoria Jornal do Prêmio Aberje 2004, edição nacional, concedido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. Na cerimônia, o prêmio conferido ao **Estado** foi entregue pelo presidente do Conselho Deliberativo da Aberje, Rodolfo Witzig Guttilla, à jornalista Maria Aparecida Damasco, do caderno Economia & Negócios.

Segundo o presidente da Aberje, Paulo Nassar, a nova configuração do jornal foi o grande destaque de 2004 neste segmento, despertando o reconhecimento da entidade, representada pelo seu conselho e diretoria. Para Sandro Vaia, diretor de Redação do **Estado**, o prêmio reforça a credibilidade do jornal, além de refletir o desempenho obtido pela nova configuração junto a leitores, agências e anunciantes.

O Prêmio Aberje recebeu, em 2004, 785 inscrições de todo o País, das quais 120 foram selecionadas para a fase final, que reuniu 76 instituições.

O novo **Estado** valoriza atributos conquistados ao longo de seus 129 anos – credibilidade, prestígio, qualidade editorial, seriedade, independência e profundidade –, facilitando o acesso à notícia por meio de uma reforma visual, novos padrões tipográficos e novas seções de prestação de serviços, que estão em linha com as novas tendências do mercado internacional. Tudo isso sem perder a densidade jornalística.

Além do **Estado**, foram premiados a revista *Carta Capital*, a Rádio CBN e a GloboNews. A festa, porém, foi das assessorias de Comunicação e Marketing que comemoraram com clientes como Petrobrás, Vale do Rio Doce e Fecomércio, entre outros, os troféus conquistados.●